

BMCE BANK
2009



BMCE Bank
2009

Français



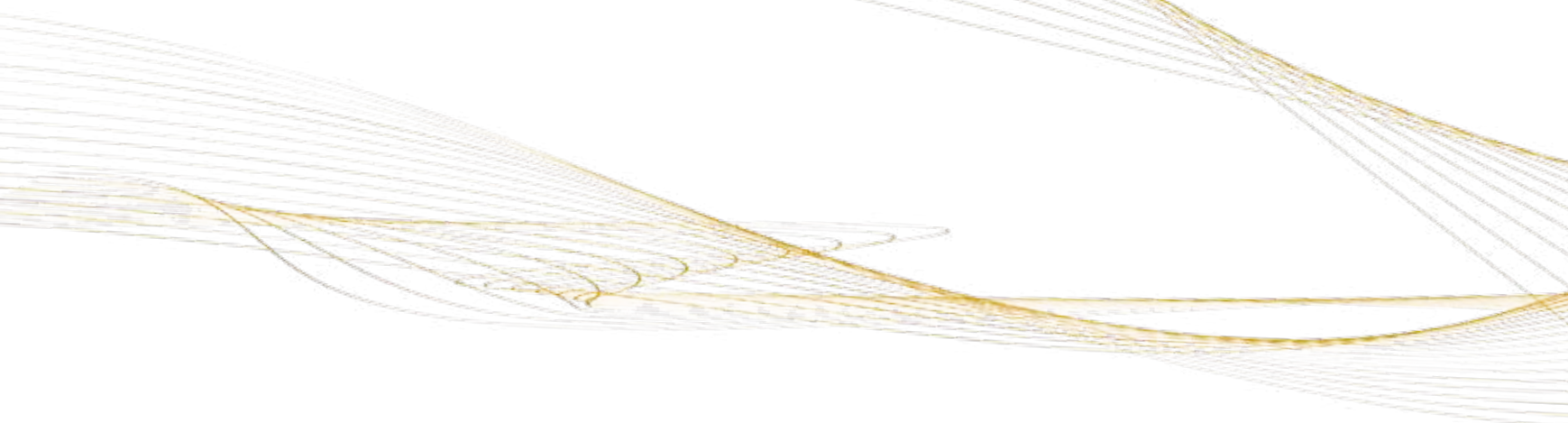
Mot du Président

Consacrant son 50^{ème} anniversaire, 2009 a été marquée pour BMCE Bank par une consolidation de sa dimension continentale de même que par la poursuite des efforts de bancarisation au Maroc, qu'accompagne un renforcement de son assise financière de même qu'organisationnelle et managériale.

Les actifs consolidés du Groupe ont ainsi connu un développement soutenu, +12%, dépassant les 168 Milliards de Dirhams. Le PNB de la Banque a, pour sa part, enregistré une croissance à deux chiffres, +27%, tandis que le RBE dépasse 1,1 Milliard en agrégé et 2,2 Milliards en consolidé.

Ces performances procèdent, au Maroc, d'un dynamisme affirmé de BMCE Bank sur les activités de marchés et une amélioration de revenus de la clientèle que favorise un positionnement judicieux sur le marché des particuliers & professionnels et la consolidation des acquis sur le marché de l'Entreprise. A l'international, la contribution des filiales africaines à la performance du Groupe se confirme.





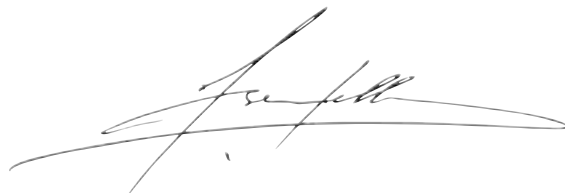
Cet exercice a également été marqué par un effort exceptionnel de provisionnement de plus d'un milliard de Dirhams, consenti dans le cadre d'actions substantielles d'assainissement du portefeuille de crédit.

Par ailleurs, la dimension élargie du Groupe et sa dimension continentale de plus en plus affirmée ont requis que sa gouvernance soit renforcée et ce, à travers une consolidation organisationnelle et managériale, de nouvelles responsabilités ayant été conférées aux Administrateurs Directeurs Généraux Délégués et 3 nouveaux Pôles de Direction Générale mis en place pour les activités de Finances & Risques Groupe, IT & Process Groupe et la Banque de l'Entreprise.

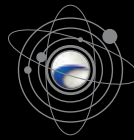
Le renforcement des fonds propres, opéré en 2010 à travers l'entrée dans le capital d'un partenaire historique de référence – Groupe CDG – suite à la cession des actions détenues en autocontrôle et de deux augmentations de capital prévues, l'une réservée au Groupe CM-CIC et l'autre aux

salariés, démontre que le Groupe BMCE Bank se donne les moyens de ses ambitions en faveur d'une croissance pérenne.

L'appui et la confiance permanents que nous témoignent nos actionnaires nous conforte dans notre choix judicieux d'un développement sans précédent du Groupe à travers les actions de bancarisation qui sont menées de même que dans notre volonté résolue d'être au service d'une économie marocaine qui intensifie ses relations d'échanges et d'investissements avec ses partenaires et alliés d'Europe et des économies africaines subsahariennes et ailleurs de par le monde où le Groupe BMCE Bank choisit de s'implanter.



Othman Benjelloun
Président Directeur Général



Consolidation Organisationnelle & Managériale au Service de la Stratégie



*Mise en place des premiers jalons
du renforcement de la gouvernance
accompagnant la stratégie de dé-
veloppement du groupe à l'échelle
nationale et internationale,
avec la nomination en
Conseil d'Administration de :*

BRAHIM BENJELLOUN-TOUIMI

Administrateur Directeur Général Délégué
auprès de la Présidence en charge de la
coordination de l'ensemble des entités du
Groupe ;

JALOUL AYED

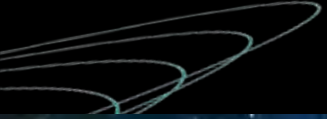
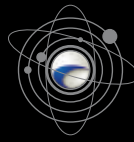
Administrateur Directeur Général Délégué,
en charge de conduire le processus de
convergence entre MediCapital Bank et le
Groupe Bank of Africa ;

MOHAMED BENNANI

Administrateur Directeur Général
Délégué, en charge du Réseau Bank Of
Africa dans la perspective d'en être désigné
Président Directeur Général;

MAMOUN BELGHITI

Administrateur Directeur Général Délégué,
désigné pour présider aux destinées d'une
nouvelle entité, en cours de création,
dédiée au métier de recouvrement;



Moufidel Humanité Line

ternity

Par

MOUNIR CHRAIBI

Directeur Général Délégué en charge du
Pôle Information Technology & Process
Groupe;

DRISS BENJELLOUN

Directeur Général Délégué en charge du Pôle
Finances & Risques Groupe;

M'FADEL EL HALAISSI

Directeur Général Délégué en charge de la
Banque de l'Entreprise, fédérant désormais
la Corporate Bank et le Réseau Entreprises et
PME.

Profil du Groupe

Un Groupe bancaire multi-métiers et multi-enseignes...

Banque au Maroc

BMCE Bank

Autre Activités

Location longue durée
Système d'information
distribution, conseil

Activités de Banque d'Affaires

BMCE Capital
BMCE Capital Bourse
BMCE Capital Gestion
CFG Groupe

Activités à l'International

Medicapital Bank
Banque of Africa
BDM
CB

Services Financiers Spécialisés

Maghrebail
Salafin
Maroc Factoring
Euler Hermes Acmar

...qui poursuit son développement au Maroc

- > Près de 5 000 collaborateurs au Maroc
- > Près de 2 millions de comptes bancaires
- > Plus de 560 Agences dont 20 Centres d'Affaires et une agence Corporate
- > Plus de 600 Guichets automatiques bancaires
- > Près de 1 million de cartes bancaires émises
- > Plus de 170 produits & services
- > Acteur de référence sur les marchés des capitaux, les activités de conseil et d'investissement
- > Positionnement privilégié sur le marché Corporate
- > Banque de référence du commerce extérieur et des opérations internationales
- > Acteur incontournable de la bancassurance et de la monétique

...et à l'international



Un Groupe résolument engagé dans le développement durable ...

- > Promotion de l'éducation dans le monde rural à travers le programme Medersat.com de la Fondation BMCE Bank
- > Développement Communautaire Intégré : Alphabétisation, éducation sanitaire et sportive, électrification et approvisionnement en eau potable des douars, préservation de l'environnement,...
- > Contribution significative au développement de la micro-finance
- > Engagement dans la finance durable à travers la mise en place d'un système de gestion des impacts environnementaux et sociaux, une première dans le secteur bancaire.

... toujours en quête d'amélioration continue de la qualité de service

- > Certification ISO 9001 version 2000 pour les activités Etranger, Monétique, Titres, Crédits aux particuliers, Financement de projets, Recouvrement, Bancassurance, Gestion RH, Salles des Marchés de BMCE Capital

L'Eau : Naissance et Renaissance

BMCE Bank
en Chiffres



Performances du Groupe BMCE Bank

Bridées par un Effort Important de Provisionnement

Produit Net Bancaire **Résultat Brut d'Exploitation** **Résultat Net Part du Groupe**

+6,6%



2008 2009

Progression de +6,6% du PNB consolidé à DH 6,4 milliards, portée par une évolution favorable du résultat sur opérations de marché (+46%), marge sur commissions (+6%) et marge d'intérêts (+3%)

+5,2%



2008 2009

Croissance de 5,2% du RBE à MDH 2 226 à fin décembre 2009 contre MDH 2 117 en 2008.

-53,7%



2008 2009

Résultat Net Part du Groupe en baisse à 385 MDH, induite par un effort de dotations de plus d'un milliard, soit un niveau 12 fois supérieur à celui de l'année dernière, traduisant des efforts substantiels en termes d'assainissement du portefeuille de crédits.

Une Evolution Equilibrée des Emplois et Ressources

Crédits à la Clientèle

+9,2%



2008 2009

Progression des crédits à la clientèle de 9,2%, à DH 93 milliards.

Dépôts Clientèle

+8%



2008 2009

Augmentation des dépôts de la clientèle de 8% à DH 122 milliards en décembre 2009.

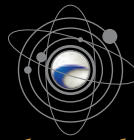
Total Bilan

+12%



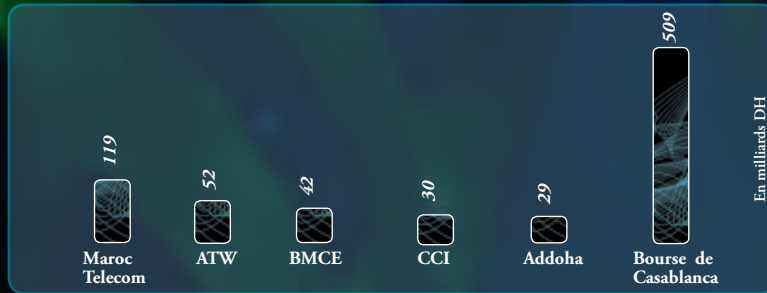
2008 2009

Hausse de +12% du Total Bilan du Groupe BMCE Bank, s'établissant à 168 milliards.



Titre BMCE Bank : Valeur Phare du Marché Boursier

LES 5 PREMIÈRES CAPITALISATIONS



BMCE Bank : 3^{ème} capitalisation boursière, soit près de 1/3 de la capi du secteur bancaire et plus de 8% de la capi totale bourse

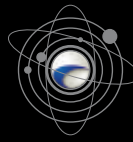
EVOLUTION DU COURS DU TITRE BMCE BANK



Résistance du titre BMCE Bank dans un contexte boursier défavorable : évolution de -3,7% du cours de l'action BMCE en 2009, contre des contre-performances respectives de -4,9% et -2,6% pour le MASI et l'indice bancaire

TABLEAU DE BORD DE L'ACTIONNAIRE

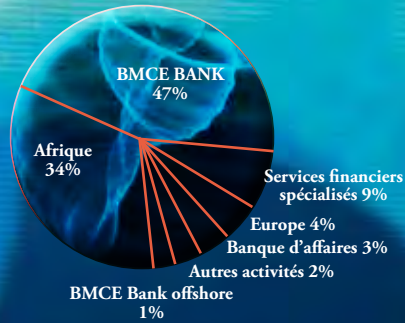
	2009	2008
Nombre d'actions	158 751 390	158 751 390
Bénéfice par action	2,4	5,2
Rendement du dividende	1,25%	1,1%
Capitalisation boursière (MDH)	42 069	43 339
Cours de clôture	265	273
Cours plus haut	273	330
Cours plus bas	194,25	215



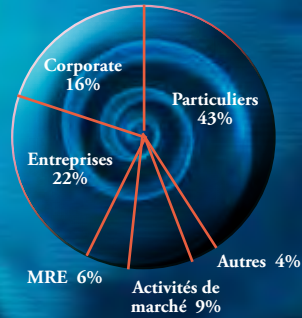
MONTÉE EN PUISSANCE
DES ACTIVITÉS AFRICAINES

POSITIONNEMENT ACCRU SUR LES DIFFÉRENTS
SEGMENTS DE MARCHÉS AU MAROC CONTRIBUTANT
À LA DIVERSIFICATION DES REVENUS

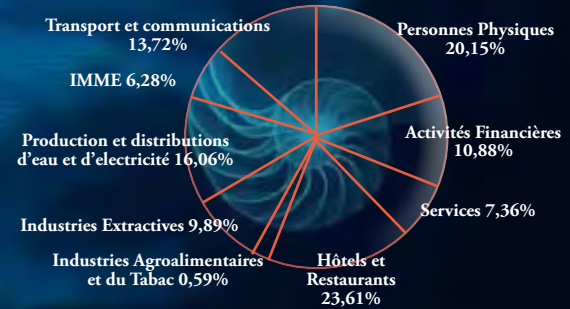
PORTEFEUILLE DE
CRÉDITS DIVERSIFIÉS



CONTRIBUTION DES FILIÈRES
AU PNB CONSOLIDÉ



PNB PAR MARCHÉS
ACTIVITÉ MAROC



RÉPARTITION DES CRÉDITS
PAR SECTEUR - ACTIVITÉ MAROC

PARTS DE MARCHÉ DE BMCE BANK – ACTIVITE MAROC

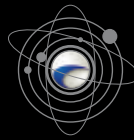
	2009	2008	VAR
Total Dépôts *	14,56%	14,17%	0,39p%
Comptes chèques	13,95%	13,86%	0,09p%
Comptes Courants	17,56%	16,38%	1,18p%
Comptes sur carnet	20,14%	20,41%	-0,27p%
Dépôts à Terme	13,58%	14,43%	-0,85p%

* Y compris Dépôts des Sociétés de Financement

	2009	2008	VAR
Total Crédits *	12,83%	13,10%	-0,27p%
Sociétés de Financement	15,10%	15,00%	0,1p%
Crédits de Trésorerie**	12,04%	10,90%	1,14p%
Crédits à l'Équipement	10,67%	12,12%	-1,4p%
Crédits à la Consommation	18,47%	18,06%	0,41p%
Crédits Immobiliers	13,90%	13,86%	0,04p%

* Y compris Crédits des Sociétés de Financement

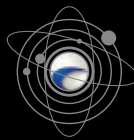
** Hors Comptes débiteurs de la promotion immobilière



Faits Marquants



- Entrée du Groupe CDG dans le capital de BMCE Bank à hauteur de 8% par cession des actions détenues en propre par cette dernière
- Cooptation par le Conseil d'Administration de la CDG autant qu'Administrateur de BMCE Bank, représentée par son Directeur Général, M. Anas ALAMI
- Ouverture de 53 agences en 2009 dont 3 centres d'affaires dédiés aux entreprises, portant la taille du réseau à 564 agences
- Lancement d'une vingtaine de nouveaux produits et services notamment les cartes prépayées s'adressant prioritairement aux non bancarisés
- Obtention par BMCE Bank du prix « Best Bank in Morocco » EMEA Finance et « du Trophée Morocco Awards 2009 dans la catégorie services » de l'OMPIC
- Certification ISO 9001, pour la première fois au Maroc, de la gestion des Ressources Humaines.
- Emission d'un emprunt obligataire subordonné perpétuel d'un montant de DH 1 milliard auprès d'institutionnels marocains de renom
- Emission de Certificats de Dépôt pour un montant de DH 4,7 milliards au 31 décembre 2009
- Lancement par BMCE Bank Capital d'un nouvel indice boursier, BCEI 20, répondant aux objectifs de la gestion indiciaire.

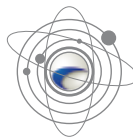


- Renforcement de l'assise financière grâce à :
 - Augmentation de capital réservée auprès du partenaire étranger de référence, le Groupe CIC à travers sa société Holding BFCM, devant porter sa participation de 19,94% à 25%
 - Augmentation de capital de 3% au maximum, réservée aux membres du personnel du Groupe, prévue d'être menée en deux tranches, en 2010 puis en 2012
- Poursuite de l'extension du réseau de distribution au Maroc
- Renforcement de la présence du Groupe à l'international portée par la convergence entre MediCapital Bank et Bank of Africa
- Développement des synergies entre les métiers fondamentaux socle de la relation clientèle (marchés des particuliers & professionnels et de l'entreprise, activités d'investissement et activités à l'international) et les activités para bancaires (financements spécialisés, assurance, mobile banking...)
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle de la Banque à travers la rationalisation des charges générales d'exploitation
- Intensification des efforts de recouvrement

La terre : Enracinement et Floraison

BMCE Bank au Maroc
Bancarisation et Innovation





BMCE BANK AU MAROC

Marché des Particuliers & des Professionnels

Un Bilan Commercial Probant

Renforcement du Fonds de Commerce

Fruit de ses investissements dans le maillage du réseau avec l'ouverture de 50 agences Particuliers professionnels, BMCE Bank a vu son portefeuille de clientèle se développer, le nombre de comptes ayant progressé de 7% à plus de 2 millions.

De même, le parc des GAB de BMCE Bank s'est étoffé de 69 nouveaux GAB, portant le réseau des automates à plus de 600 GAB.

Crédits Immobiliers Maintien de la Croissance

BMCE Bank se maintient parmi les leaders sur les crédits immobiliers aux particuliers, avec une part de marché en hausse à 13,9% contre 13,76% en 2008. L'encours global des crédits immobiliers s'est ainsi accru de 15% à DH 14,6 milliards.

Crédits à la Consommation Activité Performante

Impulsé par le développement des conventions et l'équipement de la clientèle en agence, l'encours crédit immédiat conventionné s'est inscrit en forte progression de 25% à 4 392 MDH à fin décembre 2009. Parallèlement, l'encours des crédits immédiats non conventionnés enregistre une hausse de 26% à 801 MDH.

Ainsi, BMCE Bank enregistre un gain de parts de marché de 0,5p% à 18,46% sur les crédits à la consommation incluant les crédits non conventionnés externalisés à Salafin.

Activité Monétique Accélération de la Croissance

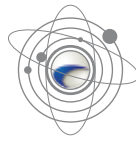
En termes d'activité monétique, l'exercice 2009 s'est caractérisé par une croissance soutenue de l'encours des cartes de 11,1%, meilleure performance depuis 4 ans. Le portefeuille de BMCE Bank compte ainsi plus de 1 060 000 cartes portant BMCE Bank au 2^{ème} rang du secteur en termes d'émission de cartes avec une part de marché de 17,4%.

De même, l'année 2009 a été marquée par l'obtention du trophée d'innovation en Afrique, prix d'excellence récompensant le travail et la performance dans l'univers de la technologie de la carte en Afrique.

BANCASSURANCE 2^{ème} Bancassureur

L'activité bancassurance poursuit ses performances honorables, avec une hausse de 5,1% du nombre de contrats à plus de 563 000 contrats nets. A titre indicatif, BMCE Bank a enregistré des gains de parts de marché de 1,5p% au terme de l'exercice 2008, se hissant à près de 30%, selon les statistiques disponibles de la Direction des Assurances et la Prévoyance Sociale.





BMCE BANK AU MAROC
Marché des Particuliers et Professionnels



Des Marchés Investis Porteurs

Marché des Marocains Résidant à l'Étranger Activité en Développement

Les efforts déployés par le Réseau MRE Extérieur aussi bien sur le terrain qu'au niveau de la communication ciblée ont permis d'atténuer l'impact de la crise et de renouer avec le trend haussier des résultats au cours du second semestre 2009. Ainsi, les dépôts MRE se sont appréciés de 6,12% pour s'établir à DH 12,5 milliards avec une part de marché stable autour de 10%. De même, le nombre des comptes ouverts s'est établi à près de 17 800 comptes.

En termes de développement, l'événement phare de l'année demeure la constitution de la Société Financière en Italie, qui devrait impulser un nouvel élan à l'activité MRE. Par ailleurs, l'accent a été également mis sur le renforcement des accords de partenariats avec le CM-CIC en France et la CAM en Espagne, notamment en matière d'implantation des Desks.

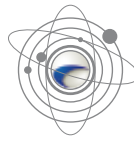
Marché des Professionnels Notoriété Confirmée

BMCE Bank a renforcé ses relations avec les professionnels, tels que les pharmaciens, les notaires et les commerçants, à travers la participation à des événements d'envergure et l'organisation de Journées Portes Ou-

vertes. De même, l'implémentation des orientations stratégiques issues du projet Cap Client Professionnels ont été poursuivies. Par ailleurs, une nouvelle offre de produits destinée aux professionnels a également été développée comprenant des packages sur mesure.

Marché des Low Income Axe Majeur de Développement Investi en 2009

Fidèle à son engagement à contribuer activement à la bancarisation, une offre globale, forfaitaire et avantageuse a été mise en place pour la clientèle des low income, favorisant son accès aux services financiers. Elle inclut, outre les cartes prépayées, une offre de mobile banking BMCE Lilkoul, grâce à laquelle la clientèle bancarisée et non bancarisée a accès, de manière sécurisée, à des services notamment de dépôts d'argent, de retrait, de virement et de paiement à travers le téléphone portable.



BMCE BANK AU MAROC
La Banque de l'Entreprise



Consolidation du positionnement de Banque Conseil

Renforcement de la Présence de BMCE Bank sur le Marché des PME

Dans le cadre du renforcement de sa proximité auprès de la clientèle, BMCE Bank a poursuivi l'extension du réseau des centres d'affaires avec l'ouverture de 3 nouveaux centres d'affaires (CAF) portant le réseau des agences dédiées aux entreprises à 20 CAF.

Réalisations Commerciales Satisfaisantes dans une Conjoncture Economique Mitigée

Dans un contexte financier international peu favorable, BMCE Bank a affermi son dynamisme commercial, soutenu par l'organisation d'actions commerciales porteuses visant le développement de l'activité d'ouverture de crédits documentaires imports et transferts reçus ou du service BMCE e-message.

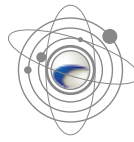
Ainsi, BMCE Bank a connu un recul moins soutenu que celui enregistré au niveau national. En effet, les volumes confiés à l'import et à l'export se sont inscrits en baisse respective de -13% à DH 17,6 milliards et -12% à DH 13,8 milliards, contre -15% pour l'import et -19% pour l'export au niveau national.

L'encours des crédits d'investissement du Réseau des Centres d'Affaires s'est, pour sa part, inscrit en hausse de 36% à DH 7,8 milliards. Quant aux crédits de fonctionnement, ils ont enregistré une légère hausse de 2% à DH 9,8 milliards. Concernant les ressources, les comptes courants ont progressé de 13% à DH 4,5 milliards. Pareillement, plus de DH 157 milliards de mouvements ont été confiés à BMCE Bank.

L'activité du financement de la Promotion Immobilière s'est inscrite en hausse de +3% à près de DH 4 milliards, en raison d'une conjoncture peu favorable sur le segment du haut standing. Quant au financement de la promotion touristique, l'encours s'est établi à 722 MDH contre 339 MDH à fin 2008, soit un accroissement de 113%.

L'innovation au Service du Client

Afin de mieux répondre aux besoins de la clientèle et exploiter de nouvelles niches, de nouveaux produits et services ont été développés, portant essentiellement sur les Nouvelles Technologies de l'Information et la monétique. Ainsi, BMCE Bank a mis en place un service innovant BMCE@Rating en partenariat avec la Coface, permettant aux entreprises de disposer d'informations financières sur leurs partenaires commerciaux marocains et étrangers (Solvabilité, engagements,...).



BMCE BANK AU MAROC
La Banque de l'Entreprise

De même, trois nouveaux produits de financement adossés au Fonds de garanties PME créé par la Caisse Centrale des Garanties ont été mis en place à savoir BMCE Croissance pour le financement des investissements, BMCE Appui Export pour le financement des besoins d'exploitation des entreprises exportatrices impactées par la crise économique mondiale et BMCE Relancia pour le financement de la restructuration des dettes bancaires.

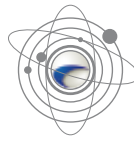
BMCE Bank a lancé le produit BMCE IMTIAZ, visant à financer les projets de développement des entreprises, en partenariat avec l'ANPME et en soutien au Pacte National pour l'Emergence Industrielle.

 **Renforcement des Synergies**

Afin de renforcer l'offre bail de BMCE Bank, deux produits ont été lancés en collaboration avec Maghrebail, BMCE Immo Bail Entreprises destiné à financer l'acquisition d'un bien immobilier pour usage professionnel et BMCE BTP Bail destiné à financer l'acquisition du matériel BTP et de manutention.

Par ailleurs, les synergies avec Locasom se sont poursuivies avec la conclusion de partenariats pour l'acquisition de véhicules. De même, 130 nouvelles conventions de crédits à la consommation & immobilier ont été signées, ayant contribué à la progression des encours de 26%.





BMCE BANK AU MAROC
La Banque de l'Entreprise

Dynamisme de BMCE Bank sur le Marché de la Grande Entreprise



Positionnement Accru

Sur les Projets de Priorité Nationale

BMCE Corporate Bank a participé à de nombreux projets de financement dans les secteurs de l'infrastructure et l'industrie, des télécoms, du tourisme, de l'immobilier et des BTP, notamment dans le cadre de partenariats public-privé.

Ainsi, les engagements par décaissement ont augmenté de 10,2% à DH 29,1 milliards de même que les crédits par signature ont progressé de 21% pour s'établir à DH 3,5 milliards. Les dépôts, pour leur part, ont progressé de +36% à DH 14,5 milliards.



Des Synergies Porteuses avec

La Banque des Particuliers & Professionnels

En termes de crédits immobiliers conventionnés, l'encours généré par BMCE Corporate Bank s'est inscrit en hausse de 27% portant sa contribution au volume global à 23%.

Pareillement, l'encours de crédits à la consommation conventionnés apporté par le Corporate s'est inscrit en hausse de 8%, représentant ainsi 24% de l'encours global des conventions.



Intensification du

Correspondent Banking

Poursuivant une politique de renforcement des relations avec les correspondants bancaires, plusieurs rencontres ont été organisées avec les correspondants, ayant permis de négocier des conditions avantageuses en faveur de BMCE Bank.

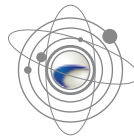
Par ailleurs, les synergies avec les partenaires étrangers de référence, le CIC et Banco Espirito Santo, se renforcent, en témoigne la croissance des mouvements confiés, les crédits documentaires ouverts et les cautions de marchés émises sous la contre garantie de nos partenaires.



Progression de l'Activité

De Tanger off shore

L'activité de la Succursale BMCE Bank Banque Offshore a été marquée par une progression de 17,4% des engagements globaux à DH 3,3 milliards et des crédits à la clientèle de l'agence Tanger Off Shore de 128% à 783 MDH, les dépôts ayant cru de 6,8% à 410 MDH.



BMCE BANK AU MAROC

BMCE Capital

Bilan Positif des Activités de Banque d'Affaires

BMCE Capital Markets Orientation Judicieuse des Activités

L'investissement dans la qualité de service aux clients a été poursuivi, accompagné d'une structuration organisationnelle du Desk Change et de la mise en œuvre d'une stratégie gagnante focalisée sur le risque de liquidités en devises pour le Desk Trésorerie.

Afin de répondre aux exigences de chaque investisseur, la palette des produits structurés a été élargie à des produits sophistiqués (hybride, CLN) de longue maturité sur des sous-jacents variés (change, Or, Actions et Taux).

Par ailleurs, l'activité de Placement de la dette privée a été marquée par la progression du flux d'affaires de 24%, illustrant ainsi la dynamique de cette ligne métier.

BMCE Capital Bourse Maintien du Rang d'Acteur de Référence

Dans une conjoncture difficile marquée par un recul de la capitalisation boursière et des volumes d'affaires, BMCE Capital Bourse a consolidé sa notoriété et son rang d'acteur de référence sur le marché boursier marocain. En effet, la filiale d'intermédiation boursière a conservé sa part de marché à hauteur de 16%.

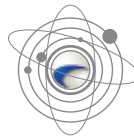
En effet, BMCE Capital Bourse a maintenu un deal flow important tout au long de l'année, marqué notamment par des contrats de gestion de programme de rachat ainsi que l'organisation et la participation à des road-shows investisseurs à l'international pour des sociétés cotées de renom.

BMCE Capital Gestion Un Positionnement Renforcé

Les actifs sous gestion de BMCE Capital Gestion se sont fortement accrus de 34,5% à près de DH 23 milliards, la plaçant ainsi au troisième rang des sociétés de gestion avec un gain de parts de marché de 1,62 p%, soit 12,6%.

En termes de réalisations commerciales, BMCE Capital Gestion a réalisé la seconde plus importante collecte d'actifs à DH 5 milliards. Par rapport à la performance des fonds, 26 fonds sur les 29 affichent des gains supérieurs à leur benchmark.





BMCE BANK AU MAROC

BMCE Capital



BMCE Capital Gestion Privée
Restructuration Efficiente

Au terme d'une année 2009 caractérisée par le retournement des marchés, BMCE Capital Gestion Privée a réussi à maintenir ses actifs sous gestion, marquant une croissance de 2%. BMCE Capital Gestion Privée s'est engagée en 2009 dans une phase d'organisation dans le but d'en améliorer l'efficacité, marquée notamment par la mutualisation de la gestion des risques et la poursuite des synergies avec BMCE Bank.



BMCE Capital Titres
Développement de l'Activité

Opérant dans des conditions de marché peu favorables, BMCE Capital Titres a poursuivi la croissance de ses actifs en conservation marquant, en 2009, un taux de progression de près de 11% à DH 155 milliards, capitalisant principalement sur le bon comportement de l'activité de dépositaire OPCVM.



Plate-Forme Commerciale
Soutien des Activités

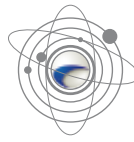
La Plate-forme Commerciale s'est distinguée par ses efforts de commercialisation et de promotion intensives des produits et services des différentes Lignes Métiers de BMCE Capital et ce, dans un contexte contraignant. L'année 2009 a également été marquée par le développement des premières synergies avec la filiale Conseil de BMCE Capital.



BMCE Capital Conseil
Activité Affirmée

L'activité Conseil ressort en forte hausse, en témoigne la conclusion de plusieurs opérations de conseil menées avec succès. Ces opérations ont aussi bien concerné le volet stratégique en termes de fusions-acquisition, concessions et financements structurés que les opérations sur les marchés des capitaux. Ainsi, BMCE Capital Conseil a été mandatée en tant que conseiller de plusieurs sociétés opérant dans différents secteurs pour des missions d'ouverture de capital et de cession partielle ou totale des participations.





FILIALES FINANCIERES SPECIALISEES

Bonne Tenue des Activités



SALAFIN

Des Fondamentaux Solides

Dans une conjoncture économique marquée par une baisse de la production du secteur du crédit, un recul des ventes de voitures neuves, un ralentissement de la croissance de la consommation des ménages, et une forte montée de risques crédit, Salafin a démontré sa capacité d'adaptation à un environnement plus tendu et de consolidation de sa position sur le marché du crédit à la consommation au Maroc. Ainsi, l'encours des crédits a progressé de +4 % à 2 711 MDH à fin 2009 contre 2 614 MDH en 2008.

Salafin a poursuivi l'amélioration de sa marge avec un PNB de 269 MDH, en hausse de +3,2% par rapport à 2008. Les charges générales d'exploitation ont enregistré une baisse de -14%, portant le coefficient d'exploitation à 26%, soit, un des plus bas sectoriels. Ainsi, le Résultat Brut d'exploitation a enregistré une hausse de +11% à 201 MDH.

Par ailleurs, Salafin s'est engagée dans une politique volontariste de provisionnement des créances en souffrance face à la forte montée du risque. De ce fait, le coût du risque de crédit a enregistré une hausse de 130% à 50 MDH, maintenant ainsi, le niveau de couverture de créances en souffrance à 83%. Le Résultat Net reste stable à 101MDH avec un ROE de 18%.



MAGRÉBAIL

De Bonnes Performances 2009

Malgré le ralentissement de l'activité du secteur de crédit bail, la production de Maghrébail s'est établie à DH 2,7 milliards à fin décembre 2009, en hausse de 9,7%, représentant la meilleure performance du secteur.

L'encours net comptable poursuit sa croissance, s'établissant à DH 6,5 milliards, en hausse de 17,7%, porté essentiellement par le segment mobilier. Parallèlement, le PNB s'est accru de +7,4% à 186 MDH. Dans un contexte d'investissements informatiques et de conduite de projets liés à la maîtrise de risques, le coefficient d'exploitation a été contenu à 28,7%.

Quant au taux de provisionnement des créances en souffrance, il s'établit à 91,8%. Le Résultat Net ressort en progression de 8% à 77 MDH.



Maroc Factoring

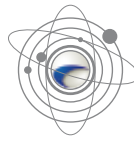
Une Activité Commerciale Soutenue

Dans un contexte économique fortement impacté par la crise mondiale, la stratégie commerciale de Maroc Factoring s'est axée sur une croissance maîtrisée de son activité.

L'année 2009 a été aussi marquée par le renforcement des synergies avec le réseau BMCE Bank, à travers le lancement de la solution BMCE Factor accompagné par un plan d'animation.

Maroc Factoring a réalisé un chiffre d'affaires factoré de DH 3,2 milliards, en progression de 10% par rapport à 2008. L'encours des créances acquises par affacturage s'est établi à 989 MDH.

Le coefficient d'exploitation s'établit à 40%, soit l'un des meilleurs ratios au niveau du marché de l'affacturage.



REMEDIAL MANAGEMENT

Renforcement des Process



Certification de l'Activité

Une solide maîtrise de la gestion du portefeuille compromis et des process mis en place ont permis de réussir les audits qualité pour la certification ISO 9001 version 2008 de l'activité élargie pour la première fois à l'ensemble des prestataires. L'obtention du renouvellement de la certification ISO a été soutenue par la mise en place de l'outil de gestion PRM visant l'amélioration de la gestion administrative et comptable des dossiers. Par ailleurs, la clarification des tâches et du portefeuille de chaque collaborateur a contribué à un meilleur suivi des dossiers.



Recouvrement des Créances en Souffrance

En termes de récupération, l'année 2009 a fait montre d'une forte mobilisation des équipes menant une démarche différenciée en fonction de la nature des dossiers gérés. Ainsi, les récupérations en capitaux se sont élevées à 401,4 MDH, outre l'apurement cumulé du stock des engagements par signature de 218 MDH. Ces performances ont été atteintes grâce à l'amélioration des process de gestion, de la motivation du personnel et de l'accompagnement des prestataires de services.

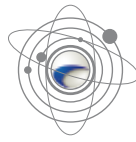
L'assise du métier du recouvrement en tant que contributeur-clé aux performances du Groupe BMCE Bank depuis les cinq dernières années, a motivé la filialisation de ce métier et ce, dans le cadre de la consolidation des structures de dimension Groupe.

Aussi, une filiale spécialisée dans le recouvrement est-elle en cours de création dont le périmètre d'activité devra couvrir le Groupe BMCE Bank et d'autres entités du Groupe FinanceCom voire les implantations à l'international.

L'Air : Exploration, Liberté

BMCE Bank à l'International
*Convergence des Activités Européennes
& Africaines*





BMCE BANK A L'INTERNATIONAL

Bank of Africa et Medicapital Bank Cap sur les Synergies Multiples Profitables au Continent Africain



ALLIANCE

Pour le Développement Durable en Afrique

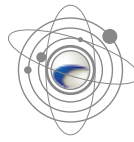
Le Groupe BMCE Bank, d'ores et déjà présent dans une quinzaine de pays africains, ambitionne de devenir un acteur financier national, régional et continental de référence avec une couverture géographique étendue sur la majeure partie de l'Afrique grâce à l'acquisition, en cours, de la majorité du capital de Bank of Africa.

Cette stratégie d'expansion à l'international du Groupe BMCE Bank repose sur la convergence entre MediCapital Bank et Bank of Africa, motivée par les synergies émanant de la complémentarité des activités des deux Groupes sur le continent africain. Cette convergence devra permettre un partage intelligent de savoir-faire et d'expertise, englobant les différents domaines de la Banque commerciale, d'investissement, mais aussi le crédit-bail, le crédit à la consommation et la bancassurance.

Il s'agit d'un modèle pionnier de coopération sud-sud à l'échelle africaine, qui ambitionne d'apporter sa contribution au développement des systèmes financiers locaux et ce, en développant la bancarisation, en renforçant le contrôle des risques et en dupliquant les best practices.

Ce projet mettra l'accent sur l'intensification des activités à l'international, l'extension du réseau bancaire de Bank of Africa, le développement des synergies, l'accélération de la concrétisation et/ou de l'extension de nouveaux champs d'activité (financement de l'habitat, monétique, crédit à la consommation, gestion d'actifs..).





BMCE BANK A L'INTERNATIONAL



Activités en Europe et en Asie



Medicapital Bank

Vers un Cycle de Performances Positives

MediCapital Bank a entamé la phase de développement de ses activités après une phase de démarrage. En termes de performances, MediCapital Bank a enregistré une progression de 24% du PNB atteignant 18,1 M€, soutenu par les performances enregistrées sur les activités de Corporate Banking, de Trésorerie & Marchés de Capitaux, représentant 72% de ses revenus.

De même, le total bilan a progressé de 15% à 486 M€ en 2009, tiré notamment par la croissance des ACrédits Corporate qui sont passés de 130 M€ à 170 M€, soit + 30% entre fin 2008 et fin 2009.



BMCE International Madrid

Dynamisme Commercial

BMCE International Madrid a poursuivi la consolidation de ses actifs, le total bilan progressant de 27%, marquant ainsi le renforcement du portefeuille de la clientèle nationale et internationale.

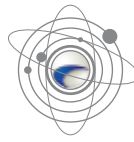
Par ailleurs, BMCE International Madrid a déployé des efforts importants pour le développement du correspondant banking avec des Banques du Moyen Orient, des opportunités d'affaires, de même que de la relation avec MCB Londres. A cet égard, le PNB a enregistré une progression de +16%.



BMCE Pékin

Promotion Soutenue de la Coopération Sino-marocaine

Conformément aux orientations stratégiques de BMCE Bank, le Bureau de Pékin a œuvré à la promotion de la coopération économique et commerciale entre le Maroc et la Chine, et au développement des relations avec les plus grandes banques et institutions financières chinoises, tant en termes de partenariat que de Correspondant Banking. Ainsi, l'année 2009 a connu la conclusion du partenariat avec China Development Bank, à travers "l'International Finance Cooperation Agreement".



BMCE BANK A L'INTERNATIONAL



Activités en Afrique



BANK of Africa

Maillon Fort du Groupe en Afrique

Au titre de l'exercice 2009, Bank of Africa a enregistré des performances commerciales probantes qu'illustrent la hausse de +12,8% et +9,6% des dépôts et des crédits, à €1,9 milliard et €1,4 milliard, respectivement.

Par ailleurs, BOA a poursuivi le développement du maillage de son réseau, avec l'ouverture de 50 nouvelles agences, à travers les 11 pays d'implantation du Groupe, favorisant ainsi la bancarisation progressive des Africains leur facilitant l'accès à une offre financière et une panoplie de services bancaires diversifiées.

La stratégie de développement du Groupe a d'ores et déjà porté ses fruits, comme en atteste la hausse significative de la contribution des filiales africaines dans les réalisations du Groupe, grâce notamment aux performances de Bank of Africa, avec une contribution à plus de 30% du PNB consolidé et 18% du Résultat Net part de Groupe à fin décembre 2009.



Banque de Développement du Mali

Poursuivant le développement de son activité, la Banque de Développement du Mali, a contribué au Résultat Net Part du Groupe à hauteur de 16 MDH.



La Congolaise de Banque

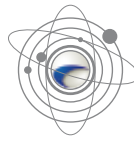
Présente dans les principales localités, la Congolaise de Banque a poursuivi sa politique de proximité œuvrant au développement de l'activité commerciale dans les domaines bancaires traditionnels au niveau des différents marchés, améliorant les processus de traitement et la qualité de services.

Ainsi, La Congolaise de Banque a enregistré une importante progression de 20% de sa contribution au PNB consolidé qui est passée de 180 MDH à 215 MDH. Quant à la contribution de La Congolaise de Banque au RNPG, elle ressort à 13 MDH à fin décembre 2009.

Le Feu : Passion, Conviction

*Responsabilité Sociétale & Environnementale
Promotion d'Actions de Développement Durable*





RESPONSABILITE SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE

Capital Humain

Développement du Capital Humain



Certification inédite

De l'Ensemble des Activités RH

L'année 2009 a été marquée principalement par l'obtention de la certification ISO 9001 pour les activités de recrutement, formation, rémunération, développement de carrière, gestion des potentiels, relations sociales et communication interne. Cette nouvelle distinction vient couronner les efforts déployés pour la mise en place d'un système de management de la qualité et ce, avec un objectif de garantir et maintenir l'excellence dans la gestion du Capital Humain pour répondre davantage aux attentes des collaborateurs.



Développement Soutenu

du Capital Humain

Le capital humain de BMCE Bank s'est enrichi de 552 collaborateurs pour s'établir à un effectif global de 4900 salariés. L'accueil des nouvelles recrues s'est réalisé aux couleurs de BMCE Bank. Ainsi, des rencontres ont été organisés avec ces dernières en vue de présenter les valeurs directrices, mettre en exergue la culture, hormis la distribution de Kit d'accueil et l'aménagement des stands lors des salons de recrutement.

Par ailleurs, le programme de gestion des hauts potentiels a été poursuivi et ce, à travers l'identification et le développement des talents, futurs représentant de l'institution, soit plus d'une soixantaine de hauts potentiels.

Plusieurs ateliers d'intelligence collective ont été tenus, offrant ainsi aux Managers et futurs dirigeants l'opportunité d'innover et de concevoir des projets d'entreprise, notamment la vision stratégique du Groupe à horizon 2025.



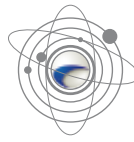
Développement des Compétences

BMCE Bank a également lancé, en partenariat avec l'opérateur européen CrossKnowledge, un programme de formation à distance, composé de 350 modules, destiné à développer un environnement propice à la créativité, à l'innovation et au leadership. Ainsi, près de 700 utilisateurs ont bénéficié de cette formation.

Dans le cadre de l'élargissement des compétences et du développement de la connaissance, 12 talents issus du Top Management de BMCE Bank ont participé à un Executive Education Program, issu du partenariat entre BMCE Academy & HEC Paris.

De même, 4789 salariés ont bénéficié du programme de formation. Ces formations ont concerné notamment, la qualité de l'accueil, le management, la gestion du stress et le devoir de vigilance.

Afin d'être plus proche des salariés, le Capital Humain Groupe a élargi son réseau de Centre de formation avec l'ouverture de 2 centres régionaux l'un à Fès, l'autre à Marrakech.



RESPONSABILITE SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE

Fondation BMCE Bank

Innovation Pédagogique et Renforcement de la Dimension Socioéducative et Communautaire

Développement Des Ecoles medersat.Com

Afin de renforcer les infrastructures et équipements des écoles, il a été procédé à la construction et l'équipement de (i) trois nouvelles écoles Medersat.com à Oulmès, Ouarzazate et Figuig en partenariat avec l'Agence de l'Oriental, (ii) cinquante salles multimédia et amazighe, (iii) 80 salles du préscolaire au sein de certaines écoles publiques des provinces d'Agadir, Al Hoceima, Ifrane, Nador, Ouarzazate et Taroudant, et (iv) 22 salles du préscolaire au sein d'écoles publiques de la préfecture de Mohammedia dans le cadre de l'INDH. De même, six écoles Medersat.com dans les provinces d'El Haouz, de Kalâat Sraghna et de Marrakech ont été réhabilitées.

Modernisation Des Pratiques Pédagogiques

2009 a donné lieu à la modernisation des pratiques pédagogiques des écoles avec l'équipement de 22 écoles Medersat.com en matériel informatique et en tableaux blancs interactifs munis de ressources pédagogiques numériques, à raison de 10 ordinateurs, 2 tableaux et une imprimante par école et ce, dans le cadre de le cadre du partenariat avec Méditel et la Fondation Telefonica. Ces équipements seront généralisés à l'ensemble des écoles en 2010.

Parallèlement, a également été créé un Centre de formation des éducateurs du préscolaire à l'école de Bouskoura. L'évaluation certificative en

fin de cursus scolaire du primaire a permis d'obtenir un taux de réussite de 99,52% au certificat d'études en juin 2009 avec seulement 4 échecs sur 827 candidats.

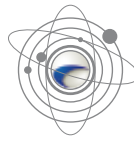
Développement Humain Local Autour des Ecoles medersat.Com

Afin de contribuer davantage à la lutte contre la pauvreté et améliorer les conditions de vie des populations des douars abritant les écoles Medersat.com, une Convention de Partenariat Tripartite a été conclue, en janvier 2009, entre la Caja Mediterraneo (CAM), l'Association Tawada pour le microcrédit et la Fondation BMCE Bank pour l'Education et l'Environnement.

> 4 complexes scolaires programmés au Kenya, au Bénin, au Mali et au Niger

> Une meilleure adéquation de l'offre et de la demande en matière d'éducation, d'environnement, de travail communautaire et de préservation du patrimoine





RESPONSABILITE SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE

Avancées significatives du Système de Gestion Environnementale et Sociétale

Cœuvrant à la préservation de l'environnement, BMCE Bank a mis en œuvre en 2009 le système de gestion environnementale et sociale, lancé en 2008 en partenariat avec l'IFC de la Banque Mondiale, permettant de sensibiliser la clientèle sur les aspects environnementaux et sociaux de ses projets, tout en assurant auprès d'elle la promotion d'investissements durables.

Ainsi, BMCE Bank s'érige au rang de conseiller auprès de la clientèle de l'entreprise en développant une expertise dans l'amélioration de la qualité intrinsèque des performances des projets, notamment, en termes d'économie d'énergie et d'optimisation des ressources (eau, matières premières..).

L'alignement stratégique de BMCE Bank sur les principes de l'économie verte, formalisé à travers une politique de développement durable, lui offre ainsi un avantage concurrentiel en termes d'image institutionnelle, d'innovation, d'accès plus élargi aux fonds externes, de même qu'à de nouvelles

opportunités d'affaires (efficacité énergétique, énergies renouvelables, production propre, financement de la chaîne logistique durable, biodiversité, finance carbone, microfinance et microassurance).

En reconnaissance des avancées réalisées par BMCE Bank et de l'engagement des instances dirigeantes, la Société Financière Internationale a désigné la Banque Leader de la région MENA en la matière et ce, lors du séminaire organisé au Caire en novembre 2009.

Par ailleurs, BMCE Bank s'est alliée à des institutions nationales et internationales de référence, dans le cadre du déploiement des bonnes pratiques de développement durable et l'échange de réflexions autour de l'efficacité énergétique et les instruments de financement des projets relatifs à la production propre et aux énergies renouvelables (UNEP FI, CGEM, Centre de Développement des Energies Renouvelables...).

Appui au Mécénat Culturel et Artistique

En soutien fort aux cultures et traditions marocaines, la Banque a participé, en tant que partenaire officiel, à la 15^{ème} édition du Festival des Musiques Sacrées du Monde de Fès, en tant que Sponsor fondateur à la 12^{ème} édition du Festival d'Essaouira Gnaoua et Musiques du Monde, à la 8^{ème} édition du Festival Mawazine Rythmes du Monde et à la 6^{ème} édition du Festival Timitar d'Agadir.

L'année 2009 a également été marquée par la participation à plusieurs événements phare, notamment, la 9^{ème} édition du Festival International du Film de Marrakech, le Forum de Fès de l'Union Pour la Méditerranée, l'hommage rendu à M. Mohammed KABBAJ, la présentation du Livre de Fès ainsi que l'Exposition de Kenzo et Bernado PITANGUY.



SOUTIEN

Aux Actions Sociales

BMCE Bank a activement soutenu plusieurs associations à travers des dons, des achats de billets de spectacles ou de cartes de vœux ainsi qu'à

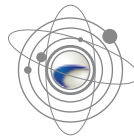
travers l'organisation de dîners ou soirées de gala. Les aides financières ont été attribuées au profit, notamment, de la Fondation Mohamed V, l'Association Maroc Espoir, la Fondation Mohamed VI pour la Protection de l'Environnement, la Ligue Marocaine pour la Protection de l'Enfance «Centre Lalla Meriem» et la Ligue Marocaine du Club Investisseurs Marocains de l'Etranger.



Mécénat Sportif

Confirmé

Plusieurs événements de grande envergure ont bénéficié du soutien de BMCE Bank, notamment le 1er grand prix automobile de Marrakech « RACE OF MOROCCO », la 19^{ème} édition du Rallye Aïcha des Gazelles, la 4^{ème} édition du tournoi international Sikaki Futures à Rabat. De même, BMCE Bank a soutenu plusieurs organisations importantes telles que l'Académie Mohamed VI de Football, l'Académie Culturelle et Sportive des Aéroports et Jet Ski Club de Rabat.

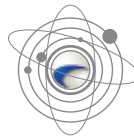


ACTIVITE AGREGEE

	2009			Var %	2008
	Euros	Dollars	DH	09-08	DH
ACTIF					
Valeurs en caisse, Banques centrales, TP, SCP	707	1 011	7 989	0,7%	7 936
Créances sur les établissements de crédit et assimilés	1 428	2 043	16 139	6,0%	15 223
Créances sur la clientèle	5 789	8 285	65 440	10,6%	59 181
Titres de transaction et de placement	2 408	3 446	27 219	25,0%	21 776
Titres d'investissement	126	180	1 425	79,6%	794
Titres de participation et emplois assimilés	348	498	3 936	12,5%	3 500
Immobilisations incorporelles	21	29	232	49,7%	155
Immobilisations corporelles	160	229	1 809	11,2%	1 626
Autres actifs	199	285	2 253	-26,3%	3 056
TOTAL ACTIF	11 186	16 007	126 442	11,7%	113 247
PASSIF					
Dettes envers les établissements de crédit et assimilés	563	806	6 364	12,9%	5 639
Dépôts de la clientèle	8 520	12 192	96 305	8,1%	89 124
Titres de créance émis	426	610	4 818	84,6%	2 610
Provisions pour risques et charges	1	2	15	-93,6%	228
Provisions réglementées	12	17	135	-45,3%	247
Dettes subordonnées	437	625	4 940	26,4%	3 909
Capitaux Propres	692	990	7 824	0,6%	7 775
Autres passifs	534	765	6 041	62,6%	3 715
TOTAL PASSIF	11 186	16 007	126 442	11,7%	113 247
COMPTE DE RESULTAT					
Marge d'intérêt	185	265	2 096	4,2%	2 011
Marge sur commissions	55	78	616	3,8%	594
Résultat des activités de Marché	83	118	935	217,8%	294
Net Divers	6	8	66	157,3%	26
Produit Net Bancaire	329	470	3 714	26,9%	2 925
Résultat des opérations sur immobilisations financières	-42	-61	-478	-332,5%	206
Produits nets d'exploitation non bancaire	3	4	33	-39,5%	54
Charges Générales d'exploitation	203	291	2 299	5,5%	2 178
Résultat Brut d'Exploitation	86	123	970	-3,7%	1 007
Dotations nettes des reprises aux provisions	28	40	314	n.s	1
Résultat non courant	-	-	-	-	148
Impôt sur les résultats	13	19	152	-56,1%	347
RÉSULTAT NET	44	64	503	-37,7%	807

USD/DH : 7,8990 - EUR/DH : 11,3040

EN MILLIONS DH



ACTIVITE CONSOLIDEE-NORMES IFRS

ACTIF	2009			Var %	2008
	Euros	Dollars	DH	09-08	DH
Valeurs en caisse, Banque centrale, Trésor public, SCP	1 058	1 514	11 961	36,5%	8 762
Actifs financiers évalués à la juste valeur	2 046	2 928	23 125	37,4%	16 831
Actifs financiers disponibles à la vente	137	197	1 554	11,2%	1 397
Prêts et créances sur les EDC et assimilés	1 852	2 651	20 940	-3,0%	21 586
prêts et créances sur la clientèle	8 280	11 849	93 593	9,2%	85 709
Placements détenus jusqu'à leur échéance	563	806	6 368	7,4%	5 928
Immeubles de placement	45	64	509	0,8%	505
Immobilisations corporelles	374	535	4 226	18,4%	3 570
Immobilisations incorporelles	57	81	642	17,2%	548
Ecarts d'acquisition	43	61	486	94,2%	250
Autres actifs	442	633	5 002	-6,9%	5 375
TOTAL ACTIF	14 898	21 320	168 406	11,9%	150 461
PASSIF					
Dettes envers les EDC et assimilés	1 175	1 682	13 285	5,0%	12 647
Dettes envers la clientèle	10 837	15 508	122 496	8,0%	113 450
Titres de créances émis	752	1 076	8 501	85,3%	4 587
Provisions pour risques et charges	27	38	300	-7,5%	325
Dettes subordonnées	453	648	5 120	23,2%	4 156
Capitaux Propres	816	1 168	9 226	11,6%	8 265
*part du Groupe	543	777	6 139	10,5%	5 557
*intérêts minoritaires	273	391	3 087	14,0%	2 708
Autres passifs	838	1 200	9 478	34,8%	7 030
TOTAL PASSIF	14 898	21 320	168 406	11,9%	150 461
COMPTE DE RESULTAT					
Marge d'intérêt	377	539	4 257	3,2%	4 125
Marge sur commissions	108	155	1 222	6,2%	1 150
Résultat des activités de Marché	65	93	735	46,2%	503
Net Divers	18	25	200	-16,5%	240
PRODUIT NET BANCAIRE	567	812	6 414	6,6%	6 018
CHARGES GÉNÉRALES D'EXPLOITATION	332	476	3 758	5,3%	3 570
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	38	54	430	29,5%	332
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	197	282	2 226	5,2%	2 117
Coût du risque	100	144	1 134	12,7%	89
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	97	138	1 092	-46,1%	2 028
Résultat avant Impôt	103	147	1 163	-44,9%	2 110
Impôt sur les résultats	30	43	343	-49,1%	673
RÉSULTAT NET	73	104	820	-42,9%	1 437
Résultat hors Groupe	39	55	435	-28,2%	607
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	34	49	385	-53,7%	830



BMCE Bank
2009



English

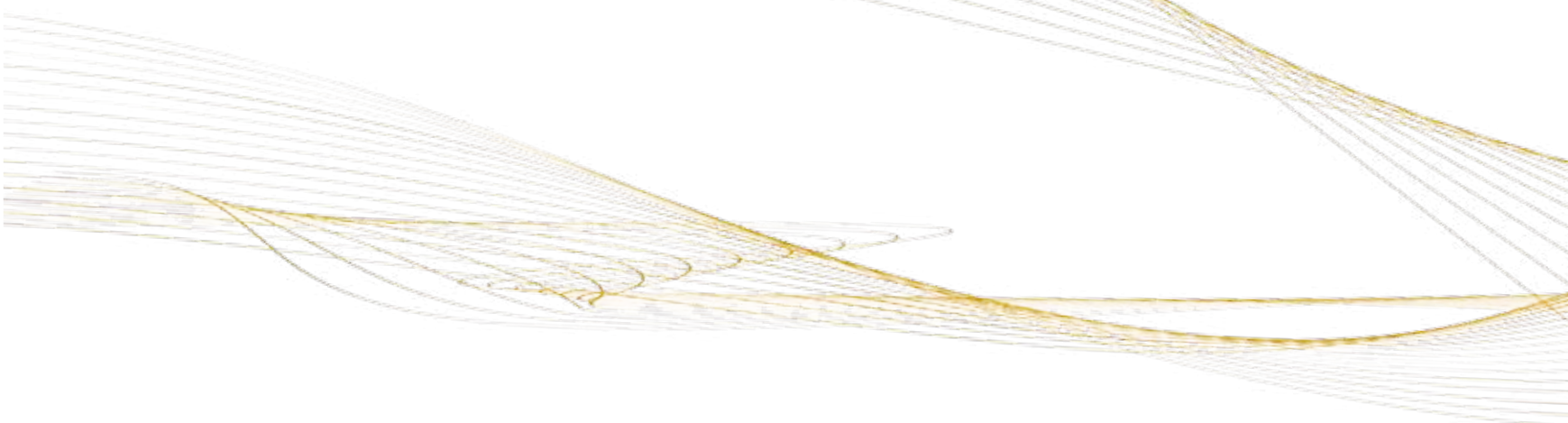
Chairman's Message

Marking the 50th anniversary of BMCE Bank, the year 2009 was characterized by the consolidation of the Bank's continental dimension, and also by on-going efforts to expand banking penetration in Morocco, as well as by the strengthening of the Bank's financial base and its organisational and managerial structures.

The Group's consolidated total assets have thus registered steady increase of +12%, attaining 168 billion Dirhams. The Net Banking Income recorded a two-digit growth of +27%, while the Gross Operating Income exceeded 1.1 billion in aggregate and 2.2 billion in consolidated terms.

In Morocco, these performances are the offshoot of BMCE Bank's marked dynamism in market activities and an improvement in the revenues of the clientele, which was obviously aided by judicious positioning on the private individuals' and professionals' markets, as well as the consolidation of the stature of the Enterprise Bank. Internationally, the contributions made by African-based subsidiaries to the performance of the Group are borne out.





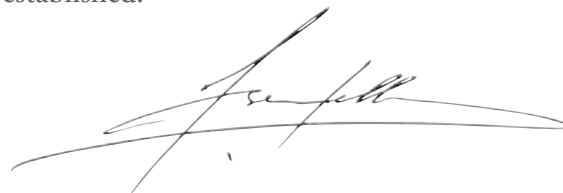
The financial year was, likewise, marked by an exceptional provisioning effort, to the tune of 1 billion Dirhams, granted in the framework of the considerable actions being undertaken in order to make the loan portfolio healthier.

Furthermore, the Group's enlarged dimension and its ever-expanding continental scope have necessitated the enhancement of its corporate governance, through its organizational and managerial consolidation. Thus, new responsibilities have been entrusted with the Directors and Delegate General Managers and 3 new major divisions pertaining to General Management have been set up to take in charge the Group's Finance and Risk, IT & Process, and the Enterprise Bank.

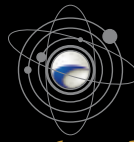
The reinforcement of Shareholder's Equity, operated in 2010, through the entry of a historic and key partner, namely CDG Group, in the Capital of the Group, following the transfer of the Bank's treasury shares, as well as two scheduled increases in capital – the one being reserved for

the CM-CIC Group and the other to the Group's staff members – proves that BMCE Bank Group gives itself the means to meet its ambitions, notably to fuel its lasting growth.

The permanent support and trust vested in us by our shareholders both confirm and lend support to us in our judicious choice, which is aimed at ensuring unprecedented growth for the Group, through actions which are taken to widen access to banking services, and our determination to be always at the service of the Moroccan economy – which intensifies its exchange and investment relations with partners and allies in Europe, with sub-Saharan African economies, and elsewhere in the world where BMCE Bank Group chooses to be established.



Othman Benjelloun
Chairman & CEO



Organisational and Managerial Consolidation at the Service of Strategy



Implementation of the first milestones for the enhancement of the Group's Governance to follow through the Group's development strategy, both at the national and the international scales through the appointment by the Board of :

Mr. BRAHIM BENJELLOUN-TOUIMI

Director & Delegate General Manager to the Chairman, in charge of coordinating the Group's business activities ;

Mr. JALOUL AYED

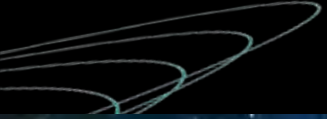
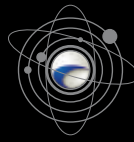
Director & Delegate General Manager, in charge of directing the process of convergence between MediCapital Bank and Bank of Africa Group ;

Mr. MOHAMED BENNANI

Director & Delegate General Manager, in charge of the Bank of Africa Network, in the perspective to be appointed its Chief Executive Officer ;

Mr. MAMOUN BELGHITI

Director & Delegate General Manager to chair a new entity, under creation, dedicated to debt recovery activity ;



Mr. MOUNIR CHRAIBI

Delegate General Manager in charge of the Group's Information Technology and Process;

Mr. DRISS BENJELLOUN

Delegate General Manager in charge of the Group's Finance and Risk ;

Mr. M'FADEL EL HALAISSI

Delegate General Manager in charge of the Enterprise Bank, which henceforth federates large companies, enterprises, and SMEs.

Group Profile

A multi-specialty banking group ...

The Bank in Morocco

BMCE Bank

Other activities

Long term car rental services
Information technology
Distribution, advisory services

Investment Banking Activities

BMCE Capital
BMCE Capital Bourse
BMCE Capital Gestion
CFG Groupe

International Activities

MediCapital Bank
Banque of Africa
BDM
CB

Specialised Financial Services

Maghrebail
Salafin
Maroc Factoring
Euler Hermes Acmar

...which pursues its development in Morocco

- > About 5,000 staff members in Morocco
- > Nearly 2 million bank accounts
- > A specialized network of more than 560 branches, including 20 business centres and one Corporate branch
- > More than 600 ATMs
- > Nearly 1 million banki cards issued
- > More than 170 products and services on offer
- > A key player in capital markets, advisory, and investment activities
- > Privileged position in the Corporate market
- > Reference bank in foreign trade and international operations
- > A key actor in bancassurance and electronic payment business

...and internationally



A Group resolutely committed to sustainable development ...

- > Promotion of education in rural areas, through the Medersat.com program of the BMCE Bank Foundation
- > Integrated community development: literacy programs; health and sport education; electrification and drinking water supply of Douars (or, small rural communities); and preservation of the environment...
- > Significant contribution to the development of micro-finance
- > Commitment to sustainable finance, through the implementation of a social and environmental management system—first initiative of its kind in the Moroccan banking sector.

And on-going improvement of the quality of services rendered

- > ISO 9001 (2000 Version) Certification in the following activities : Foreign operations, electronic payment, Custody, Loans to individuals, Project finance, Recovery, Bancassurance, Human Resources Management and BMCE Capital's Trading Room.

Water : Birth and Rebirth

BMCE Bank
In Figures



BMCE Bank Group's Performances

Impacted by a substantial effort of provisioning

Net Banking Income

+6.6%



2008 2009

6.6% increase in the consolidated Net Banking income to MAD 6.4 Billion, driven by a positive growth in all its components: income from market activities (+46%), net fee income (+6%), and net interest income (+3%)

Gross Operating Income

+5.2%

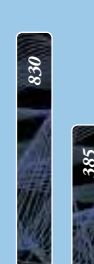


2008 2009

5.2% increase in Gross Operating Income to MAD 2,226 million in 2009 versus MAD 2.117 million in 2008.

Net Income – Group Share

-53.7%



2008 2009

Decrease in net income Group Share- to MAD 385 million, induced by a cost of risk exceeding MAD 1 billion, which is 12 times higher than that of the previous year. This reflects the considerable efforts being made to make the credit portfolio healthier

A balanced Growth in terms of uses and Resources

Customer Loans

+9.2%



2008 2009

9.2% growth in customer loans to MAD 93 billion.

Customer Deposits

+8%



2008 2009

8% increase in customer deposits which stood at MAD 122 billion in December 2009.

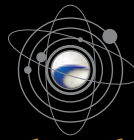
Total Assets

+12%



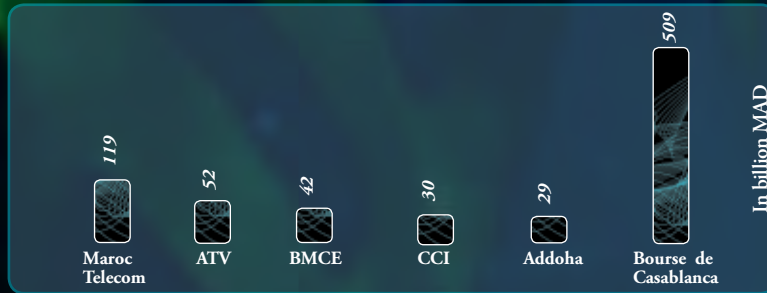
2008 2009

12% increase in BMCE Bank Group's total assets which amounted to MAD 168 billion.



BMCE Bank Stock : Blue Chip in the Stock Market

TOP 5 MARKET CAPS



BMCE Bank : 3rd stock market capitalization, which accounts for 1/3 of the banking sector's capitalization and more than 8% of the total market capitalization.

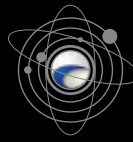
BMCE STOCK PRICE PERFORMANCE



Resistance of BMCE Bank stock in a difficult stock market :
 a -3.7% growth in BMCE stock price in 2009, versus -4.9% for MASI and
 -2.6% for the banking index

KEY STOCK DATA

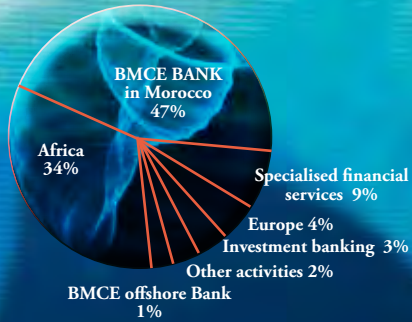
	2009	2008
Number of shares	158 751 390	158 751 390
EPS	2.4	5.2
Dividend yield	1.25%	1.1%
Market capitalization	42 069	43 339
Closing price	265	273
Highest price	273	330
Lowest price	194.25	215



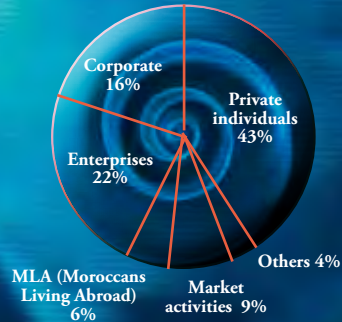
**STRONG UPSURGE
IN AFRICAN ACTIVITIES**

**REINFORCED POSITIONING IN DIFFERENT MARKET
SEGMENTS IN MOROCCO, CONTRIBUTING TO THE
DIVERSIFICATION OF REVENUES**

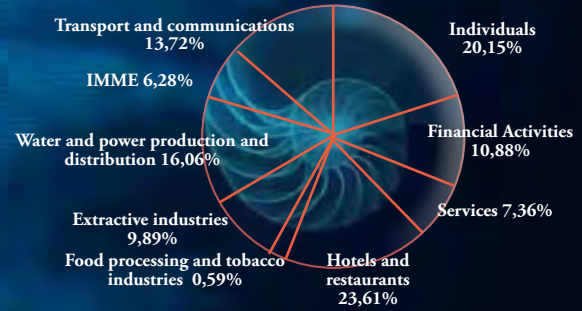
**DIVERSIFIED
LOAN BOOK**



**CONSOLIDATED NET BANKING
INCOME BY BUSINESS LINE**



**NET BANKING INCOME
ACTIVITY IN MOROCCO, BY MARKET
SEGMENT**



**LOAN BOOK BY SECTOR
ACTIVITY IN MOROCCO**

BMCE BANK'S MARKET SHARES – ACTIVITY IN MOROCCO

	2009	2008	Change
Total deposits *	14.56%	14.17%	0.39p%
Checking accounts	13.95%	13.86%	0.09p%
Current accounts	17.56%	16.38%	1.18p%
Savings account	20.14%	20.41%	-0.27p%
Time deposits	13.58%	14.43%	-0.85p%

* Including deposits from finance companies

	2009	2008	Change
Total loans *	12.83%	13.10%	-0.27p%
Loans to finance companies	15.10%	15.00%	0.1p%
Cash loans**	12.04%	10.90%	1.14p%
Equipment loans	10.67%	12.12%	-1.4p%
Consumer Loans	18.47%	18.06%	0.41p%
Mortgage loans	13.90%	13.86%	0.04p%










* Including loans to finance companies

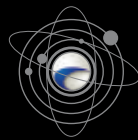
** Exclusive of real estate development's debit accounts



Highlights



-  Acquisition by the CDG Group of 8% equity stake in the capital of BMCE Bank, following the bank's disposal of its treasury shares
-  Cooptation by the Board of CDG as Director, represented by its General Manager, Mr. Anas ALAMI
-  The opening of 53 new branches in 2009, including 3 business centres dedicated to enterprises, bringing the size of the network up to 564 branches ;
-  The launch of a score of new products and services, notably pre-paid cards primarily targeted to unbanked customers ;
-  BMCE Bank was awarded "The Best Bank in Morocco Award," by EMEA Finance and "Best Brand in terms of Services," by OMPIC ;
-  ISO 9001 Certification for human resources management for the first time in Morocco ;
-  Issue of a 1 billion Dirhams subordinated debt raised from renowned Moroccan institutions ;
-  Issue of Certificates of Deposits for an amount adding up to 4.7 billion Dirhams, for the year ended December 31, 2009
-  Launch by BMCE Capital of a new Equity Index, BCEI 20, meeting the index management objectives.



Prospects

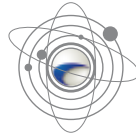


- Enhancement of the financial basis thanks to :
 - Capital increase reserved to the reference foreign shareholder, namely the CIC Group, through its Holding company BFCM. The operation will raise its equity stake from 19.94 to 25%
 - Capital raise by a maximum of 3% reserved to the Group's staff members –to be released in two stages in 2010 and 2012.
- Pursuance of the expansion of the distribution network in Morocco
- Reinforcement of the Group's international presence, through the convergence between MediCapital and Bank of Africa
- Development of synergies between the Bank's core business (the private individuals and professionals markets, the enterprise market, and investment and international activities) and para-banking activities (specialised financial services, bancassurance, mobile-banking, ...);
- Improvement of the Bank's operational efficiency, through the rationalisation of its general operating expenses
- Intensification of the debt collection efforts

Earth : Rooting and Floweing

BMCE Bank in Morocco
Banking Penetration and Innovation





BMCE BANK IN MOROCCO
Individuals and Professional's Bank

A Satisfactory Performance

Reinforcement of the Business

As an off-shoot of its investments in the extension of the network – with the opening of 50 branches catering to the needs of private individuals and professionals, BMCE Bank has been able to develop its customer base.

Thus the number of accounts has increased by 7% to stand at more than 2 million. Similarly, the number of BMCE Bank's ATMs has been consolidated by the setting up of 69 new ATMs so that the network now comprises more than 600 ATMs.

Mortgage Loans Maintained Growth

BMCE Bank stands out among the leaders in mortgage loans to private individuals with an increasing market share to 13.90% compared with 13.76% in 2008. Total mortgage loans went up by 15% to stand at MAD 14.6 billion.

Consumer Loans High-performance Activity

Boosted by the development of agreements and the equipment of clients, agreement loans have vigorously increased by 25%, attaining the level of 4,392 mMAD, to end of December 2009. In parallel, non agreement consumer loans have increased by 26% to stand at 801 mMAD.

Accordingly, BMCE Bank has enhanced its consumer loans market share by 0.5%p to 18.46%, inclusive of non-agreement loans which are outsourced to Salafin.

Bank Card's Activity Accelerated Growth

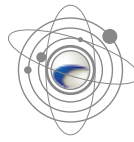
In terms of bank cards use, 2009 was characterised by sustained growth in cards (11.1%) –which represents the best performance in four years. The Bank's portfolio consists of 1,066,200 cards, conferring to BMCE Bank the 2nd rank in terms of bank-card issuance with a 17.4% market share.

Similarly, 2009 was marked by the winning of the Innovation Trophy in Africa –an excellence prize which rewards work and performance in the card technology field in Africa.

Bancassurance 2nd Bank-insurer

Bancassurance activity still records honourable performances, with a 5.1% rise in the number of contracts, taking the number to more than 563,000 net contracts. By way of example, BMCE Bank has managed market share gains of 1.5%p during 2008, moving upward to 30%, according to the statistics made available by the Insurance and Social Contingency Institution.





BMCE BANK IN MOROCCO
Individuals and Professional's Bank



The Markets Invested in are Promising

The Moroccans Living Abroad Market Developing Activity

The efforts made by the MLA Network both in terms of proximity and communication helped mitigate the impacts of the crisis and resume of a rising trend of performance during the second quarter of 2009. Thus, the MLA deposits have increased by 6.12% to stand at MAD 12.5 billion, with a steady market share around 10%. In the same vein, the number of accounts opened has risen to stand at 17,753.

In terms of development, the most notable event was the constitution of the Finance Company in Italy, which should provide a new impetus for the MLA activity. Moreover, emphasis has been laid on the fostering of partnership agreements with the CM-CIC in France and the CAM in Spain, notably in the area of setting up and evolving Desks.

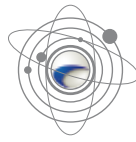
The Professionals Market Proven Renown

BMCE Bank has reinforced its relations with such professionals as pharmacists, notaries, business-owners, through the participation in large-scale events and the organisation of open flags days. Likewise, the

implementation of strategic guidelines of the Cap Clients Professionals project has been pursued. Furthermore, a new range of products intended for professionals has been developed, including tailor-made packages.

Low-income Market A Major Axis of Development Invested in 2009

As part of its commitment to contribute to banking penetration, BMCE Bank has set up a global, and advantageous offer for the benefit of its low-income clientele in order to facilitate access to financial services. Besides pre-paid cards, the package comprises developed mobile banking services, dubbed BMCE Lilkoul (or, BMCE for everyone). Thanks to the new offer, low-income clients, whether they are already benefiting from banking services or not, have access to secure services: money deposits, withdrawals, transfer, as well as payments via portable phones.



BMCE BANK IN MOROCCO
The Enterprise Bank



Consolidation of BMCE Bank's Positioning as an Advisory Bank



Enhanced Presence of BMCE Bank on the SME's Market

In the framework of its policy designed to foster proximity to clients, BMCE Bank has continued to expand its business centre network with the opening of 3 new centres. The network now comprises twenty business centres catering especially to enterprises.



Decent Business Achievements within a Mixed Economic Environment

In an international financial context which is arguably unfavourable, BMCE Bank has toned up its business dynamism, sustained in this by the organisation of flourishing commercial actions aimed at developing the opening of import documentary credits, received transfers, and BMCE e-message service.

Accordingly, BMCE Bank has witnessed a markedly less sustained decline than that registered at the national level. In fact, the volumes entrusted to the Bank for import and exports have dropped respectively by -13% (to stand at MAD 17.6 billion) and -12% (to stand at MAD 13.8 billion), as compared with -15% for imports and -19% for exports, nationally.

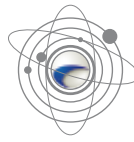
Investment credits outstanding at the Business Centres Network have risen by 36% to attain MAD 7.8 billion. As for operating credits, they registered a slight 2% hike to stand at MAD 9.8 billion. Concerning the resources, current accounts increased by 13% to MAD 4.5 billion. Similarly, more than MAD 157 billion deal flows have been entrusted with BMCE Bank.

The financing of Property Development rose by 3% to roughly MAD 4 billion, notwithstanding an unfavourable juncture especially on the high-standing segment. With regards to the financing of tourist promotion, the credits outstanding stood at 722 mMAD, compared with 339 mMAD registered at the end of 2008, which accounts for a 113% increase.



Innovation at the Service of Clients

In order to better meet the requirements of clients and to make the most of new niches, new products and services have been developed, bearing essentially on IT and card use. Accordingly, BMCE Bank has set up an innovative service, dubbed BMCE@Rating, in partnership with the COFACE. The service enables companies to have financial information about their Moroccan and foreign business partners (solvency, commitments, etc.)



BMCE BANK IN MOROCCO

The Enterprise Bank

Likewise, three new financing products backed up by the SME Guarantee Fund created by the Caisse Centrale des Garanties (The Central Guarantee Fund), have been set up. The products in question are: BMCE Croissance (or, BMCE Growth) for the financing of investments; BMCE Appui Export (or, BMCE Export Support) designed to help exporting firms that have been adversely impacted by the global economic crisis meet their operating needs; and BMCE Relancia (or, BMCE Reflation) designed to finance the restructuring of banking debts.

In the same vein, BMCE Bank has launched a product called BMCE IMTIAZ (or, BMCE Advantage) aimed at financing the development projects of companies, in partnership with the ANPME, for the purpose of backing up the National Pact for Industrial Emergence.

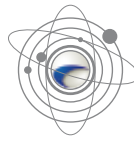


Consolidation of Synergies

So as to shore up BMCE Bank's leasing offer, two products have been launched in collaboration with Maghrebail, namely : BMCE Immo Bail Entreprises, a product designed to finance the acquisition of property for professional use; and BMCE BTP Bail, a product designed to finance the acquisition of construction materials and handling equipment.

Meanwhile, synergies with Locasom have been upheld with the conclusion of a partnership for the purpose of acquiring vehicles. Similarly, 130 new conventions bearing on consumption and mortgage loans have been signed, driving the credit outstanding up by as much as 26%.





BMCE BANK IN MOROCCO
The Enterprise Bank

BMCE Bank Dynamism on the Large Corporates Market

Accrued Positioning On National Priority Projects

BMCE Corporate Bank has participated in several financing projects in the following sectors: infrastructure and industry, telecommunications, tourism, real-estate development and the building sector, mostly in the framework of public-private partnerships.

Thus, loans have evolved by 10.2% to stand at MAD 29.1 billion. Similarly, off balance sheet loans increased by 21% to stand at MAD 3.5 billion. Deposits increased by more than 36% attaining MAD 14.5 billion.

Fruitful Synergies with The Individuals and Professionals' Bank

In terms of agreement on mortgage loans, loans granted by BMCE Corporate Bank increased by 27%, contributing to the overall volume by as much as 23%.

Similarly, the agreement consumer credits brought by BMCE Corporate Bank witnessed 8% growth, which accounts for 24% of the global agreement credits.

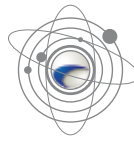
Intensification of Correspondent Banking

As part of its strategy to foster relations with correspondents Bankers, several meetings have been organised resulting in obtaining advantageous conditions for the benefit of BMCE Bank.

Moreover, synergies with reference foreign partners, such as CIC and Banco Espirito Santo, are being shored up, as evidenced by the growing volume of deal flows, documentary credits opened, and market guarantees issued under the counter guarantee provided by our partners.

Tangiers Off-shore Activity on the Rise

The activity of BMCE Offshore Bank, has been marked by a 17.4% rise in global commitments which stood at MAD 3.3 billion and a spectacular 128% increase credits granted to the clients of the Tangiers Off-Shore branch which attained 783 mMAD. Deposits grew by 6.8% to stand at 410 mMAD.



BMCE BANK IN MOROCCO

BMCE Capital

A Positive Performance for the Investment Banking Activity

BMCE Capital Markets Activities Following a Good Trend

Investments geared to improve the quality of services offered to clients have been continued, accompanied by organisational structuring of the Fx Desk and the implementation of a winning strategy focused on foreign currency liquidity risk for the Treasury Desk.

In order to meet the requirements of each investor, the structured products offer has been broadened to include sophisticated products (hybrids, CLN) with long maturity on varied underlying assets (foreign currency, gold, equity, and interest rates).

Besides, the private debt placement activity has been marked by a 24% increase in terms of business flows. This clearly illustrates the dynamism which characterizes this trade line.

BMCE Capital Bourse Steady Positioning on an Unstable Market

In a difficult juncture marked as it is by a decline both in stock market capitalisation and in the volume of business, BMCE Capital Bourse has shored up its renown and its rank as a reference player on the Moroccan stock market. In fact, the brokerage firm has maintained its market share at 16%.

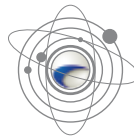
Moreover, BMCE Capital Bourse has kept up a significant deal flow throughout the year, which was marked by management contracts of share repurchase program; the organisation and participation in foreign investors' road-shows on behalf of reputed listed companies.

BMCE Capital Gestion Enhanced Positioning

BMCE Capital Gestion's assets under management have strongly increased by 34.5% to stand at 23 billion Dirhams, allowing it thus to claim the third rank among asset management firms, with gains in market share of 1.62p%, standing at 12.6%.

In terms of business achievements, BMCE Capital Gestion has been able to manage the second best collection of assets (worth 5 billion Dirhams). Concerning the performance of funds, 26 out of 29 funds under management have actually shown gains above their benchmark.





BMCE BANK IN MOROCCO

BMCE Capital



BMCE Capital Gestion Privée Efficient Reorganisation

At the end of the year 2009, which was marked by market downswings, BMCE Capital Gestion Privée, managed to keep up the assets under its management ; it even witnessed a 2% growth. During 2009, BMCE Capital Gestion Privée engaged in an organisation phase for the purpose of improving efficiency, notably through the mutualisation of risk management and the development of synergies with BMCE Bank.



BMCE Capital Titres Development of Activities

Operating in unfavourable market conditions, BMCE Capital Titres has consolidated the growth of its assets, with a growth rate of 11% for outstanding assets under custody, which reached MAD 155 billion, capitalising mainly on the good behaviour of mutual funds activity.



A Commercial Platform At the Service of Development

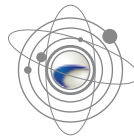
The Commercial Platform has distinguished itself by the efforts expended in the marketing and intensive promotion of the products and services offered by the various business lines of BMCE Capital. This has been achieved in a particularly restricting context. The year 2009 was also marked by the development of the first synergies with BMCE Bank's advisory subsidiary.



BMCE Capital Conseil Assertive Activity

The advisory activity witnessed robust growth, as evidenced by the conclusion of several operations which were carried out with success. These large-scale operations covered strategic operations like mergers and acquisitions, concessions, and structured financing operations, as well as operations in capital markets. Accordingly, BMCE Capital Conseil has been mandated to serve as advisory to several companies operating in different sectors, notably concerning assignments involving IPOs and partial or total transfer of equity stakes.





SPECIALIZED FINANCIAL SUBSIDIARIES

Good performance

Salafin Solid Fundamentals

In an economic environment marked by a drop in production in the credit sector, a decline in the sale of new cars in terms of units, a slow down in household consumption, and strong increase in credit risks, Salafin has demonstrated its capacity to adapt to tense environment and even to consolidate its position in the consumer credit market in Morocco. In terms of financial credit outstanding, Salafin has managed a 4 % increase to MAD 2.711 million to the end of 2009, compared with MAD 2.614 million in 2008.

Salafin has continued to improve its margins with Net banking income in the order of MAD 269 million, marking a 3.2% increase compared with 2008. The growth in revenues, combined with a control of overheads which have decreased by 14%, have brought the cost to income ratio down to 26%, one of the lowest in the business. Accordingly, the gross operating income rose by 11% to attain MAD 201 million.

Moreover, Salafin has opted for a voluntary policy aimed at provisioning non performing loans in the face of mounting risks. As a result, the cost of credit risk has witnessed a 130% increase to stand at 50 mMAD, thereby keeping the level of NPL coverage at 83%. The net earnings remain stable at MAD 101 million with an ROE at 18%.

Maghrebail Positive Performances in 2009

In spite of a slow down of leasing activities, Maghrebail managed good financial performances with a 9% increase in leases to 2.7 billion to the end of December 2009, –representing the best performance in the sector.

The net outstanding book amounted to 6.5 billion Dirhams, accounting for a 17.7% growth, driven mainly by the auto segment. In parallel to this the net banking income grew by 7.4% to stand at roughly MAD 186 million.

In a context marked by investments in IT and project management premised on better control of risks, the cost to income has been limited to 28.7%. As for the NPL coverage, it stands at 91.8%. The net earnings have thus risen by 8% to stand at MAD 77 million.

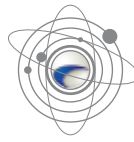
Maroc Factoring Sustained Business Activity

In an economic context adversely impacted on by global crisis, the commercial strategy adopted by Maroc Factoring is centred on controlled growth of its activities.

2009 was also marked by the fostering of synergies with BMCE Bank's network, through the launch of a solution, BMCE Factor, which was accompanied by a promotion campaign.

Maroc Factoring has managed a factored turnover of 3.2 billion Dirhams, growing by 10% compared with 2008. The amount outstanding as acquired by factoring stood at MAD 989 million.

The cost to income ratio stood 40%, one of the best ratios at the level of the factoring market.



SPECIALIZED FINANCIAL SUBSIDIARIES

Reinforced Process



Certification of the Activity

A sound mastery of portfolio management and process management led to the success achieved in quality for the purpose of getting ISO 9001 Certification (Version 2008) of the activity, which has been extended to all service providers for the first time. The renewal of ISO certification was sustained by the implementation of the PRM management tool which aims at improving the quality of administrative and accounting file management. Moreover, the clarification of tasks and of the portfolio of each staff member has also contributed to a better follow up of files.



Recovery of Non Performing Loans

In terms of recovery, the year 2009 was marked by a strong mobilisation of teams which adopt differentiated approaches depending on the nature of files being managed. The total amount of credits recovered has attained 401.4 mMAD, in addition to the cumulated wiping off of the cumulated stock of off-balance sheet commitments which is worth 218 mMAD. The achievements have been made thanks to the improvement of the management process, the motivation of personnel, and a closer follow-through of service-providers.

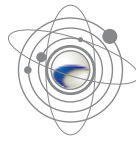
The fundament of the collection activity, as a key contributor to the performances of BMCE Bank Group has indeed warranted the creation of a subsidiary entirely dedicated to this business –all in the framework of the consolidation of the structures and dimension of the Group.

To this end, a new subsidiary specialised in the debt collection is being set up. Its scope of activity should cover BMCE Bank Group, other FinanceCom entities and even foreign subsidiaries.

Air : Exploration and Freedom

*BMCE Bank's International Activity
Towards a Convergence of European
and African Businesses*





BMCE BANK'S INTERNATIONAL ACTIVITY

Bank of Africa and MediCapital Bank Multiple Synergies profitable to the African Continent



Alliance

For Sustainable Development in Africa

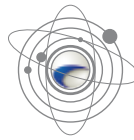
BMCE Group is already present in fifteen African countries and aspires to become a national, regional, and continental financial player of reference the Group seeks to extend its geographical coverage to the major parts of Africa, thanks to the acquisition of the majority of Bank of Africa's capital –a process which is well underway.

This strategy, which is focused on the international expansion of BMCE Bank Group, is premised on the convergence between MediCapital Bank and Bank of Africa. It is motivated by the synergies stemming from the complementarities between the activities of the two groups on the African continent. Such synergies should pave the way for intelligent sharing of know-how and expertise covering the different areas pertaining to commercial banking, investment, leasing, consumer credit, and bancassurance.

The alliance is a pioneering model of south-south cooperation on the African continent which seeks to make a contribution to the development of local financial systems –mainly through the extension of access to banking facilities, the consolidation of risk control, and the duplication of best practices.

The project will emphasise the intensification of international activities, the extension of the banking network in Africa, the development of synergies, the acceleration of the process of evolving or expanding new fields of activities (housing financing ; extension of credit-card use; consumer credit, asset management ...).





BMCE BANK'S INTERNATIONAL ACTIVITY



Activities in Europe and Asia



MediCapital Bank

A Reference Player in Africa

MediCapital Bank has started the development phase of its activities, after a start-up phase. In terms of performances, MediCapital Bank has registered a 24% increase in net banking income which stood at 18.1 M€, sustained by the performances in corporate banking, treasury and capital markets, which account for 72% of its revenues.

Similarly, total assets increased by 15% to stand at 486 M€ in 2009, driven mainly by the growth of corporate credits, which rose to 170 M€, up from 130 M€, which corresponds to a 30% increase between the end of 2008 and the end of 2009.



BMCE International Madrid

Commercial Dynamism

BMCE International Madrid has carried on the consolidation of its assets. Total assets show a 27% increase, which indicates a consolidation of the national and international customer portfolio.

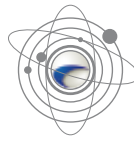
Moreover, BMCE International Madrid has striven to develop correspondent banking with some Middle Eastern banks and business opportunities, as well as relations with the London-based MCB. In this respect, the total net banking income has registered a 16% increase.



BMCE Beijing

Sustained Promotion of Chinese-Moroccan Cooperation

The Beijing Office continued to promote economic and trading cooperation between Morocco and China, following BMCE Bank strategic guidelines. It has also endeavoured to develop relations with the major Chinese banks and financial institutions, both in terms of partnerships and correspondent banking. Accordingly, 2009 saw the conclusion of a partnership agreement with the China Development Bank, through the International Finance Cooperation Agreement.



BMCE BANK'S INTERNATIONAL ACTIVITY



Activities in Africa



Bank of Africa

The Group's spearhead in Africa

During 2009, Bank of Africa showed good commercial performance, as illustrated by the increases achieved in deposits (+12.8%) and loans (+9.6%), which stood at € 1.9 billion and € 1.4 billion, respectively.

Moreover, Bank of Africa proceeded with the development of its network, with the opening of 50 new branches in 11 different countries where the Group is present. The move served to gradually improve banking penetration in Africa and to facilitate access to a whole range of financial and banking services.

The development strategy adopted by the Group has already started to yield its fruits, as evidenced by the significant increase in the contributions made by African subsidiaries to the overall achievement of the Group as a whole, and notably thanks to the performance of the Bank of Africa. The contribution of these subsidiaries attained 30% of the consolidated net banking income and 18% of Net Income Group Share to December 2009.



Banque de Développement du Mali

Pursuing the development of its activity, the *Banque de Développement du Mali* has contributed to the Net Income Group Share by as much as MAD 16 million.



La Congolaise de Banque

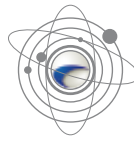
Present in the main localities, La Congolaise de Banque has proceeded with its proximity-based policy which aims to develop commercial activities in traditional banking in several different markets. It has thus striven to improve the processing system and the quality of service.

In terms of financial performances, La Congolaise de Banque has increased its contribution to the consolidated Net Banking Income of BMCE Bank Group by 20%, taking it from MAD 180 million to MAD 215 million. The contribution of the Congolaise de Banque to Net Income Group Share stands at MAD 13 million, to end of December 2009.

Fire : Passion, Conviction

*Social and Environmental Responsibility
Promotion of Sustainable Development Actions*





SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

Capital Humain

Human Capital Development

Unprecedented Certification HR Activities

The year 2009 was mainly marked by the ISO 9001 Certification of HR activities : recruitment, training, remuneration, career development, management of talents, social relations, and corporate communication. This new distinction crowns the efforts expended by the Group to set up quality management aimed at guaranteeing and keeping up excellence in the management of the human capital so as to better respond to the expectations of staff members.

Sustained Development Of the Human Capital

The human capital at BMCE Bank has been reinforced by the recruitment of 552 new staff members. The total workforce now stands at 4,900. The reception of new recruits was done following BMCE Bank's core values. Accordingly, meetings were organized with the recruits in order to acquaint them with the Group's guiding values and to highlight the corporate culture of the Bank. Besides, stands were especially set up during job-fair events and reception/welcome kits were distributed among the recruits.

The management of high potential employees programme has been continued, through the spotting and development of talents, who would eventually serve as the future representative of the institution. More than sixty, high-potential staff members have thus been identified.

Several collective intelligence workshops have been organized, giving managers and future leaders the opportunity to innovate and conceive company projects, notably the design of a strategic vision for the Group towards the year 2025.

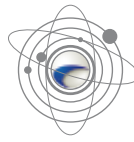
Competency Development

In partnership with the European leader in e-learning, CrossKnowledge, an online training program has been launched. Consisting of 350 modules, the program is designed to develop an environment that is favourable to creativity, innovation, and leadership. More than one thousand users have thus benefited from the training.

In the framework of multi-skilling and knowledge-development policy, 12 talented persons issued from the Top Management of BMCE Bank have taken part in the Executive Education Program, which is the outcome of a partnership between BMCE Academy and the Paris-based HEC.

Some 4,789 have benefited from the training program offered by the BMCE Academy. The training addressed themes such as quality reception, stress management, and due vigilance.

With a view to being ever so close to salaried staff, the Human Capital Group has expanded its training network, with the opening of 2 regional centres, in Fez and in Marrakech.



SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

BMCE Bank Foundation

Pedagogical Innovation and Reinforcement of the Socio-educational and Communal Dimension

The Development of the medersat.Com Schools

In order to consolidate school infrastructure and equipment, work was launched to build and equip the following: (i) three new medersat.com schools in Oulmes, Ouarzazate, and Figuig, in partnership of the Easter Region Agency (ii) fifty multimedia and Amazigh teaching rooms ; (iii) 80 pre-school rooms within several public school institutions in the provinces of Agadir, El-Houcima, Ifrane, Nador, Ouarzazate, and Taroudant, and (iv) 22 preschool rooms within public schools located in the Prefecture of Mohammedia, in the framework of the National Initiative for Human Development. In the same vein, six schools have either rehabilitated in the Provinces of Haouz, Kalaat Sraghna, and Marrakech. BMCE Bank Foundation has built and equipped a Pre-school Teachers' Training Centre within the precincts of the Bouskoura-based Medersat.Com.

The Modernization Of Pedagogical Practices

The year 2009 was marked by the modernization of pedagogical practices in schools: 22 schools were thus endowed with computers and interactive white boards enabled with digital pedagogical resources. In the framework of a partnership with Meditel and Telefonica Foundation, each school received 10 computers, 2 boards, and a printer. This operation will be generalized to cover the entire school network during 2010.

In parallel to this, a Centre for the Training of Preschool Educators has been set up in Bouskoura. Certification evaluation at the end of the courses given primary education schools evinced the achievement of a success rate as high as 99.52% with only 4 candidates failing out of 827.

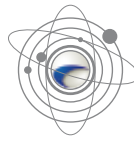
Local Human Development Around the medersat.Com School System

So as to contribute more effectively to the fight against poverty and to improve the living conditions of the populations in Douars (small rural community villages) which host Medersat.com schools, a Tripartite Partnership Agreement was concluded in January 2009 between Caja Mediterraneo (CAM), Tawda Association for Micro-loans, and the BMCE Bank Foundation for Education and the Environment.

*> 4 new schools to be built in Kenya,
Benin, Mali, and Niger*

*> A better correspondence between offer
and demand in the areas of education, the
environment, communal work, and heri-
tage preservation*





SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

Significant Advances in the Social and Environmental System

Striving to work for the environmental preservation, BMCE Bank implemented as of 2009 an social and environmental system initiated in 2008 in partnership with the World Bank IFC geared to awareness-building among the clientele on the environmental and social aspects of its projects, while fostering the promotion of sustainable investments.

In this way BMCE Bank plays vis-à-vis its corporate customers an advisory role by developing expertise in the improvement in the intrinsic quality of project performance, in particular in terms of energy savings and the optimization of resources (water, raw materials, etc.).

The alignment of BMCE Bank's strategy with the principles of a green economy, made formal via a sustainable development policy, thereby lends it a competitive edge in terms of institutional image, innovation, broadened access to external funds, as well as new business opportuni-

ties (efficiency, energy, renewable energy sources, clean production, financing of the sustainable logistic chain, biodiversity, carbon financing, micro finance and insurance).

By way of recognition of the advances accomplished by BMCE Bank and the commitment of its managing entities, the International Finance Company appointed it as the leading Bank in the MENA region at the Cairo seminar in November 2009.

Further, BMCE Bank has associated with top national and international institutions in the framework of the deployment of best practices, sustainable development and the exchange of reflections on energy efficiency and instruments for the financing of projects dealing with clean production and renewable sources of energy (UNEP FI, CGEM, Center for the Development of Renewable Sources of Energy, etc.

Permanent Support granted to Cultural and Artistic Patronage

Out of lasting commitment to, and active patronage of the arts and culture, BMCE Bank has been an active partner in a number of major cultural events, including participation, in the capacity of official sponsor, in the 15th Sacred World Music Festival in Fez and its participation, as a partner/sponsor, in the 12th Edition of the Gnaoua and World Music Festival of Essaouira, in the 8th Edition of Mawazine World Rhythm Festival; and in the 6th Edition of the Timitar Festival in Agadir.

Similarly, during 2009, BMCE Bank participated in a number of events, notably: the 9th Edition of the International Film Festival of Marrakech; the Fez Union for the Mediterranean Forum, the tribute paid to Mr. Mohammed Kabbaj, the presentation of the Fez Book, as well as the Kenzo and Bernardo Pitagury exhibition.



Support To Social Actions

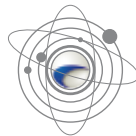
Several charities and associations actively engaged in the fight against various diseases have benefited from the backing of BMCE Bank,

through financial assistance, donations, and the purchase of tickets to galas (fund-raising) and the purchase of good-wishes cards. Financial aid has thus been granted to the Mohammed V Foundation; Morocco Hope Association, the Mohammed VI Foundation for the Protection of the Environment, the Moroccan League for the Protection of Children (Lalla Meriem Centre), and the Moroccan League of the Moroccan Investor abroad Club.



Established Sponsoring Of Sports

BMCE Bank has backed up several large-scale sporting events, such as the Marrakech Car-Race Grand Prix in Marrakech (Race of Morocco), the 19th Edition of the Aicha Des Gazelles Rally, the 4th Edition of the International Sikaki Futures Tournament in Rabat, the Cultural and Sporting Association of Airports (ACSA), and the JET SKI CLUB of Rabat. Similarly, BMCE Bank has backed up several important organisations such the Mohammed VI Football Academy, the Airports' Cultural and Sporting Association; and the Rabat Jet Ski Club.

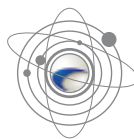


AGGREGATED ACTIVITY

	2009			% Change	2008
	Euros	Dollars	MAD	09-08	MAD
ASSETS					
Cash and amounts due from Central Banks and post office banks	707	1 011	7 989	0.7%	7 936
Loans and receivables due from credit institutions	1 428	2 043	16 139	6.0%	15 223
Loans and receivables due from customers	5 789	8 285	65 440	10.6%	59 181
Transaction and marketable securities	2 408	3 446	27 219	25.0%	21 776
Investment securities	126	180	1 425	79.6%	794
Equity investment	348	498	3 936	12.5%	3 500
Intangible assets	21	29	232	49.7%	155
Tangible assets	160	229	1 809	11.2%	1 626
Other assets	199	285	2 253	-26.3%	3 056
TOTAL ASSETS	11 186	16 007	126 442	11.7%	113 247
LIABILITIES					
Due to credit institutions	563	806	6 364	12.9%	5 639
Due to customers	8 520	12 192	96 305	8.1%	89 124
Debt securities	426	610	4 818	84.6%	2 610
Provisions for contingencies and charges	1	2	15	-93.6%	228
Regulatory provision	12	17	135	-45.3%	247
Subordinated	437	625	4 940	26.4%	3 909
Shareholder's Equity	692	990	7 824	0.6%	7 775
Other liabilities	534	765	6 041	62.6%	3 715
TOTAL LIABILITIES	11 186	16 007	126 442	11.7%	113 247
INCOME STATEMENT					
Net interest income	185	265	2 096	4.2%	2 011
Net fee income	55	78	616	3.8%	594
Income from market transactions	83	118	935	217.8%	294
Net miscellaneous	6	8	66	157.3%	26
Net Banking income	329	470	3 714	26.9%	2 925
Net income from equity investments	-42	-61	-478	-332.5%	206
Net non-banking revenues	3	4	33	-39.5%	54
General operating expenses	203	291	2 299	5.5%	2 178
Gross operating income	86	123	970	-3.7%	1 007
Net allowances to provisions	28	40	314	-	1
Non-current income	-	-	-	-	148
Income tax	13	19	152	-56.1%	347
NET EARNINGS	44	64	503	-37.7%	807

EXCHANGE AS OF DECEMBER 31ST, 2009 : EURO/MAD 7,8990 - USD/MAD 11,3040

IN MILLION MAD



SIMPLIFIED FINANCIAL STATEMENTS
CONSOLIDATED ACTIVITY

ASSETS	2009			% Change	2008
	Euros	Dollars	MAD	09-08	MAD
Cash and amounts due from central banks and post office banks	1 058	1 514	11 961	36.5%	8 762
Financial assets at fair value through profit or loss	2 046	2 928	23 125	37.4%	16 831
Available for sale financial assets	137	197	1 554	11.2%	1 397
Loans and receivables due from credit institutions	1 852	2 651	20 940	-3.0%	21 586
Loans and receivables due from customers	8 280	11 849	93 593	9.2%	85 709
Held to maturity financial assets	563	806	6 368	7.4%	5 928
Investment property	45	64	509	0.8%	505
Tangible fixed assets	374	535	4 226	18.4%	3 570
Intangible fixed assets	57	81	642	17.2%	548
Goodwill	43	61	486	94.2%	250
Other assets	442	633	5 002	-6.9%	5 375
TOTAL ASSETS	14 898	21 320	168 406	11.9%	150 461
LIABILITIES & SHAREHOLDER'S EQUITY					
Due to Credit institutions	1 175	1 682	13 285	5.0%	12 647
Due to customers	10 837	15 508	122 496	8.0%	113 450
Debt securities	752	1 076	8 501	85.3%	4 587
Provisions for contingencies and charges	27	38	300	-7.5%	325
Subordinated debts and special guarantee funds	453	648	5 120	23.2%	4 156
Shareholders equity	816	1 168	9 226	11.6%	8 265
*Group share	543	777	6 139	10.5%	5 557
*Minority Interest	273	391	3 087	14.0%	2 708
Other liabilities	838	1 200	9 478	34.8%	7 030
TOTAL LIABILITIES & SHAREHOLDERS' EQUITY	14 898	21 320	168 406	11.9%	150 461
INCOME STATEMENT					
Net interest income	377	539	4 257	3.2%	4 125
Net fee income	108	155	1 222	6.2%	1 150
Income from market transactions	65	93	735	46.2%	503
Net Miscellaneous	18	25	200	-16.5%	240
NET BANKING INCOME	567	812	6 414	6.6%	6 018
GENERAL OPERATING EXPENSES	332	476	3 758	5.3%	3 570
Provision for amortisation and depreciation	38	54	430	29.5%	332
GROSS OPERATING INCOME	197	282	2 226	5.2%	2 117
Cost of risk	100	144	1 134	12.7%	89
OPERATING INCOME	97	138	1 092	-46.1%	2 028
Pretax income	103	147	1 163	-44.9%	2 110
Income tax	30	43	343	-49.1%	673
NET EARNINGS	73	104	820	-42.9%	1 437
Minority interest	39	55	435	-28.2%	607
NET EARNINGS - GROUP SHARE	34	49	385	-53.7%	830

EXCHANGE AS OF DECEMBER 31ST, 2009 : EURO/MAD 7,8990 - USD/MAD 11,3040

IN MILLION MAD



BMCE Bank
2009



Español

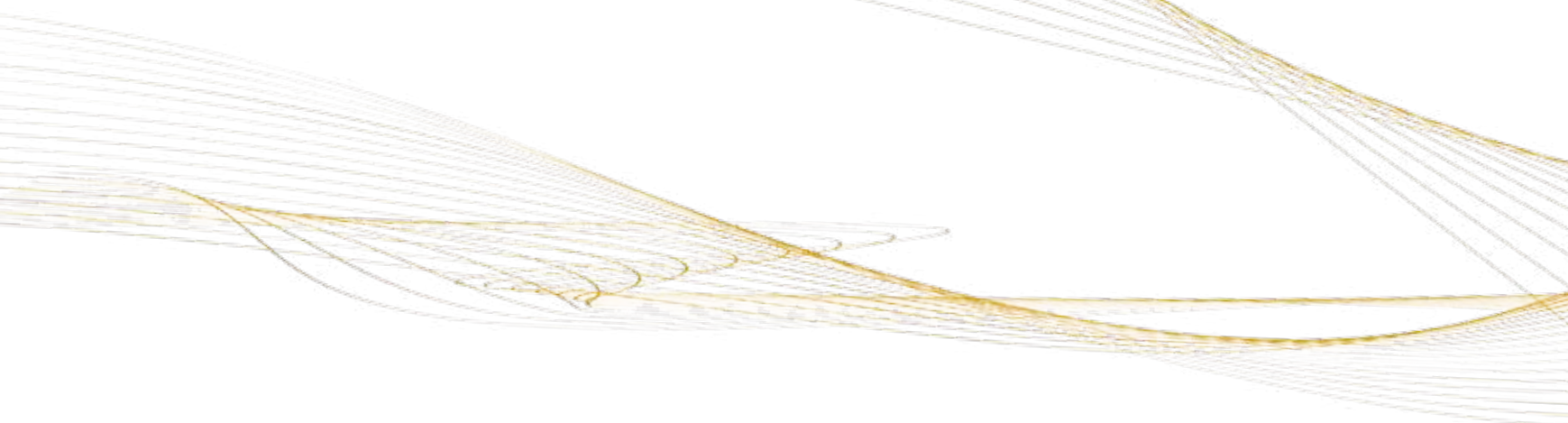
Carta del Presidente

Celebrando su 50° aniversario, 2009 fue para BMCE Bank un año de consolidación de su dimensión continental y de seguimiento de sus esfuerzos de bancarización en Marruecos, que vienen a acompañar la consolidación de su posición financiera, organizacional y gestionale.

Así, los activos consolidados del Grupo conocieron un desarrollo sostenible de +12%, superando 168 mil millones de dirhams. Por su parte, el Producto Neto Bancario del Banco registró un crecimiento a dos cifras, de +27%, mientras que el Resultado Bruto de Explotación incorporado superó 1,1 mil millones de dirhams y el Resultado Bruto de Explotación consolidado 2,2 mil millones de dirhams.

Estos resultados proceden, en Marruecos, de un dinamismo afirmado de BMCE Bank en las actividades de los mercados y una mejora de los ingresos de la clientela que favorece un posicionamiento juicioso en el mercado de los particulares y profesionales y la consolidación de los éxitos en el mercado de la Empresa. A nivel internacional, la contribución de las filiales africanas en el resultado del Grupo se ha confirmado.





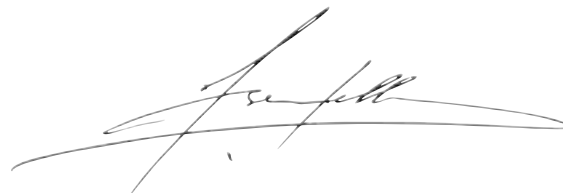
Este ejercicio fue marcado también por un esfuerzo excepcional de provisión de más de mil millones de dirhams, consentidos en el marco de acciones sustanciales de saneamiento de la cartera de crédito.

Por otra parte, la dimensión ampliada del Grupo y su dimensión continental, cada vez más afirmada, requirieron que su gobernanza esté reforzada a través de una consolidación organizativa y gestionale, de nuevas responsabilidades delegadas a los Administradores y Directores Generales Delegados y 3 nuevos Polos de Dirección General establecidos para las actividades de “Finanzas y Riesgo”, “Tecnologías de la Información y Procesos” así que el Banco de la Empresa.

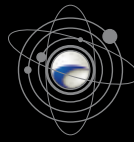
El refuerzo de los fondos propios, establecido en 2010 a través de la incorporación de un socio histórico de referencia – el Grupo CDG - en el capital, a través de la cesión de las acciones propias y de dos previstos aumentos de capital,

una reservada al Grupo CM-CIC y otra a los asalariados, demuestra que el Grupo BMCE Bank se da los medios para realizar sus ambiciones para un crecimiento perpetuo.

El apoyo y la confianza permanentes de nuestros accionistas consolidan nuestra elección juiciosa de un desarrollo sin precedentes del Grupo, a través de las acciones de bancarización llevadas a cabo, así como nuestra determinada disposición de quedar al servicio de una economía marroquí que intensifica sus relaciones de intercambios e inversiones con sus socios y aliados de Europa, las economías africanas subsaharianas, y más allá alrededor del mundo donde el Grupo BMCE Bank eligió establecerse.



Othman Benjelloun
Presidente Director General



Consolidación Organizacional y Administrativa al Servicio de la Estrategia



*Implementación de los primeros
pasos para el reforzamiento del
Gobierno Corporativo del Grupo,
acompañando la estrategia de
desarrollo a escala nacional e inter-
nacional, con la nominación en el
Consejo de Administración de :*

**S^R. BRAHIM BENJELLOUN-
TOUIMI**

Administrador y Director General Delegado ante la Presidencia a cargo de la coordinación de todas de entidades del Grupo ;

S^R. JALOUL AYED

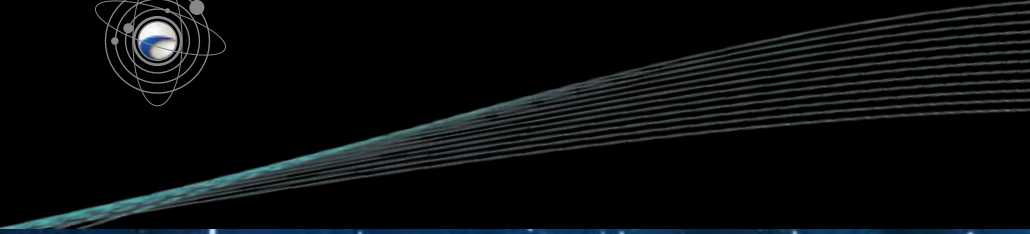
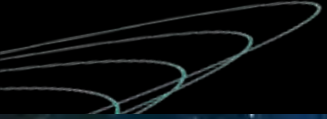
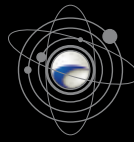
Administrador y Director General Delegado - para conducir el proceso de convergencia entre MediCapital Bank y el Grupo Bank of Africa ;

S^R. MOHAMED BENNANI

Administrador y Director General Delegado a cargo de la Red Bank of Africa con la perspectiva de ser designado Presidente Director General ;

S^R. MAMOUN BELGHITI

Administrador Director General Delegado - para presidir una nueva entidad, en proceso de creación, dedicada al recobro ;



Solidaridad Humana

Unity

Partnership



S^R. MOUNIR CHRAIBI

Director General Delegado a cargo de la Tecnología Informática & Procesos del Grupo ;

S^R. DRISS BENJELLOUN

Director General Delegado a cargo de Finanzas & Riesgo del Grupo ;

S^R. M'FADEL EL HALAISSI

Director General Delegado a cargo del Banco de la Empresa, federando en lo adelante la Corporate Bank y la Red Empresas y PYMES.

Perfil del Grupo BMCE Bank

Un Grupo bancario con múltiples actividades y marcas...

Banca en Marruecos

BMCE Bank

Otras actividades

Otras actividades: Alquiler de larga duración, sistema de información, distribución, asesoría

Actividades de Banca de Negocios

BMCE Capital
BMCE Capital Bourse
BMCE Capital Gestion
CFG Group CFM

Actividades Internacionales

Medicapital Bank
Banque of Africa
BDM SA
La Congolaise de Banque

Servicios Financieros Especializados

Maghrebail
Salafin
Maroc Factoring
Euler Hermes Acmar

...que continúa su desarrollo en Marruecos

- > Cerca de 5 000 colaboradores en Marruecos
- > Cerca de 2 millones de cuentas bancarias
- > Más de 560 Agencias, entre ellas 20 Centros de Negocios y una agencia Corporativa
- > Más de 600 cajeros automáticos
- > Cerca de 1 millón de tarjetas bancarias emitidas
- > Más de 170 productos y servicios
- > Actor de referencia en los mercados de capitales, actividades de asesoría e inversión
- > Posición privilegiada en el mercado Corporativo
- > Banco de referencia en el comercio exterior y las operaciones internacionales
- > Actor ineludible de la Bancaseguros y de la banca electrónica

...y a nivel internacional



Un Grupo decididamente comprometido en el desarrollo sostenible ...

- > Promoción de la educación en el mundo rural a través del programa Medersat.com de la Fundación BMCE Bank
- > Desarrollo Comunitario Integrado : alfabetización, educación sanitaria y deportiva, electrificación y abastecimiento en agua potable en los douars, preservación del medioambiente...
- > Contribución significativa al desarrollo de la micro-finanzas
- > Implicación en las finanzas sostenibles a través de la puesta en marcha de un sistema de gestión de impacto medioambiental y social, una primicia en el sector bancario marroquí.

... siempre en búsqueda de mejoría continúa en la calidad de servicio

- > Certificación ISO 9001 versión 2000 para las actividades : Internacional, Banca electrónica, custodia de valores, Préstamos a particulares, Financiamiento de proyectos, Recobro, Bancaseguros, gestion de los recursos humanos, Sala de mercado de BMCE Capital

Agua : Nacimiento y Renacimiento

BMCE Bank
en Cifras



Resultados del Grupo BMCE Bank

Limitado por un Esfuerzo Importante de Aprovisionamiento

Producto Neto Bancario **Resultado Bruto de Explotación** **Resultado Neto del Grupo**

+6,6%



2008 2009

Progreso de +6,6% del Producto Neto Bancario consolidado con DH 6,4 mil millones, impulsados por una evolución favorable en los resultados de las operaciones del mercado (+46%), del margen de las comisiones (+6%) y del margen de los intereses (+3%)

+5,2%



2008 2009

Crecimiento de 5,2% del Resultado Bruto de Explotación con millones de dirhams 2 226 a finales de diciembre 2009 contra millones de dirhams 2 117 en 2008

-53,7%



2008 2009

Resultado Neto del Grupo en baja a 385 millones de dirhams, inducido por un esfuerzo de dotaciones superior a un mil millones, es decir, un nivel 12 veces superior al del año pasado, traduciendo los esfuerzos substanciales en términos de intervención del portafolio de préstamos.

Una Evolución Equilibrada de Empleos y Recursos

Préstamos a la Clientela **Depósitos de la Clientela** **Balance Total**

+9,2%



2008 2009

Crecimiento de los préstamos a clientes en 9,2%, con DH 93 mil millones.

+8%



2008 2009

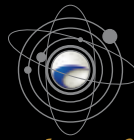
Aumento de los depósitos de clientes en 8% con DH 122 mil millones en diciembre 2009.

+12%



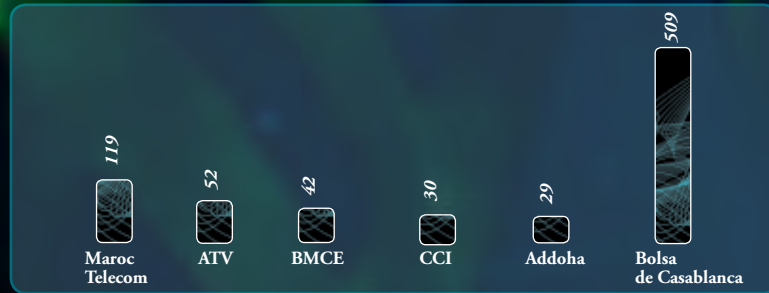
2008 2009

Aumento de +12% en el Balance Total del Grupo BMCE Bank, estableciéndose a 168 mil millones.



Acción BMCE Bank : Valor de Referencia del Mercado Bursátil

LAS 5 PRIMERAS EMPRESAS POR CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL



BMCE Bank : 3^{er} capitalización bursátil, o sea, cerca de 1/3 de la capitalización del sector bancario y más de 8% de la capitalización total de la bolsa

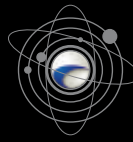
EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LA ACCIÓN BMCE BANK



Resistencia de la acción BMCE Bank en un contexto bursátil desfavorable: evolución de -3,7% del curso de la acción BMCE en 2009, frente a los contra-resultados de -4,9% y -2,6% respectivamente para el MASI y el índice bancario

CUADRO INFORMATIVO DEL ACCIONISTA

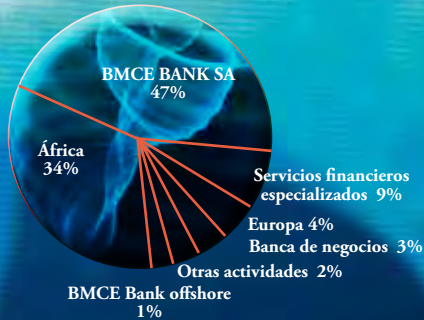
	2009	2008
Número de acciones	158 751 390	158 751 390
Beneficio por acción	2,4	5,2
Rendimiento del dividendo	1,25%	1,1%
Capitalización bursátil (Millones de dirhams)	42 069	43 339
Precio de cierre	265	273
Precio más elevado	273	330
Precio más bajo	194,25	215



POTENTE SUBIDA
DE LAS ACTIVIDADES AFRICANAS

POSICIONAMIENTO CRECIENTE EN LOS DIFERENTES
SEGMENTOS DE MERCADO EN MARRUECOS,
CONTRIBUYENDO A LA DIVERSIFICACIÓN DE LOS
INGRESOS

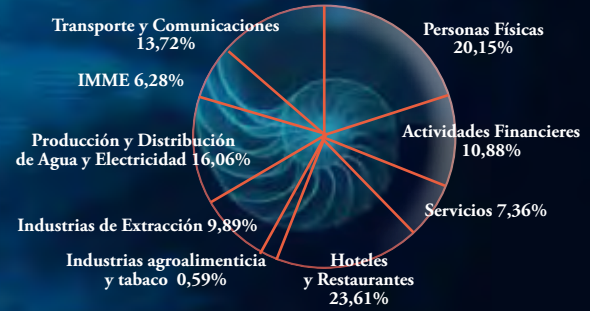
PORTAFOLIO DE PRÉSTAMOS
DIVERSIFICADO



CONTRIBUCIÓN DE LAS FILIALES
AL PRODUCTO NETO BANCARIO
CONSOLIDADO



PRODUCTO NETO BANCARIO
POR MERCADO - ACTIVIDAD
EN MARRUECOS



REPARTICIÓN DE LOS PRÉSTAMOS
POR SECTOR ECONÓMICO
ACTIVIDAD EN MARRUECOS

CUOTAS DE MERCADO DE BMCE BANK – ACTIVIDAD EN MARRUECOS

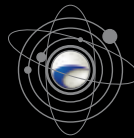
	2009	2008	VAR
Depósitos de la Clientela *	14,56%	14,17%	0,39p%
Cuentas de Cheques	13,95%	13,86%	0,09p%
Cuentas Corrientes	17,56%	16,38%	1,18p%
Cuentas de ahorros	20,14%	20,41%	-0,27p%
Depósitos a plazo fijo	13,58%	14,43%	-0,85p%

* Incluyendo Depósitos de las Empresas de Financiamiento

	2009	2008	VAR
Préstamos a la clientela *	12,83%	13,10%	-0,27p%
Empresas de Financiamiento	15,10%	15,00%	0,1p%
Préstamos en efectivo**	12,04%	10,90%	1,14p%
Préstamos para Equipamiento	10,67%	12,12%	-1,4p%
Préstamos al Consumo	18,47%	18,06%	0,41p%
Préstamos Inmobiliarios	13,90%	13,86%	0,04p%

* Incluyendo Créditos a las Empresas de Financiamiento

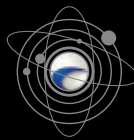
** Excluye compraventa y financiación de la promoción inmobiliaria



Hechos Memorables



- La entrada del Grupo CDG en el capital de BMCE Bank a través de la cesión de 8% de las acciones detenidas por este último (en marzo 2010)
- La cooptación de la *Caisse de dépôt et de Gestion* como Administrator en BMCE Bank representanda por su Director el Sr. Anas ALAMI.
- Apertura de 53 oficinas en 2009, entre ellas 3 centros de negocios dedicados a las empresas, llevando el número de oficinas a un total de 564 agencias
- Lanzamiento de unos veinte nuevos productos y servicios, principalmente tarjetas prepagadas destinadas principalmente a los no bancarizados
- Obtención, por BMCE Bank, de los premios « Best Bank in Morocco » EMEA Finance y «Mejor marca en términos de servicios» de la OMPIC
- Certificación ISO 9001, por primera vez en Marruecos, en la gestión de los recursos humanos.
- Emisión de un préstamo de bonos subordinados perpetuos ante las instituciones marroquíes de renombre por un valor de 1 mil millones de dirhams
- Emisión de Certificados de Depósito por un valor de 4,7 mil millones de dirhams al 31 de diciembre de 2009
- Lanzamiento por BMCE Capital de un nuevo índice bursatil, BCEI 20, para cumplir los objetivos de la gestión de índices

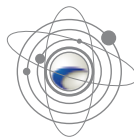


- Reforzamiento de los cimientos financieros gracias a :
 - El aumento del capital reservado ante el socio extranjero de referencia, el Grupo CIC a través de su empresa Holding BFCM, que ha previsto llevar su participación de 19,94% a 25%
 - El aumento de capital, en máximo 3%, reservado a los miembros del personal del Grupo, que se prevé realizar en dos partes, una en 2010 y la otra en 2012 para ser aprobada por la asamblea general
- Continuación de la expansión de la red de distribución en Marruecos
- Reforzamiento de la presencia del Grupo a nivel internacional inducido por la convergencia entre MediCapital Bank y Bank of Africa
- Desarrollo de sinergias entre los sectores fundamentales, base de la relación con la clientela (banca de particulares y profesionales, banca de la empresa, banca de inversión, y actividades internacionales) y actividades para-bancarias (financiamientos especializados, seguro, mobile banking...)
- Mejoramiento de la eficiencia operacional del Banco a través de la racionalización de los gastos generales de explotación
- Intensificación de los esfuerzos de recobro

Tierra : Arraigamiento y Floración

BMCE Bank en Marruecos
Bancarización e Innovación





BMCE BANK EN MARRUECOS

El Banco de Particulares y Profesionales

Un Balance Comercial Concluyente

CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO

Fruto de las inversiones en la red, con la apertura de 50 oficinas particulares y profesionales, BMCE Bank ha visto un ascenso en su portafolio de clientes, el número de cuentas ha progresado de 7%, a más de 2 millones.

Asimismo, el parque de cajeros automáticos de BMCE Bank ha crecido con 69 nuevos cajeros, llevando la red automática a más de 600 cajeros.

Préstamos Inmobiliarios Crecimiento Sostenido

BMCE Bank se mantiene entre los líderes de préstamos inmobiliarios a particulares, con una cuota de mercado en alza, a 13,90% contra 13,76% en 2008. Así, el saldo global de préstamos inmobiliarios ha aumentado de 15% a DH 14,6 mil millones.

Préstamos al Consumo Actividad con Buenos Resultados

Impulsado por el aumento de contratos y el equipamiento de los clientes en oficina, el saldo de préstamos inmediatos contratados registran un importante avance de 25% con 4 392 millones de dirhams a finales de diciembre 2009. Al mismo tiempo, el saldo de los préstamos inmediatos no-contratados registra una alza de 26% con 801 millones de dirhams.

Así, BMCE Bank registra una ganancia en la cuota de mercado de 0,5p% con 18,46% en los préstamos al consumo, incluyendo los préstamos no-contratados subcontratados a Salafin.

Actividad Banca Electrónica Aceleración del Crecimiento

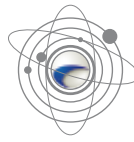
En términos de banca electrónica, el ejercicio 2009 se ha caracterizado por un crecimiento sostenido del saldo de tarjetas con 11,1%, el mejor resultado en los últimos 4 años. Así, el portafolio de BMCE Bank cuenta más de 1 066 200 tarjetas, llevando BMCE Bank al 2do lugar del sector en términos de emisión de tarjetas, con una cuota de mercado de 17,4%.

Asimismo, el año 2009 ha sido marcado por la obtención del trofeo de innovación en África, premio de excelencia que recompensa trabajo y resultados en el área de tecnología de tarjeta en África.

Bancaseguros 2^{do} Bancasegurador

La actividad de bancaseguros continúa su honorable resultado, con una alza de 5,1% en el número de contratos, con más de 563 000 contratos netos. A título indicativo, BMCE Bank ha registrado ganancias en la cuota de mercado de 1,5p% a finales del ejercicio 2008, izándose a cerca de 30%, según las estadísticas de la Dirección de Seguros y Previsión Social.





BMCE BANK EN MARRUECOS
El Banco de Particulares y Profesionales



Inversión en Mercados con Futuro

Mercado de los Marroquíes Residentes en el Extranjero Actividad en Desarrollo

Los esfuerzos desplegados por la Red MRE Exterior, tanto en el terreno como a nivel de comunicación objetiva, han permitido atenuar el impacto de la crisis y reanudar la tendencia alcista de los resultados durante el segundo semestre de 2009. Así, los depósitos de MRE han progresado de 6,12% para establecerse a DH 12,5 mil millones con una cuota de mercado estable, alrededor de 10%. Asimismo, el número de cuentas abiertas se ha establecido a 17 753 cuentas.

En términos de desarrollo, el evento más importante del año sigue siendo la constitución de la Empresa Financiera en Italia, que deberá dar un nuevo impulso a la actividad MRE. Por otro lado, se ha hecho hincapié en reforzar los acuerdos de partenariatio con el CM-CIC en Francia y la CAM en España, principalmente en materia de implementación de Desks.

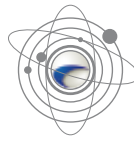
Mercado de Profesionales Notoriedad Confirmada

BMCE Bank ha reforzado sus relaciones con profesionales tales como farmacéuticos, notarios, comerciantes, a través de la participación en

eventos de envergadura y la organización de Jornadas Puertas Abiertas. También, se ha continuado con la implementación de orientaciones estratégicas resultada del proyecto Cap Client Professionnels. Por otro lado, ha sido igualmente desarrollada una nueva oferta de productos destinados a profesionales que incluyen paquetes a la medida.

Mercado de Bajos Ingresos Eje Prioritario del Desarrollo Durante 2009

Fiel a su compromiso de contribuir activamente a la bancarización, una oferta global, concertada y ventajosa ha sido instaurada para los clientes de bajos ingresos (low income), favoreciendo el acceso de éstos a los servicios financieros. Ésta incluye, además de las tarjetas prepagadas, una oferta de mobile banking BMCE Lilkoul gracias a la cual los clientes bancarizados y no-bancarizados tendrán acceso, de manera segura, a servicios de depósito de dinero, retiro, transferencia y pago a través del teléfono móvil.



BMCE BANK EN MARRUECOS
El Banco de la Empresa



Consolidación del Posicionamiento de Banco Asesor

Reforzamiento de la Presencia de BMCE Bank en el Mercado de las PYMES

En vista de reforzar la proximidad a los clientes, BMCE Bank ha continuado la expansión de la red de centros de negocios con la apertura de 3 nuevos centros de negocios, llevando así la red de oficinas dedicadas a las empresas a 20 centros de negocios financieros.

Logros Comerciales Satisfactorios en una Coyuntura Económica Moderada

En un contexto financiero internacional poco favorable, BMCE Bank ha confirmado su dinamismo comercial, apoyándose en la organización de acciones comerciales que buscan el desarrollo de la apertura de créditos documentarios para la importación y la recepción de transferencias o del servicio BMCE e-mensaje.

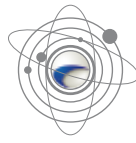
Así, BMCE Bank ha conocido una desaceleración menos importante que lo se ha registrado a nivel nacional. De hecho, los volúmenes confiados a la importación y exportación han registrado respectivamente bajas de -13% a DH 17,6 mil millones y -12% a DH 13,8 mil millones (contra -15% para la importación y -19% para la exportación a nivel nacional).

El saldo de los préstamos de inversión en la Red de Centros de Negocios ha registrado, por su parte, una alza de 36% con DH 7,8 mil millones. En cuanto a los préstamos de funcionamiento, han registrado una ligera alza de 2% a DH 9,8 mil millones. En lo referente a los recursos, las cuentas corrientes han mejorado de 13% a DH 4,5 mil millones. Igualmente, más de DH 157 mil millones de movimientos han sido confiados a BMCE Bank.

La actividad de financiamiento de la Promoción Inmobiliaria ha registrado una alza de +3% a cerca de DH 4 mil millones, debido a una coyuntura poco favorable en el segmento de alto standing. En cuanto al financiamiento de la promoción turística, el saldo se ha establecido a 722 millones de dirhams contra 339 millones de dirhams a finales de 2008, es decir, un crecimiento de 113%.

La Innovación al Servicio del Cliente

Para responder mejor a las necesidades de la clientela y explorar nuevos nichos, otros productos y servicios han sido desarrollados, principalmente en el área de las Nuevas Tecnologías de Información y la banca electrónica. Así, BMCE Bank ha puesto en marcha un servicio innovador BMCE@Rating en partenariatio con la Coface, permitiendo a las empresas disponer de informaciones financieras sobre sus socios comerciales marroquíes y extranjeros (solventia, compromisos...).



El Banco de la Empresa

De igual manera, tres nuevos productos de financiamiento adosados al Fondo de Garantía PYMES, creado por la *Caisse Centrale des Garanties*, han sido implementados: BMCE Croissance para el financiamiento de las inversiones, BMCE Appui Export para el financiamiento de las necesidades de explotación de las empresas exportadoras impactadas por la crisis económica mundial, y BMCE Relancia para el financiamiento de la reconstrucción de deudas bancarias.

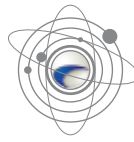
BMCE Bank ha lanzado el producto BMCE IMTIAZ, para financiar los proyectos de desarrollo de las empresas, en partenariat con la ANPME y en apoyo al Pacto Nacional para la Emergencia Industrial.

Reforzamiento de las Sinergias

Con el objetivo de reforzar la oferta de leasing de BMCE Bank, se han lanzado dos productos en colaboración con Maghrebail: BMCE Immo Bail Entreprises destinado a financiar la adquisición de un bien inmueble para uso profesional y BMCE BTP Bail destinado a financiar la adquisición de material de obras públicas y manutención.

Por otro lado, han continuado las sinergias con Locasom y se ha concluido un partenariat para la adquisición de vehículos. Asimismo, se han firmado 130 nuevos contratos de préstamos al consumo inmobiliario, contribuyendo así a un progreso en el saldo de 26%.





BMCE BANK EN MARRUECOS
El Banco de la Empresa

*Dinamismo de BMCE Bank
en el Mercado de las Grandes Empresas*



Posicionamiento Creciente

En los Proyectos de Prioridad Nacional

BMCE Corporate Bank ha participado en numerosos proyectos de financiamiento en los sectores de infraestructura e industria, telecomunicaciones, turismo, inmobiliario y obras públicas, particularmente en el marco de los partenariados público-privado.

Así, los compromisos de desembolso han progresado en 10,2% con DH 29,1 mil millones, igual que los préstamos avalados sólo por firmas ha aumentado de 21% para establecerse a DH 3,5 mil millones. Los depósitos, por su parte, han avanzado de +36% a DH 14,5 mil millones.



Sinergias Prometedoras con

La Banca de Particulares y Profesionales

En términos de préstamos inmobiliarios contratados, el saldo generado por BMCE Corporate Bank registra una alza de 27%, llevando su contribución a un volumen global de 23%.

Igualmente, el total de los préstamos contratados al consumo aportado por BMCE Corporate Bank registran una alza de 8%, representando así 24% del saldo global de los contratos.



Intensificación de

La Banca Corresponsal

Siguiendo con la política de reforzamiento de las relaciones con la banca corresponsal, varios encuentros han sido organizados con los corresponsales, los que han permitido negociar condiciones ventajosas a favor de BMCE Bank.

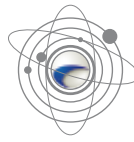
Por otro lado, las sinergias con los socios extranjeros de referencia, CIC y Banco Espirito Santo, se han reforzado, prueba de ello es el crecimiento de los movimientos confiados, los créditos documentarios y las fianzas de mercados emitidas bajo la contra-garantía de nuestros socios.



Progreso de la Actividad

De Tanger Off Shore

La actividad de la Sucursal BMCE Bank Banque Offshore ha sido marcada por un progreso de 17,4% de las obligaciones globales con DH 3,3 mil millones y préstamos al cliente de la oficina Tanger Off Shore de 128% con 783 millones, los depósitos han crecido por su parte de 6,8% a 410 millones de dirhams.



BMCE BANK EN MARRUECOS

BMCE Capital

Balance Positivo para las Actividades



BMCE Capital Markets

Buena Orientación de las Actividades

Ha continuado la inversión en la calidad de los servicios ofrecidos a los clientes, acompañado de una estructuración organizacional del Desk Change y del establecimiento de una estrategia ganadora focalizada en el riesgo de la liquidez en divisas para el Desk Trésorerie.

Con la finalidad de responder a las exigencias de cada inversionista, la paleta de productos estructurados ha sido ampliada a productos sofisticados (híbrido, CLN) de larga madurez sobre varias subyacentes (Divisas, Oro, Acciones y Tasas).

Por otro lado, la actividad de Colocación de la deuda privada ha registrado un progreso en el flujo de negocios de 24%, ilustrando así la dinámica de toda esta línea.



BMCE Capital Bourse

Mantenimiento del Rango de Actor de Referencia

En una coyuntura difícil marcada por el retroceso en la capitalización bursátil y los volúmenes de negocios, BMCE Capital Bourse ha

consolidado su notoriedad y rango de actor de referencia en el mercado bursátil marroquí. De hecho, la filial de intermediación bursátil ha conservado su cuota de mercado a nivel de 16%.

BMCE Capital Bourse ha mantenido un deal flow importante durante todo el año, marcado por contratos de gestión de programas de recompra, organización y participación en road-shows de inversionistas a nivel internacional para empresas cotizadas de renombre.



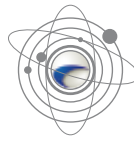
BMCE Capital Gestion

Un Posicionamiento Reforzado

Los activos administrados por BMCE Capital Gestión han tenido un importante crecimiento, 34,5% a cerca de DH 23 mil millones, colocándole así en el tercer posición de las empresas de gestión, habiendo ganado 1,62 p%, es decir 12,6%, en la cuota de mercado.

En términos de realizaciones comerciales, BMCE Capital Gestión ha realizado la segunda más importante colecta de activos con DH 5 mil millones. En lo referente al resultado de los fondos, 26 fondos de los 29 administrados presentan ganancias superiores a su benchmark.





BMCE BANK EN MARRUECOS

BMCE Capital



BMCE Capital Gestion Privée

Reestructuración Eficiente

Durante el año 2009, caracterizado por la reversión en la tendencia de los mercados, BMCE Capital Gestión Privée, ha logrado mantener sus activos en administración, marcando un crecimiento de 2%. BMCE Capital Gestion Privée se ha comprometido en 2009 en una fase de organización con el objetivo de mejorar la eficiencia, principalmente a través de la mutualización en la administración de los riesgos y la sinergia continúa con BMCE Bank.



BMCE Capital Titres

Desarrollo de la Actividad

Operando en condiciones de mercado poco favorables, BMCE Capital Titres ha proseguido con el desarrollo de sus activos, registrando en 2009 una tasa de crecimiento cerca de 11% a DH 155 mil millones, capitalizando sobre el buen comportamiento de la actividad depositaria de OICVM.



Plataforma Comercial

Apoyo a las Actividades

La Plataforma Comercial se ha distinguido por sus intensivos esfuerzos de comercialización y promoción de los productos y servicios en las diferentes líneas de trabajo de BMCE Capital y esto, en un contexto restringido. El año 2009 ha marcado también el desarrollo de las primeras sinergias con la filial Asesoría de BMCE Capital.

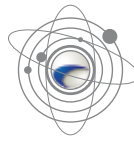


BMCE Capital Conseil

Actividad Reafirmada

La actividad de Asesoría sobresale por su importante alza, como lo demuestra la conclusión de varias operaciones de consejo llevadas a cabo con éxito. Estas operaciones han tocado tanto la parte estratégica en términos de fusiones-adquisiciones, concesiones y financiamientos estructurados como las operaciones en los mercados de capitales. Así, BMCE Capital Conseil ha sido acreditado como consejero de varias empresas que laboran en diferentes sectores económicos para misiones de apertura de capital y cesión parcial o total de participaciones.





FILIALES FINANCIERAS ESPECIALIZADAS

Buen Control de las Actividades

Salafin Cimientos Sólidos

En una coyuntura económica marcada por la reducción en la producción del sector de préstamo, una baja en las ventas de vehículos nuevos en cantidad de unidades, una desaceleración en el crecimiento del consumo de los hogares, y un fuerte aumento de los riesgos, Salafin ha demostrado su capacidad de adaptación a un medioambiente más tenso y ha consolidado su posición en el mercado de préstamos al consumo en Marruecos. Así, el saldo de los préstamos ha aumentado en +4 % a 2 711 millones de dirhams a finales de 2009, contra 2 614 millones de dirhams en 2008.

Salafin ha continuado mejorando su margen con un Producto Neto Bancario de 269 millones de dirhams, en alza de +3,2% con respecto a 2008. Los gastos generales de explotación han registrado una reducción de -14%, llevando el coeficiente de explotación a 26%, o sea, uno de los más bajos del sector. Así, el Resultado Bruto de Explotación ha registrado un aumento de +11% con 201 millones de dirhams.

Por otro lado, Salafin se ha inscrito en una política voluntarista de aprovisionar las cuentas pendientes de pago frente al importante aumento del riesgo. Es por ello que el costo del riesgo de crédito ha registrado una alza de 130% con 50 millones de dirhams, manteniendo así el nivel de cobro de deudas pendientes de pago en 83%. El Resultado Neto permanece estable a 101 millones de dirhams con un ROE de 18%.

Maghrébaïl Buenos Resultados en 2009

A pesar de la desaceleración de la actividad del sector de leasing, la producción de Maghrébaïl se ha establecido a DH 2,7 mil millones

a finales de diciembre 2009, en alza de 9,7%, representando el mejor resultado del sector.

El resultado neto contable sigue su crecimiento, estableciéndose a DH 6,5 mil millones, en alza de 17,7%, impulsado principalmente por el segmento mobiliario. Paralelamente, el Producto Neto Bancario ha crecido de +7,4% a 186 millones de dirhams. En un contexto de inversiones informáticas y conducción de proyectos ligados a la gestión de riesgos, el coeficiente de explotación se ha mantenido a 28,7%.

En cuanto al porcentaje de provisión de las cuentas pendientes de pago, ésta se establece a 91,8%. El Resultado Neto aparece en ascenso de 8% con 77 millones de dirhams.

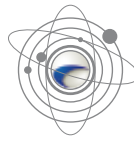
Maroc Factoring Una Actividad Comercial Estable

En un contexto económico altamente impactado por la crisis mundial, la estrategia comercial de Maroc Factoring se ha basado en un crecimiento controlado de su actividad.

El año 2009 ha marcado el refuerzo en las sinergias con la red BMCE Bank, a través del lanzamiento de la solución BMCE Factor, acompañado de un plan de animación.

Maroc Factoring ha realizado un volumen de negocios factorizado de DH 3,2 mil millones, en progreso de 10% con respecto a 2008. El resultado de las deudas recuperadas por factoring se establece a 989 millones de dirhams.

El coeficiente de explotación se establece a 40%, o sea, uno de los mejores ratios en el mercado de factoring.



REMEDIAL MANAGEMENT

Reforzamiento de los Procesos



Certificación de la Actividad

La implementación de una sólida maestra en la gestión del portafolio de compromisos y procesos ha permitido pasar con éxito las auditorías de calidad para la certificación ISO 9001 versión 2008 de la actividad ampliada por primera vez al conjunto de proveedores. La renovación de la certificación ISO ha sido apoyada por el establecimiento de un instrumento de gestión PRM que busca mejorar la gestión administrativa y contable de los expedientes. Por otro lado, la clarificación de las tareas y del portafolio de cada colaborador ha contribuido a un mejor seguimiento de los expedientes.



Recobro de las Cuentas Pendientes de Pago

En términos de recobro, el año 2009 ha hecho prueba de una fuerte movilización de los equipos, realizando gestiones diferentes en función de la naturaleza de los expedientes tratados. Así, la recuperación en capitales alcanzó 401,4 millones de dirhams, además de 218 millones de dirhams provenientes de la intervención acumulada del stock de compromisos avalados sólo por firmas. Estos resultados han sido alcanzados gracias al mejoramiento de los procesos de gestión, la motivación del personal y el acompañamiento de los proveedores de servicios.

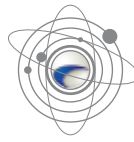
La base de la actividad de recobro como contribuidor clave a los resultados del Grupo BMCE Bank durante los últimos cinco años, ha motivado la creación de filiales en el sector y esto en el marco de la consolidación de estructuras con dimensión Grupo.

Asimismo, una filial especializada en el recobro está en proceso de creación cuyo perímetro de actividad deberá cubrir el Grupo BMCE Bank y otras entidades del Grupo FinanceCom, incluyendo las implantaciones a nivel internacional.

Aire : Exploración, Libertad

*Grupo BMCE Bank a Nivel Internacional
Hacia una Convergencia de las Actividades Europeas
y Africanas*





GRUPO BMCE BANK A NIVEL INTERNACIONAL

Bank of Africa y Medicapital Bank Rumbo a las Sinergias Múltiples Favorables al Continente Africano



Alianza

Para el Desarrollo Sostenible en Africa

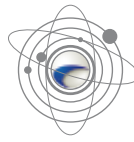
El Grupo BMCE Bank, ya presente en unos quince países africanos, ambiciona convertirse en un actor financiero nacional, regional y continental de referencia con una cobertura geográfica que toca la mayor parte de África gracias a la adquisición, en curso, de la mayor parte del capital de Bank of Africa.

Esta estrategia de expansión a nivel internacional del Grupo BMCE Bank descansa en la convergencia entre MediCapital Bank y Bank of Africa, motivada por las sinergias que surgen de la complementariedad de las actividades de ambos Grupos en el continente africano, lo que deberá permitir el intercambio inteligente de pericia y experiencia, que engloban las diferentes áreas de la banca comercial, de inversión, así que el leasing, los préstamos al consumo y la bancaseguro.

Se trata de un modelo pionero de cooperación sur-sur a escala africana, que ambiciona aportar su contribución al desarrollo de los sistemas financieros locales a través del desarrollo de la bancarización, reforzando el control de riesgos y multiplicando las buenas prácticas.

Este proyecto pondrá énfasis en la intensificación de las actividades a nivel internacional, la expansión de la red bancaria de Bank of Africa, el desarrollo de sinergias, la aceleración de la concretización y/o expansión a nuevos campos de actividad (financiamiento de viviendas, banca electrónica, préstamos al consumo, gestión de activos...).





Actividades en Europa y Asia



MediCapital Bank

Hacia un Ciclo de Resultados Positivos

MediCapital Bank ha iniciado la fase de desarrollo de sus actividades, luego de la fase del comienzo. En términos de resultados MediCapital Bank ha registrado un progreso de 24% del Producto Neto Bancario alcanzando 18,1 millones de £, apoyado por los resultados registrados en las actividades de *Corporate Banking*, Tesorería y Mercados de Capitales, representando 72% de sus ingresos.

Asimismo, el balance total ha progresado de 15% a 486 millones de £ durante 2009, tirado principalmente por el aumento de los préstamos corporativos que han pasado de 130 millones de £ a 170 millones de £, es decir, + 30% entre 2008 y 2009.



BMCE Internacional Madrid

Dinamismo Comercial

BMCE Internacional Madrid ha continuado la consolidación de sus activos, el balance total ha crecido en 27%, marcando así la consolidación del portafolio de clientes nacionales e internacionales.

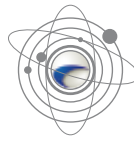
Por otro lado, BMCE Internacional Madrid ha obrado en el desarrollo de la banca corresponsal con bancos de Medio Oriente, las oportunidades de negocios así como la relación con MCB Londres. En este sentido, el Producto Neto Bancario ha registrado un progreso de +16%.



BMCE Beijing

Promoción Sostenida de la Cooperación Sino-marroquí

La Oficina de Pekín ha obrado en la promoción de la cooperación económica y comercial entre Marruecos y China, conforme a las orientaciones estratégicas de BMCE Bank, y en el desarrollo de las relaciones entre los más grandes bancos e instituciones financieras chinas, tanto en términos de partenariado que de banca corresponsal. Así, el año 2009 ha visto la conclusión del partenariado con China Development Bank, a través del "*International Finance Cooperation Agreement*".



GRUPO BMCE BANK A NIVEL INTERNACIONAL



Actividades en Africa



Bank of Africa

Eslabón Fuerte del Grupo en África

A título del ejercicio 2009, Bank of Africa ha registrado resultados comerciales probatorios que ilustran la alza de +12,8% y +9,6% en los depósitos y préstamos, con €1,9 mil millones y €1,4 mil millones, respectivamente.

Por otro lado, BOA ha continuado el desarrollo de su red, con la apertura de 50 nuevas oficinas, a través de los 11 países donde el Grupo está presente, favoreciendo así la bancarización progresiva de los africanos, facilitándoles acceso a una oferta financiera y una gama diversificada de servicios.

La estrategia de desarrollo del Grupo ya ha aportado sus frutos, como lo prueba la alza significativa de la contribución de las filiales africanas a los resultados del Grupo, gracias especialmente a Bank of Africa, con una contribución en más de 30% del Producto Neto Bancario consolidado y 18% del Resultado Neto Atribuido al Grupo a finales de diciembre 2009.



Banque de Développement du Mali

Continuando el desarrollo de su actividad, el Banque de Développement du Mali ha contribuido al Resultado Neto Atribuido al Grupo a nivel de 16 millones de dirhams.



La Congolaise de Banque

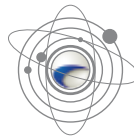
Presente en las principales localidades, La Congolaise de Banque ha seguido su política de proximidad obrando en el desarrollo de la actividad comercial en las áreas bancarias tradicionales a nivel de los diferentes mercados, mejorando los procesos de tratamiento y la calidad de los servicios.

Así, La Congolaise de Banque ha registrado un importante crecimiento de 20% de su contribución al Producto Neto Bancario consolidado, lo cual ha pasado de 180 millones de dirhams a 215 millones de dirhams. En cuanto a la contribución de La Congolaise de Banque al Resultado Neto Atribuido al Grupo, ésta resulta a 13 millones de dirhams a finales de diciembre 2009.

Fuego : Pasión, Convicción

*Responsabilidad Social y Medioambiental
Promoción de Acciones de Desarrollo Sostenible*





RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Capital Humano

Desarrollo del Capital Humano



Certificación Inédita

Para las Actividades de Recursos Humanos

El año 2009 ha sido caracterizado principalmente por la obtención de la certificación ISO 9001 para las actividades de reclutamiento, formación, remuneración, desarrollo de carrera, gestión de potenciales, relaciones sociales y comunicación interna. Esta nueva distinción coronas los esfuerzos desplegados para el establecimiento de un sistema de gestión de calidad, esto con el objetivo de garantizar y mantener la excelencia en la gestión del Capital Humano y responder aún más a las expectativas de los colaboradores.



Desarrollo Sostenido

Del Capital Humano

El capital humano de BMCE Bank se ha enriquecido con 552 colaboradores para establecer su nómina global a 4900 asalariados. La acogida de los recién reclutados es realizada al estilo BMCE Bank. Así, se han organizado encuentros con éstos para presentar los valores directivos, resaltar la cultura, sin hablar de la distribución del Kit de bienvenida y el agenciamiento de casetas durante los salones de reclutamiento.

Se ha continuado con el programa de gestión de los altos potenciales, esto a través de la identificación y el desarrollo de talentos, futuros representantes de la institución, o sea, más de sesenta altos potenciales.

Se han realizado varios talleres de inteligencia colectiva, ofreciendo así a los Gerentes y futuros dirigentes la oportunidad de innovar y concebir proyectos de empresa, especialmente la visión estratégica del Grupo al horizonte 2025.



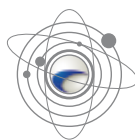
DESARROLLO DE APTITUDES

Igualmente ha sido lanzado, en asociación con el operador europeo CrossKnowledge, un programa de formación a distancia, compuesto de 350 módulos, destinado a desarrollar un medioambiente propicio a la creatividad, innovación y leadership. Así, cerca de 700 usuarios han beneficiado de esta formación.

En el marco de la ampliación de aptitudes y el desarrollo del conocimiento, 12 talentos emergentes del Top Management de BMCE Bank han participado a un *Executive Education Program*, resultado del partenariatado entre BMCE Academy & HEC Paris.

4789 asalariados han beneficiado del programa de formación. Estas formaciones tratan con especial énfasis la calidad de recepción, la gestión, el manejo del stress y el deber de vigilancia.

Para estar más cerca de sus empleados, el Capital Humano del Grupo ha ampliado su red de Centros de Formación con la apertura de 2 centros regionales, uno en Fez, y el otro en Marrakech.



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Fundación BMCE Bank

Innovación Pedagógica y Refuerzo de la Dimensión Socio-Educativa y Comunitaria



Desarrollo

De las Escuelas medersat.Com

Con la finalidad de reforzar las infraestructuras y equipos de las escuelas, se ha procedido a la construcción y equipamiento de (i) tres nuevas escuelas Medersat.com en Oulmes, Ouarzazate y Figuig en partenariat con la Agencia del Oriental, (ii) cincuenta salas multimedia y amazighe, (iii) 80 salas de pre-escolar en algunas escuelas públicas de las provincias de Agadir, Al Hoceima, Ifrane, Nador, Ouarzazate y Taroudant, y (iv) 22 salas de pre-escolar en las escuelas públicas de la Prefectura de Mohammedia en el marco del INDH. Asimismo, la rehabilitación de seis escuelas Medersat.com en las provincias de El Haouz, Kalâat Sraghna y Marrakech.



Modernización

De las Prácticas Pedagógicas

El año 2009 ha dado lugar a la modernización de las prácticas pedagógicas de las escuelas con el equipamiento de 22 escuelas Medersat.com en material informático y pizarras blancas interactivas provistas de recursos pedagógicos numéricos, a razón de 10 ordenadores, 2 pizarras y una impresora por escuela, esto en el marco del partenariat con Méditel y la Fundación Telefónica. Estos equipos serán generalizados al conjunto de las escuelas en 2010.

Al mismo tiempo, ha sido igualmente creado un centro de formación de educadores de pre-escolar en la escuela de Bouskoura. La evaluación

certificativa al final del cursus escolar de primaria ha permitido obtener un porcentaje de aprobación al certificado de estudios de 99,52% en junio 2009, con sólo 4 reprobados entre 827 candidatos.



Desarrollo Humano Local

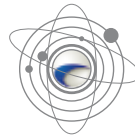
Entorno a las Escuelas medersat.Com

Con el objetivo de contribuir aún más en la lucha contra la pobreza y mejorar las condiciones de vida de las poblaciones de los douars que alojan escuelas Medersat.com, una Convención de Partenariado Tripartito ha sido firmada en enero 2009, entre la Caja Mediterráneo (CAM), la Asociación Tawada para el Microcrédito y la Fundación BMCE Bank para la Educación y el Medioambiente.

> 4 complejos escolares programados en Kenia, Benin, Mali y Níger

> Una mejor adecuación de la oferta y la demanda en materia de educación, medioambiente, trabajo comunitario y preservación del patrimonio.





RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Avances Significativos del Sistema de Gestión Social y Medioambiental

Obrando por la preservación del medioambiente, durante el 2009 BMCE Bank ha establecido el sistema de gestión social y medioambiental, lanzado en 2008 en partenariat con el IFC del Banco Mundial, permitiendo sensibilizar la clientela sobre los aspectos sociales y medioambientales de sus proyectos, al mismo tiempo asegurándose de la promoción de inversiones sostenibles.

Así, BMCE Bank se eleva al rango de asesor de la clientela de empresa, desarrollando un peritaje en el mejoramiento de la calidad intrínseca en los resultados de los proyectos, particularmente en términos de economía de energía y optimización de las fuentes (agua, materias primas...).

El alineamiento estratégico de BMCE Bank a los principios de economía verde, formalizado a través de una política de desarrollo sostenible, le ofrece así una ventaja competitiva en términos de imagen institucional, innovación, acceso ampliado a fondos externos, así como

a nuevas oportunidades de negocios (eficiencia energética, energías renovables, producción limpia, financiamiento de la cadena logística sostenible, biodiversidad, finanzas del carbono, micro-finanzas y micro-seguro).

En reconocimiento a los avances realizados por BMCE Bank y al compromiso de las instancias dirigentes, la Société Financière Internationale le ha designado el Banco Líder de la Región MENA (África del Norte y Medio Oriente) en este aspecto, durante el seminario organizado en El Cairo en noviembre 2009.

Por otro lado, BMCE Bank se ha aliado a instituciones nacionales e internacionales de referencia, en el marco de la expansión de las buenas prácticas de desarrollo sostenible y el intercambio de reflexiones entorno a la eficiencia energética y los instrumentos de financiamiento de proyectos relativo a producción limpia y energías renovables (UNEP FI, CGEM, Centre de Développement des Energies Renouvelables...).

Patrocinio Cultural y Artístico

Fiel a las culturas y tradiciones marroquíes, el Banco ha participado como patrocinador oficial de la 15ª edición del Festival de Músicas Sagradas del Mundo en Fez, como patrocinador fundador en la 12ª edición del Festival de Essaouira Gnawa y Músicas del Mundo, en la 8ª edición del Festival Mawazine Ritmos del Mundo y a la 6ª edición del Festival Timitar de Agadir.

En el año 2009 resalta también la participación en varios eventos importantes, en particular la 9ª edición del Festival Internacional de Cine de Marrakech, el Foro de Fez de la Unión para el Mediterráneo, el homenaje rendido al Sr. Mohammed KABBAJ, la presentación del Libro de Fez, así como la Exposición de Kenzo y Bernado PITANGUY.



Apoyo

A las Acciones Sociales

BMCE Bank ha ofrecido su permanente apoyo a varias asociaciones a través de donaciones, compras de boletos para espectáculos o tarjetas de felicitaciones, así como a través de la organización de cenas y

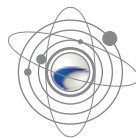
recepciones de gala. Las ayudas financieras han ido en beneficio, principalmente, de la Fundación Mohamed V, la Asociación Maroc Espoir, la Fundación Mohamed VI para la Protección del Medioambiente, la Liga Marroquí de Protección de la Infancia "Centro Lalla Meriem", y la Liga Marroquí del Club de Inversionistas Marroquíes en el Extranjero.



Patrocinio Deportivo

Confirmado

Varios eventos de gran amplitud han beneficiado del soporte de BMCE Bank, entre ellos sobresalen el 1er Grand Prix automovilístico de Marrakech « RACE OF MOROCCO », la 19ª edición del Rally Aicha des Gazelles, la 4ª edición del torneo internacional Sikaki Futures en Rabat, la Amicale Culturelle et Sportive Des Aéroports (ACSA) y el Jet Ski Club de Rabat. BMCE Bank ha apoyado también varias organizaciones importantes tales como la Academia Mohamed VI de Football, la Academia Cultural y Deportiva de los Aeropuertos y el Jet Ski Club de Rabat.

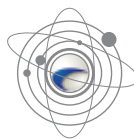


ACTIVIDAD AGREGADA

ACTIVO	2009			Var %	2008
	Euros	Dólares	MAD	09-08	MAD
Caja y depósitos en bancos centrales	707	1 011	7 989	0,7%	7 936
Deposito en Entidades de crédito	1 428	2 043	16 139	6,0%	15 223
Prestamos a la clientela	5 789	8 285	65 440	10,6%	59 181
Valores de transacción e inversión	2 408	3 446	27 219	25,0%	21 776
Valores de inversión	126	180	1 425	79,6%	794
Valores de participación y empleos similares	348	498	3 936	12,5%	3 500
Inmovilizados inmateriales	21	29	232	49,7%	155
Inmovilizados materiales	160	229	1 809	11,2%	1 626
Otros activos	199	285	2 253	-26,3%	3 056
TOTAL ACTIVO	11 186	16 007	126 442	11,7%	113 247
PASIVO					
Depósitos de Entidades de Crédito	563	806	6 364	12,9%	5 639
Depósitos de la clientela	8 520	12 192	96 305	8,1%	89 124
Débitos representados por valores negociables	426	610	4 818	84,6%	2 610
Provisiones para riesgos y gastos	1	2	15	-93,6%	228
Provisiones reglamentadas	12	17	135	-45,3%	247
Deudas subordinadas	437	625	4 940	26,4%	3 909
Fondos Propios	692	990	7 824	0,6%	7 775
Otros pasivos	534	765	6 041	62,6%	3 715
TOTAL PASIVO	11 186	16 007	126 442	11,7%	113 247
CUENTAS DE RESULTADOS					
Margen de intereses	185	265	2 096	4,2%	2 011
Margen sobre comisiones	55	78	616	3,8%	594
Resultado de operaciones de Mercado	83	118	935	217,8%	294
Neto Varios	6	8	66	157,3%	26
Producto Neto Bancario	329	470	3 714	26,9%	2 925
Resultado de operaciones sobre inmovilizados financieros	-42	-61	-478	-332,5%	206
Producto neto de explotación no bancaria	3	4	33	-39,5%	54
Gastos Generales de explotación	203	291	2 299	5,5%	2 178
Resultado Bruto de Explotación	86	123	970	-3,7%	1 007
Dotaciones netas a provisiones	28	40	314	n.s	1
Resultado no corriente	-	-	-	-	148
IMPUESTO SOBRE LOS RESULTADOS	13	19	152	-56,1%	347
RESULTADO NETO	44	64	503	-37,7%	807

USD/DH : 7,8990 - EUR/DH : 11,3040

EN MILLONES DH



ACTIVIDAD CONSOLIDADA - NIIF

ACTIVO	2009			Var %	2008
	Euros	Dólares	MAD	09-08	MAD
Caja y depósitos en bancos centrales	1 058	1 514	11 961	36,5%	8 762
Activos financieros a valor razonable	2 046	2 928	23 125	37,4%	16 831
Activos financieros disponibles para la venta	137	197	1 554	11,2%	1 397
Depósitos en Entidades de crédito	1 852	2 651	20 940	-3,0%	21 586
Préstamos a la clientela	8 280	11 849	93 593	9,2%	85 709
Cartera de inversión a vencimiento	563	806	6 368	7,4%	5 928
Inmuebles de inversión	45	64	509	0,8%	505
Activo material	374	535	4 226	18,4%	3 570
Activo intangible	57	81	642	17,2%	548
Fondo de comercio	43	61	486	94,2%	250
Otros activos	442	633	5 002	-6,9%	5 375
TOTAL ACTIVO	14 898	21 320	168 406	11,9%	150 461
PASIVO					
Depósitos de entidades de crédito	1 175	1 682	13 285	5,0%	12 647
Depósitos de la clientela	10 837	15 508	122 496	8,0%	113 450
Débitos representados por valores negociables	752	1 076	8 501	85,3%	4 587
Provisiones	27	38	300	-7,5%	325
Deudas subordinadas fondos especiales de garantía	453	648	5 120	23,2%	4 156
Fondos Propios	816	1 168	9 226	11,6%	8 265
*Atribuido al Grupo	543	777	6 139	10,5%	5 557
*Intereses minoritarios	273	391	3 087	14,0%	2 708
Otros pasivos	838	1 200	9 478	34,8%	7 030
TOTAL PASIVO	14 898	21 320	168 406	11,9%	150 461
CUENTAS DE RESULTADOS					
Margen de intereses	377	539	4 257	3,2%	4 125
Margen sobre comisiones	108	155	1 222	6,2%	1 150
Resultado de operaciones de Mercado	65	93	735	46,2%	503
Neto varios	18	25	200	-16,5%	240
PRODUCTO NETO BANCARIO	567	812	6 414	6,6%	6 018
GASTOS GENERALES DE EXPLOTACIÓN	332	476	3 758	5,3%	3 570
Dotaciones a provisiones	38	54	430	29,5%	332
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	197	282	2 226	5,2%	2 117
Costo del Riesgo	100	144	1 134	12,7%	89
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	97	138	1 092	-46,1%	2 028
Resultado antes de Impuestos	103	147	1 163	-44,9%	2 110
Impuesto sobre beneficios	30	43	343	-49,1%	673
RESULTADO NETO	73	104	820	-42,9%	1 437
Intereses minoritarios	39	55	435	-28,2%	607
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	34	49	385	-53,7%	830

USD/DH : 7,8990 - EUR/DH : 11,3040

EN MILLONES DH



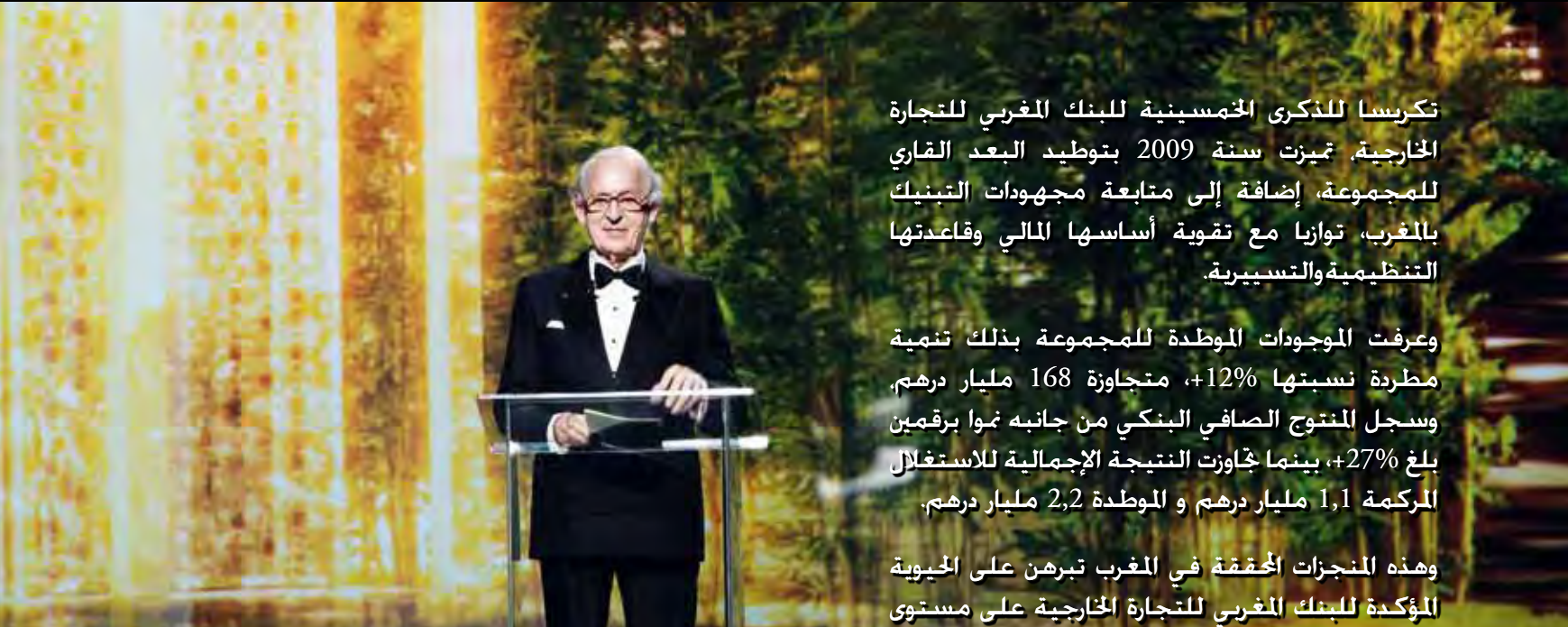
البنك المغربي للتجارة الخارجية
2009



البنك المغربي للتجارة الخارجية
2009



كلمة الرئيس



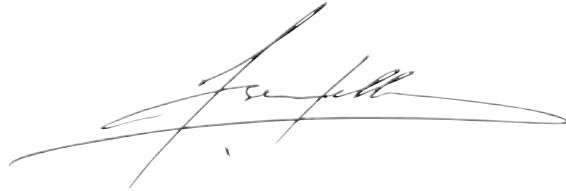
تكريسا للذكرى الخمسينية للبنك المغربي للتجارة الخارجية، تميزت سنة 2009 بتوطيد البعد القاري للمجموعة، إضافة إلى متابعة مجهودات التبنك بالمغرب، توازيا مع تقوية أساسها المالي وقاعدتها التنظيمية والتسييرية.

وعرفت الموجودات الموطدة للمجموعة بذلك تنمية مطردة نسبتها 12%، متجاوزة 168 مليار درهم. وسجل النتوج الصافي البنكي من جانبه نموا برقمين بلغ 27%، بينما تجاوزت النتيجة الإجمالية للاستغلال المركمة 1,1 مليار درهم و الموطدة 2,2 مليار درهم.

وهذه المنجزات المحققة في المغرب تبرهن على الحيوية المؤكدة للبنك المغربي للتجارة الخارجية على مستوى نشاطات السوق، وعلى تحسن الدخل من الزبانة الذي يشجعه تموقع رصين في سوق الخواص والمهنيين، وتوطيد المكتسبات على صعيد سوق المقاول، أما على الصعيد الدولي، فإن مساهمة الشركات التابعة الإفريقية في منجزات البنك قد أصبحت أمرا مؤكدا.

أعمال تدل على أن مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية توفر لنفسها الوسائل الضرورية لتحقيق طموحاتها تشجيعا لنمو مستدام.

إن الدعم والثقة الدائمان اللذان نحظى بهما لدى مساهمينا تساندنا في اختيارنا الوجيه الذي أحدث تنمية غير مسبوقة للمجموعة عبر أعمال التبنك، وكذا في إرادتنا المصرة في أن تكون في خدمة اقتصاد مغربي يكثف علاقاته للمبادلات والاستثمارات مع شركائه وحلفائه الأوروبيين، ومع اقتصادات إفريقيا جنوب الصحراء، والمناطق الأخرى عبر العالم التي اختار البنك المغربي للتجارة الخارجية أن يتواجد فيها.

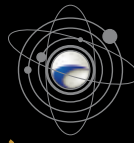


عثمان بنجلون
الرئيس المدير العام

وتميزت هذه السنة المالية أيضا بالجهود الاستثنائية لتكوين المؤن لأزيد من مليار من الدراهم، المبدول في إطار أعمال ملموسة لتطهير محفظة الائتمان.

ومن جهة أخرى، فكان من شأن الحجم الموسع للمجموعة وبعدها القاري الذي ما فتئ يتأكد، أن استلزمنا أن تكون حكامته مقواة، وذلك من خلال توطيد تنظيمي وتسييري، وتخويل مسؤوليات جديدة للمتصرفين المديرين العامين المنتدبين، وإحداث ثلاثة أقطاب جديدة للمديرية العامة المقامة لفائدة النشاطات المالية والمخاطر لدى المجموعة بالإضافة إلى تكنولوجيا المعلومات و السيورورات وبنك المقاوله.

وتقوية الأموال الذاتية التي تم تفعيلها سنة 2010 من خلال دخول مساهم تاريخي ومرجعي إلى رسمال البنك، متمثلا في مجموعة صندوق الإيداع والتدبير، وذلك على إثر تفويت الأسهم المحوزة في إطار المراقبة الذاتية، إضافة إلى الزيادتين المرتقبتين في الرسمال، إحداهما مخصصة لمجموعة الائتمان الصناعي و التجاري، والثانية للأجراء، هي كلها



التوطيد التنظيمي والتسييري في خدمة الاستراتيجية



السيد إبراهيم بنجلون التومي
متصرف مدير عام منتدب لدى الرئاسة
المكلف بتنسيق كامل وحدات المجموعة :

السيد جلول عياد
متصرف مدير عام منتدب بجهة قيادة
سيرورات التوافق بين "ميدي كابيطال بنك"
ومجموعة بنك إفريقيا :

السيد محمد بناني
متصرف مدير عام منتدب مكلف بشبكة
بنك إفريقيا بأفق أن يعين رئيسا مديرا عاما
لها :

السيد مامون بلغيتي
متصرف مدير عام منتدب مكلف بالإشراف
على وحدة جديدة مخصصة لمهن
الاستيفاء، في طريق الإحداث

إقامة اللبنة الأولى لتقوية حكمة
المجموعة لمواكبة استراتيجية تنميتها على
الصعيد الوطني والدولي، مع تعيين ضمن
أعضاء مجلس الإدارة للسادة :



السيد منير الشرايبي

مدير عام منتدب مكلف بقطب تكنولوجيا المعلومات و السيرورات بالمجموعة

السيد إدريس بنجلون

مدير عام منتدب مكلف بقطب المالية والمخاطر لدى المجموعة

السيد مفضل الحلايسي

مدير عام منتدب مكلف ببنك المقاولات الموحد من الآن فصاعدا لبنك التعاملية وشبكة المقاولات الصغيرة والمتوسطة.

نظرة على مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية

مجموعة بنكية متعددة المهن ومتعددة العلامات التجارية...

الخدمات المالية المتخصصة

مغربي
سلفين
المغرب لإنابة الفاتورات
أولير هرمنس أكمار

النشاطات على الصعيد الدولي

ميدي كابيطال بنك
مجموعة بنك إفريقيا
بنك التنمية المالي
الكونغولية للبنك

نشاطات بنك الأعمال

البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال
البنك المغربي للتجارة الخارجية بورصة
البنك المغربي للتجارة الخارجية تدبير
البيضاء للأسواق المالية

البنك في المغرب

البنك المغربي للتجارة الخارجية

نشاطات أخرى

الإيجار على المدى الطويل
نظام المعلومات
التوزيع. الإستشارة

...تتابع نموها في المغرب

- < قرابة 5 000 معاون في المغرب
- < حوالي 2 مليون من الحسابات البنكية
- < أزيد من 560 وكالة وضمنها 20 مركز للأعمال ووكالة للتعاملية
- < أزيد من 600 شباك بنكي آلي
- < قرابة مليون من البطاقات البنكية
- < أزيد من 170 من المنتجات والخدمات
- < فاعل مرجعي على أسواق الرساميل ونشاطات الاستشارة والاستثمار
- < موقع متميز في سوق التعاملية
- < بنك مرجعي للتجارة الخارجية والعمليات الدولية
- < فاعل لا مناص منه في التأمين البنكي والنقودية

...وعلى الصعيد الدولي



مجموعة ملتزمة بإصرار في التنمية المستدامة ...

- < إنعاش التربة في العالم القروي من خلال برنامج "مدرستكم" لمؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية
- < التنمية الجماعية المستدامة : محاربة الأمية، التربة الصحية والبدنية، الكهرباء والاستموان بالماء الشروب للقرى، المحافظة على البيئة ...
- < المساهمة الملموسة في تنمية المالية الصغيرة
- < تعهد في التمويل المستدام من خلال إقامة نظام لتدبير الآثار البيئية والاجتماعية، وهي سابقة في القطاع البنكي المغربي

... بحث دائم عن التحسين المستمر لجودة الخدمة

- < الإشهاد بالجودة ISO 9001 إصدار 2000 نشاطات العمليات الخارج، النقودية، حفظ السندات، القروض للخواص، تمويل المشاريع، الاستيفاء، التأمين البنكي، تدبير الموارد البشرية، قاعة الصفقات للبنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال

الماء : ميلاد و إنبعاث

البنك المغربي للتجارة الخارجية
في أرقام



المنجزات القياسية لمجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية

المقننة بمجهود هام لتكوين المؤن

النتيجة الصافية حصة المجموعة
-53,7%



2009 2008

انخفاض النتيجة الصافية حصة المجموعة إلى 385 مليون درهم و يعزى ذلك إلى الجهود الذي تم بذله في التخصصات بأكثر من مليار درهم، أو ما يعادل 12 مرة مستوى السنة الفارطة، و الذي يعكس الجهود الجبارة المبذولة من أجل تطهير محفظة القروض.

النتيجة الإجمالية للاستغلال
+5,2%



2009 2008

تونس نسبة 5.2% للنتيجة الإجمالية للاستغلال بمبلغ 2226 مليون درهم في نهاية دجنبر مقابل 2117 في 2008

المنتج الصافي البنكي
+6,6%



2009 2008

تقدم بنسبة +6.6% للمنتج الصافي البنكي الموطد لمبلغ 6,4 مليار درهم المتعمد على تطور موات للنتيجة على عمليات السوق (46%)، والهامش على العمولات (6%) و هامش الفوائد (3%)

تطور متوازن للاستعمالات والموارد

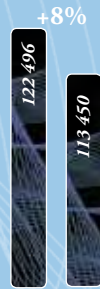
مجموع الحصيلة



2009 2008

الارتفاع بنسبة +12% مجموع حصيلة مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية، متحدا في 168 مليار درهم.

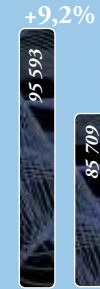
ودائع الزبانة



2009 2008

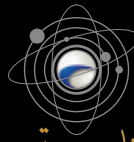
زيادة ودائع الزبانة بنسبة 8% لمبلغ 122 مليار درهم في دجنبر 2009.

الاعتمادات للزبانة



2009 2008

تقدم الاعتمادات للزبانة بنسبة 9.2% لمبلغ 93 مليار درهم.



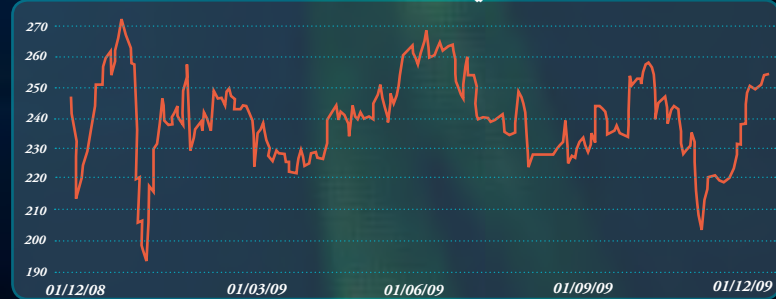
سند البنك المغربي للتجارة الخارجية : القيمة المنار في سوق البورصة

أكبر خمس قيم من حيث رسملة السوق



البنك المغربي للتجارة الخارجية : ثالث رسملة السوق أي حوالي 3/1 لرسملة للقطاع البنكي وأكثر من 8% رسملة البورصة

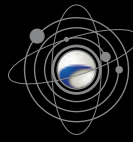
تطور سند البنك المغربي للتجارة الخارجية



مقاومة سند البنك المغربي للتجارة الخارجية في ظرفية مصفقية غير مواتية : التطور بنسبة - 3.7% لسعرة سهم البنك المغربي للتجارة الخارجية في سنة 2009 مقابل -4.9% لمؤشر المازي و -2.6% لمؤشر القطاع البنكي

لوحة القيادة للمساهم

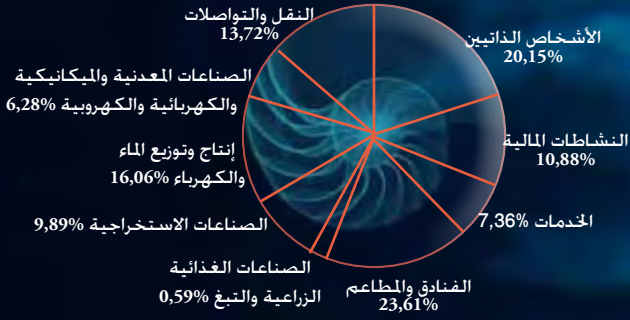
2008	2009	
158 751 390	158 751 390	عدد الأسهم
5,2	2,4	الربح عن كل سهم واحد
1,1%	1,25%	مردود الربحة
43 339	42 069	رسملة السوق (ملايين الدراهم)
273	265	سعر الإقفال
330	273	السعر الأعلى
215	194,25	السعر الأدنى



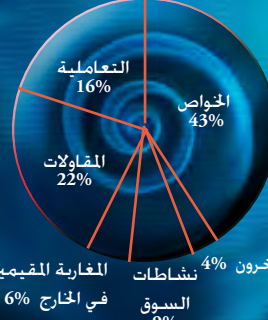
محفظة
الاعتمادات المنوعة

تموقع متزايد على مختلف مقاطع السوق
في المغرب مساهما في تنوع المردودات

تصاعد قوي
للنشاطات الإفريقية



مساهمة الاعتمادات
حسب القطاع - النشاط في المغرب



المنتوج الصافي البنكي - النشاط في المغرب
حسب السوق



مساهمة الخطوط المهنية
في المنتوج الصافي البنكي الموطن

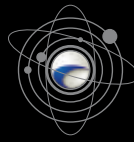
الأنصبة من السوق للبنك المغربي للتجارة الخارجية - النشاط في المغرب

تغير	2008	2009	
0,39 نقطة %	14.17%	14.56%	مجموع الودائع
0.09 نقطة %	13.86%	13.95%	حسابات الشيكات
1.18 نقطة %	16.38%	17.56%	الحسابات الجارية
-0.27 نقطة %	20.41%	20.14%	الحسابات على الدفتر
-0.85 نقطة %	14.43%	13.58%	الودائع لأجل

* بما في ذلك ودائع شركات التمويل

تغير	2008	2009	
-0.27 نقطة %	13.10%	12.83%	مجموع الاعتمادات
0.1 نقطة %	15.00%	15.10%	شركة التمويل
1.14 نقطة %	10.90%	12.04%	اعتمادات الخزينة
-1.4 نقطة %	12.12%	10.67%	اعتمادات التجهيز
0.41 نقطة %	18.06%	18.47%	القروض للاستهلاك
0.04 نقطة %	13.86%	13.90%	القروض العقارية

* بما في ذلك القروض الممنوحة لشركات التمويل
** خارج الحسابات المدينة للإنعاش العقاري



الأحداث البارزة 2009



- ❁ دخول مجموعة صندوق الإيداع والتدبير في رسمال البنك المغربي للتجارة الخارجية إلى حدود 8% عبر تفويت أسهم محوزة ذاتيا من طرف هذا الأخير
- ❁ تعيين صندوق الإيداع و التدبير من طرف مجلس الإدارة كمتصرف في البنك المغربي للتجارة الخارجية ممثلا بمديره العام، السيد أنس العلمي
- ❁ فتح 53 وكالة سنة 2009 وضمناها 3 مراكز للأعمال المخصصة للمقاوالات حاملة حجم الشبكة إلى 567 وكالة
- ❁ الانطلاقة بقرابة عشرين منتج وخدمات جديدة خاصة البطاقات المسبقة الأداء الموجهة بالأولوية للأشخاص غير البنكين (غير المتوفرين على حسابات بنكية)
- ❁ حصول البنك المغربي للتجارة الخارجية على جائزة «أحسن بنك في المغرب» من إييافاينانس وأحسن علامة تجارية من حيث الخدمات من المكتب المغربي للملكية الصناعية و التجارية
- ❁ الإشهاد بالجودة ISO 9001 لأول مرة في المغرب لتدبير الموارد البشرية
- ❁ إصدار اقتراض سندي تابعي لمبلغ 1 مليار درهم الدائم لدى مؤسسائين مغاربة مرموقين
- ❁ إصدار شواهد الإيداع لمبلغ 4.7 مليار درهم في 31 دجنبر 2009
- ❁ إصدار مؤشر جديد للأسهم BCEI 20 من طرف البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال و ذلك من أجل الإستجابة لأهداف تدبير المؤشرات



تقوية الأساس المالي بفضل :

- الزيادة في الرسمال المخصصة للفرقاء المتعاملين الأجانب المرجعيين. مجموعة الائتمان الصناعي والتجاري عبر الشركة التابعة له القابضة BFCM. المتوقع حمل مشاركته من 19.94% إلى 25%

- الزيادة في الرسمال بنسبة 3% كحد أدنى المخصصة لمستخدمي المجموعة. والمنتظر القيام بها على شطرين في 2010 ثم في 2012 .

- متابعة توسيع شبكة التوزيع في المغرب

- تقوية تواجد المجموعة على الصعيد الدولي المعتمد على التوافق بين ميدي كابيطال بنك و بنك إفريقيا

- تنمية التآزرات بين المهن الأساسية القاعدية للعلاقة مع الزبانة (بنك الخواص والمهنيين. بنك المقاولة. بنك الاستثمار والنشاطات على الصعيد الدولي) والنشاطات البنكية المساعدة (التمويلات المتخصصة. التأمين. البنك المتنقل...)

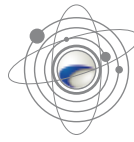
- تحسين الفعالية العملياتية للبنك من خلال ترشيد التحملات العامة للاستغلال

- تكثيف مجهودات الاستيفاء

التربية : تجذير وإزدهار

البنك المغربي للتجارة الخارجية في المغرب
مواصلة جهود الإستبناك والتجديد





البنك المغربي للتجارة الخارجية في المغرب بنك الخواص والمهنيين

حصيلة تجارية إيجابية

وهكذا سجل البنك المغربي للتجارة الخارجية ربحا من أنصبة السوق من 0.5% إلى 18.46% على مستوى القروض للاستهلاك متضمنة القروض خارج الاتفاقيات المخرجة نحو شركة سلفين.

النشاط النقودي

تسارع النمو

من حيث النشاط النقودي. تميزت السنة المالية 2009 بنمو مطرد لجاري البطاقات بنسبة 11.1% وهو أحسن إنجاز منذ أربع سنوات. وتتضمن محفظة البنك المغربي للتجارة الخارجية بذلك 1.066.200 لتعزز البنك موقعها في المرتبة الثانية في القطاع من حيث إصدار البطاقات بنصيب من السوق يتحدد في 17.4%.

كما تميزت سنة 2009 بالحصول على جائزة التجديد في إفريقيا. وهي جائزة الامتياز التي تكافئ العمل والفعالية في مجال تكنولوجيات البطاقة في إفريقيا.

بنك التأمين

البنك الثاني للتأمين

يتابع نشاط التأمين البنكي منجزاته المشرفة بارتفاع نسبته 5.1% من حيث عدد العقود إلى أزيد من 563.000. وعلى سبيل الإشارة، سجل البنك المغربي للتجارة الخارجية أرباحا في أنصبة السوق بقدر 1.5 نقطة مائوية في متم السنة المالية 2008. مرتفعاً إلى حوالي 30% حسب الإحصائيات المتيسرة لدى مديرية التأمينات والمحيطة الاجتماعية.

تقوية الأصل التجاري

لكونها ثمرة الاستثمارات في تقاطع الشبكة بفتح 50 وكالة للخواص والمهنيين. شهد البنك المغربي للتجارة الخارجية محفظته من الزبانة تنامياً. حيث تقدم عدد الحسابات بنسبة 7% ليلبغ أزيد من مليونين. كما توطدت حضيرة الشبكة الآلية البنكية للبنك المغربي للتجارة الخارجية عبر 69 شباك بنكي آلي جديد حاملا شبكة الشبايبك الآلية إلى أزيد من 600 شباك آلي بنكي.

القروض العقارية

الحفاظ على النمو

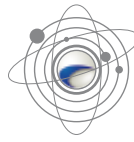
حافظ البنك المغربي للتجارة الخارجية على مرتبته من بين الرواد على صعيد القروض العقارية للخواص. بنصيب من السوق مرتفع بنسبة 13.90% مقابل 13.76% سنة 2008. وتنامى جاري القروض الإجمالي للاعتمادات العقارية بذلك بنسبة 15% لبلغ 14.6 مليار درهم.

القروض للاستهلاك

نشاط ذو فعالية قصوى

باستفادته من حيوية تنمية الاتفاقيات وتهيئ الزبانة في الوكالة. سجل جاري القروض الفورية المتعاقد عليها تقدما قويا بنسبة 25% لبلغ 4392 مليون درهم في نهاية 2009. توازيا مع ذلك، سجلت جارية القروض الفورية غير المتعاقد عليها ارتفاعا بنسبة 26% ببلغ 801 مليون درهم.





البنك المغربي للتجارة الخارجية بالمغرب بنك الخواص والمهنيين



أسواق واعدة تم ولوجها

حجم كبير وتنظيم أيام الابواب المفتوحة. كما أن تفعيل التوجهات الاستراتيجية من أصل مشروع صوب الزبناء المهنيين قد تمت متابعتة. ومن جهة أخرى. تم تفعيل عرض جديد من المنتجات الموجهة نحو المهنيين وإمناؤه يتضمنه مجموعة خدمات على المقاس.

سوق الدخل المتواضع

ولوج محور رئيسي للتنمية في سنة 2009

وهو وفي بتعهده في الإسهام النشط في التبنيك. تمت إقامة عرض إجمالي جزافي وبامتياز لفائدة الزبائن ذات الدخل المتواضع. مشجعا استفادتها من الخدمات المالية. وتتضمن هذه الخدمة زيادة على البطاقات المسبقة الأداء عرضا من "بنك متنقل لكل" (Mobile Banking BMCE Lilkoul) الذي تم إمناؤه. وبفضله سيتمكن لزبائن مستبنكة أو غير مستبنكة أن تلج الخدمات بكيفية آمنة خاصة ودائع النقود. ودائع وسحب النقود. تحويل الأموال والأداء من خلال الهاتف المحمول.

سوق المغاربة المقيمين في الخارج

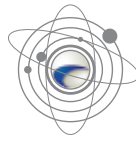
نشاط في نمو

أثاحت مجهودات المبدولة من طرف شبكة المغاربة المقيمين في الخارج سواء ميدانيا أو على مستوى التواصل المستهدف. تلطيف وقع الأزمة المالية وإعادة الربط مع الميل نحو الارتفاع لنتائج الأسدوس الثاني لسنة 2009. وهكذا تزايدت ودائع المغاربة المقيمين في الخارج بنسبة 6.12% لتتحدد في 12.5 مليار درهم مع نصيب من السوق قار في حوالي 10%. كما حدد عدد الحسابات المفتوحة في 17.753 حساب. من حيث التنمية. يقضى الحدث الأبرز للسنة هو تكوين الشركة المالية في إيطاليا التي من المفروض أن تضيف حيوية جديدة لنشاط المغاربة المقيمين في الخارج. ومن جهة أخرى تم التأكيد أيضا على تقوية اتصالات الشراكات مع مجموعة الإئتمان التعاضدي - القرض الصناعي و التجاري في فرنسا و كاخا ديل ميديتراينو في إسبانيا. خاصة في مجال إحداث المكاتب.

سوق المهنيين

حسن صيت مؤكد

عمل البنك المغربي للتجارة الخارجية على تقوية علاقات مع المهنيين كممثل الصيادلة والموثقين والتجار من خلال المشاركة في أحداث ذات



البنك المغربي للتجارة الخارجية بالمغرب بنك المقاولات



و توطيد مكانة بنك الإستشارة

سجلت من جانبيها ارتفاعا نسبته 36% لمبلغ 7.8 مليار درهم. أما بصدد اعتمادات التسيير، فقد سجلت ارتفاعا طفيفا بنسبة 2% لمبلغ 9.8 مليار درهم. فيما يخص الموارد، تقدمت الحسابات الجارية بنسبة 13% لمبلغ 4.5 مليار درهم. ونفس الشيء، أزيد من 157 مليار درهم من الحركات قد تم إيكالها إلى البنك المغربي للتجارة الخارجية.

سجل نشاط تمويل الإنعاش العقاري ارتفاعا بنسبة 3% بحوالي 4 مليار درهم، بسبب الظرفية القليلة السناحية في قطاع العقار من المستوى الرفيع. أما تمويل الإنعاش السياحي، فحدد جاري القروض في 722 مليون درهم مقابل 339 مليون درهم في نهاية سنة 2008، وهو تنامي نسبته 113%.

التجديد في خدمة الزبون

قصد أحسن الاستجابة لحاجات الزبائن واستغلال مواقع جديدة. تم إنشاء منتجات وخدمات جديدة. تهتم عموما بالتكنولوجيات الجديدة للإعلام والنقودية. وهكذا أقام البنك المغربي للتجارة الخارجية خدمة تجديدية BMCE@Rating بشراكة مع "كوفاس" متيحة للمقاولات.

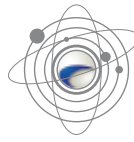
تقوية وجود البنك المغربي للتجارة الخارجية على سوق المقاولات الصغيرة والمتوسطة

في إطار تقوية تفرجه من زبائنه، تابع البنك المغربي للتجارة الخارجية توسيع شبكة مراكز المعاملات عبر فتح ثلاثة مراكز معاملات جديدة، حاملة شبكة الوكالات المختصة للمقاولات إلى 20 مركز معاملات.

منجزات تجارية مرضية في ظرفية اقتصادية صعبة

في ظرفية مالية دولية قليلة السناحية، عمل البنك المغربي للتجارة الخارجية على تنشيط حيويته التجارية، مدعما بذلك بتنظيم أعمال تجارية واعدة تستهدف تنمية نشاط فتح الاعتمادات المستندية للاستيراد وتنقيح الأموال المستلمة أو الخدمات الإلكترونية للبنك (BCME e-message).

هكذا عرف البنك المغربي للتجارة الخارجية تراجعاً من الذي على المستوى الوطني. فالأحجام الموكلة للاستيراد والتصدير قد سجلت انخفاضا بنسبة 13% و 12% إلى 17.6 مليار درهم و 13.8 مليار درهم على التوالي (مقابل 15% للاستيراد و 19% للتصدير على المستوى الوطني). من حيث جاريات الاعتمادات للاستثمار لشبكة مراكز الأعمال، فقد



البنك المغربي للتجارة الخارجية بالمغرب بنك المقاولَة

تقوية التآزرات

بغية تقوية عرض الإيجار للبنك المغربي للتجارة الخارجية، تمت الانطلاقة بمنتجين إثنين بتعاون مع "مغرب باي"، و"البنك المغربي للتجارة الخارجية العقار إيجار للمقاولات" المخصص لتمويل اقتناء ممتلك عقاري للاستعمال المهني و"البنك المغربي للتجارة الخارجية للبناء والأشغال العمومية الإيجار" المخصص لتمويل اقتناء تجهيزات البناء والأشغال العمومية والمناولة.

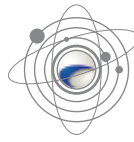
ومن جهة أخرى، تمت متابعة التآزرات مع لوكاسوم مع إبرام شراكة لاقتناء السيارات، كما تم توقيع 130 اتفاقية جديدة للقروض للاستهلاك والعقار وساهمت في تقدم جاريات القروض بنسبة 26%.

أن تتوفر على المعلومات المالية حول شراكاتها التجارية المغربية والأجنبية (الملاءة، التعهدات، ...).

كما أن ثلاثة منتجات تمويل جديدة مسنودة إلى صندوق ضمان المقاولات الصغيرة والمتوسطة المحدث من طرف الصندوق المركزي للضمانات، قد تمت إقامتها، أي "البنك المغربي للتجارة الخارجية نمو" لتمويل الاستثمارات، و"البنك المغربي للتجارة الخارجية دعم التصدير" قصد تمويل حاجات الاستغلال لدى المقاولات المصدرة المتأثرة بالأزمة الاقتصادية الدولية، و (BMCE Relancia) لتمويل إعادة هيكلة الديون البنكية.

تم أيضا إطلاق منتج البنك المغربي للتجارة الخارجية امتياز الرامى إلى تمويل مشاريع تنمية المقاولات، بشراكة مع الوكالة الوطنية لإنعاش المقاولات الصغرى والمتوسطة وبدعم من الميثاق الوطني للانبراز الصناعي.





البنك المغربي للتجارة الخارجية بالمغرب بنك المقاولَة

حيوية البنك المغربي للتجارة الخارجية على سوق المقاولَة الكبيرة

احتداد



نشاط المراسلة البنكية

متابعا سياسة تقوية العلاقات مع المراسلين البنكيين. تم تنظيم عدة لقاءات مع المراسلين. الأمر الذي أتاح تفاوض شروط متميزة لفائدة البنك المغربي للتجارة الخارجية.

ومن جهة أخرى. تقوت التآزرات مع المتعاملين الشركاء الأجانب المرجعيين القرض الصناعي و التجاري و بنكو اسبريتو سانتو. كما يتبين من نمو الحركات الموكولة. والاعتمادات المستندية المفتوحة وكفالة الصفقات المصدرَة تحت ضمانَة الشركاء المتعاملين مع البنك.

نمو نشاط



طنجة المنطقة الحرة

تميز نشاط بنك المنطقة الحرة التابعة البنك المغربي للتجارة الخارجية بنمو نسبته 17.4% في التعهدات الإجمالية لمبلغ 3.3 مليار درهم و بنسبة 128% من الاعتمادات للزبانة لمبلغ 783 مليون درهم. وتزايدت الودائع بنسبة 6.8% لمبلغ 410 مليون درهم.

التموقع المتنامي



في المشاريع ذات الأولوية الوطنية

شارك "البنك المغربي للتجارة الخارجية للتعاملية" في العديد من مشاريع التمويل في قطاعات البنيات الأساسية والصناعة والتواصلات المرسلَة والسياحة والعقار والبناء والأشغال العمومية. خاصة في إطار الشراكات بين القطاعين العمومي والخصوصي.

وهكذا تقدمت التعهدات بالدفع من الصندوق بنسبة 10.2% لمبلغ 29.1 مليار درهم. كما أن الاعتمادات بالتوقيع تقدمت بنسبة 21% لتتحدد في 3.5 مليار درهم. وتقدمت الودائع من جهتها بنسبة +36% لمبلغ 14.5 مليار درهم.

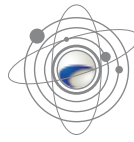
تآزرات واعدة مع



بنك الخواص والمهنيين

من حيث القروض العقارية في إطار الاتفاقيات. سجل جاري القروض المفرز لدى "بنك التعاملية" ارتفاعا بنسبة 27% حاملا مساهمته في الحجم الإجمالي إلى 23%.

ونفس الشيء بخصوص جاري القروض للاستهلاك في إطار الاتفاقيات التي اضطلع بها بنك التعاملية مسجلا ارتفاعا بنسبة 8%. ومثلا بذلك نسبة 24% لجاري القروض الإجمالية ضمن الاتفاقيات.



البنك المغربي للتجارة الخارجية بالمغرب البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال

حصيلة إيجابية للنشاطات

مرجعي على السوق المغربية للبورصة. بالفعل فهذه الشركة التابعة للوساطة المصفقية حافظت على نصيبها من السوق في حدود 16%.

بالفعل حافظ البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال البورصة على تدفق هام للسوق طيلة السنة، متمسما بعقود تدبير وبرنامج إعادة شراء وتنظيم المشاركة في عروض للمستثمرين على الصعيد الدولي لفائدة شركات مسومة ذات سمعة جيدة.

البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير تموقع مقوى

تزايد مجموع الأصول التي يديرها البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير بنسبة كبيرة بلغت 34.5% إلى حوالي 23 مليار درهم، محتلة بذلك الرتبة الثالثة ضمن شركات تدبير الأصول مع ربح في أنصبة من السوق قدره 1.62 نقطة مائوية، أي 12.6%.

من حيث المنجزات التجارية، حقق البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير ثاني أكبر استقطاب للموجودات لمبلغ 5 مليار درهم، فيما يخص أداء الصناديق، فإن 26 صندوق من بين 29 صندوق تحت التدبير تظهر أرباحا تفوق مقارناتها المرجعية.

البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال أسواق توجهات جيدة للنشاطات

تمت متابعة الاستثمار في جودة الخدمات المعروضة على الزبائن، بتواكب مع هيكلة تنظيمية لمكاتب الصرف وتفعيل استراتيجية ناجحة متمركزة على مخاطر السيولالات بالعملة الصعبة لفائدة مكتب الخزينة.

بغية الاستجابة لمستلزمات كل مستثمر، تم توسيع سلسلة المنتجات الهيكلية لتشمل منتجات معقدة (مهجنة CLN) ذات أمد طويل على منتجات فرعية متنوعة (الصرف، الذهب، الأسهم وأسعار الفائدة).

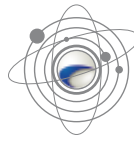
ومن جهة أخرى تميز نشاط توظيف الدين الخصوصي بتقدم تدفق الأعمال بنسبة 24% مبلورا بذلك حيوية هذا الخط المهني.

البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال البورصة

الحفاظ على التموقع كفاعل مرجعي

في ظرفة صعبة متميزة بتراجع الرسملة المصفقية وأحجام الأعمال، وطد البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال سمعته ورتبته كفاعل





البنك المغربي للتجارة الخارجية بالمغرب البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال

المسطحة التجارية

دعم للنشاطات

تميزت المسطحة التجارية بمجهودات التسويق والإنعاش المكثفة للمنتجات والخدمات ضمن مختلف الخطوط المهنية للبنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال وذلك في ظرفية متميزة بالإكراهات. تميزت سنة 2009 أيضا بتنمية التآزرات الأولى مع الشركات التابعة لاستشارات البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال.

البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال استشارة

نشاط مؤكد

يظهر نشاط الاستشارة في تصاعد قوي. كما يدل على ذلك إبرام عدة عمليات للاستشارة المقام بها بنجاح. واهتمت هذه العمليات على السواء ميدان الاستراتيجية من حيث عمليات اندماج و استحواذ الشركات. ومنح الامتيازات و التمويلات الهيكلية أو العمليات على أسواق الرساميل. وهكذا استفاد البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال استشارة من توكيل كمستشار لعدة شركات تعمل في مختلف القطاعات للاضطلاع بهام فتح الرسمال والتفويت الجزئي أو الكلي للمشاركات.

البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير خصوصي

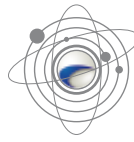
إعادة فعالة للهيكلية

في متم سنة 2009 المتميزة بتقلب في الأسواق. نجح البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير خصوصي في الحفاظ على موجوداته تحت التدبير مسجلا نموا بنسبة 2%. وبادر البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال تدبير خصوصي في سنة 2009 بمرحلة تنظيم بهدف تحسين فاعليته. المنسمة خاصة بتعاقب تدبير المخاطر ومتابعة التآزرات مع البنك المغربي للتجارة الخارجية.

البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال سندات تنمية النشاط

بعمله في ظروف غير سانحة في السوق. تابع البنك المغربي للتجارة الخارجية رسمال سندات نمو موجوداته للاستحفاظ مسجلة بذلك سنة 2009 نسبة تقدم بحوالي 11% لبلغ 155 مليار درهم المرسمل عموما حول حسن أداء نشاط وبيع هيئات التوظيف الجماعي للقيم المنقولة.





الشركات التابعة المالية المتخصصة

أداء جيد للنشاطات

سلفين

أسس متينة

تابع الجاري الصافي المحاسبي نموه متحدا في 6.5 مليار درهم، في ارتفاع بنسبة 17.7% المعتمد عموما على القطاع العقاري. توازنا مع ذلك، تزايد المنتوج الصافي البنكي بنسبة 7.4% لبلغ 186 مليون درهم. في ظرفية استثمار معلومانية وقيادة المشاريع المرتبطة بالتحكم في المخاطر، تم حصر معامل الاستغلال في 28.7%.

أما بصدد نسبة تكوين المؤن عن المستحقات العالقة، فتحددت في 91.8%. وتظهر النتيجة الصافية تقدما نسبته 8% لبلغ 77 مليون درهم.

المغرب لإنابة الفاتورات

نشاط جاري مطرد

في ظرفية اقتصادية متأثرة بقوة الأزمة الدولي، تحورت الاستراتيجية التجارية المغرب لإنابة الفاتورات على نحو متحكم فيه لنشاطه.

تميزت سنة 2009 أيضا بتقوية التآزرات مع شبكة البنك المغربي للتجارة الخارجية، من خلال إطلاق منتوج (BMCE Factor) مصحوبا مع مخطط للتنشيط.

أجز المغرب لإنابة الفاتورات رقم معاملات مناب لبلغ 3.2 مليار درهم متقدما بنسبة 10% مقابلة مع سنة 2008.

وحدد جاري المستحقات المكتسبة بإنابة الفاتورات في 989 مليون درهم. حدد معامل الاستغلال في 40%. وهو أحد أفضل اليناسيب على مستوى سوق إنابة الفاتورات.

في ظرفية اقتصادية متسمة بانخفاض الإنتاج في قطاع الائتمان، وانخفاض مبيعات السيارات الجديدة، وتباطؤ نمو استهلاك الأسر المعيشية، وتصاعد قوي لمخاطر الائتمان، أبان سلفين على قدرة التكيف مع محيط أكثر توترا وتقوية موقعه في سوق القروض للاستهلاك في المغرب، وهكذا تقدم جاري الاعتمادات بنسبة 4% لبلغ 2711 مليون درهم في نهاية 2009 مقابل 2614 مليون درهم في سنة 2008.

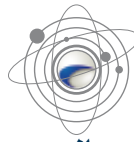
تابع سلفين تحسين هامشه بمنتوج صاف بنكي قدره 269 مليون درهم، مرتفعا بنسبة 3.2% مقارنة مع سنة 2008. سجلت التحملات العامة للاستغلال انخفاضاً نسبته 14%-، حاملة معامل الاستغلال إلى 26% أي إحدى أدنى النسب في القطاع، وهكذا سجلت النتيجة الإجمالية للاستغلال ارتفاعا بنسبة 11% لبلغ 201 مليون درهم.

ومن جهة أخرى، شرع سلفين في سياسة إرادية لتكوين المؤن على المستحقات العالقة أمام التصاعد القوي للمخطر. ومن جراء ذلك سجلت كلفة مخطر الائتمان ارتفاعا بنسبة 130% لبلغ 50 مليون درهم. محافظا بذلك على مستوى تغطية المستحقات العالقة في نسبة 83%. وتظل النتيجة الصافية مستقرة في 101 مليون درهم مع نسبة 18% في مردودية الأموال الذاتية.

مغربي

منجزات قياسية جيدة في سنة 2009

بالرغم من تباطؤ نشاط قطاع الائتمان الإيجاري، حدد إنتاج مغربي باي في 2.7 مليار درهم في نهاية دجنبر 2009، بارتفاع نسبته 9.7% مثلا أحسن أداء في القطاع.



التسيير التصحيحي

تقوية السيوروات

الإشهاد بجودة النشاط

إن أساس مهنة الاستيفاء كمساهم حاسم في المنجزات القياسية لمجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية منذ السنوات الخمسة الأخيرة. قد حفزت هذا الخط المهني وذلك في إطار توطيد بنيات المجموعة.

لذا، توجد شركة تابعة متخصصة في الاستيفاء في طور التكوين والذي سيغطي مدار نشاطها مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية ووحدات أخرى لمجموعة فينانانس كوم وحتى فروع البنك على الصعيد الدولي.

كان من شأن التحكم القوي في تدبير محفظة المصالحات والسيوروات المقامة أن أتاحت إجماع افتتاحات الجودة قصد الإشهاد بالجودة ISO 9001 إصدار 2008 للنشاط الموسع لأول مرة ليضم مجموع الخدمات. وتم دعم الحصول على تجديد الإشهاد بالجودة بإقامة أداة التدبير للتسيير التصحيحي PRM الرامية إلى تحسين التدبير الإداري والحاسبي للملفات. ومن جهة أخرى ساهم توضيح المهام والمحفظة لكل معاون في تتبع أفضل للملفات .

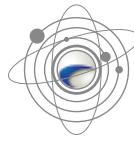
استيفاء المستحقات العالقة

من حيث الاسترجاع. أبانت سنة 2009 عن تعبئة قوية للفرق المؤدية إلى مساعي مختلفة حسب طبيعة الملفات المدبرة. وهكذا فالاسترجاعات من الرساميل ارتفعت إلى 401,4 مليون درهم زيادة على التصفية المركمة لمخزون التعهدات بالتوقيع لبلغ 218 مليون درهم. وحققت هذه المنجزات القياسية بفضل حسن سيرورة التدبير وتخفيف المستخدمين ومواكبة مقدمي الخدمات.

الهواء : استكشاف و حرية

مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية على الصعيد الدولي
نحو توافق النشاطات الأوروبية والإفريقية





مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية على الصعيد الدولي

بنك إفريقيا وميدي كابيطال بنك صوب تآزرات متعددة ومفيدة للقارة الإفريقية

التحالف

من أجل التنمية المستدامة في إفريقيا

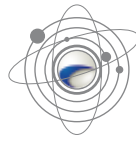
ويتعلق الأمر بنموذج سباق للتعاون جنوب- جنوب على الصعيد الإفريقي الذي يطمح في أن يقدم مساهمته لتنمية الأنظمة المالية المحلية وذلك عبر تنمية التبنيك وتقوية مراقبة المخاطر وإسهام الممارسات الجيدة.

وسيؤكد هذا المشروع على تكثيف النشاطات على الصعيد الدولي وتوسيع الشبكة البنكية لبنك إفريقيا، وتنمية التآزرات وتسريع جسيده و/أو توسيع المجالات الجديدة للنشاط (تمويل السكن، النقودية، القروض للاستهلاك، تدبير الموجودات...).

تنشط مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية منذ الآن في قرابة خمسة عشر بلدا إفريقيا، وتطمح في أن تصبح فاعلا ماليا وطنيا وجهويا وقاريا مرجعيا مع تغطية جغرافية موسعة لتشمل الجزء الأعظم من إفريقيا بفضل الاقتناء الجاري لأغلبية رسمال بنك إفريقيا.

واستراتيجية التوسع هاته على الصعيد الدولي التي بادرت بها مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية تعتمد على التوافق بين ميدي كابيطال بنك وبين "بنك أفريقيا"، المحفزة بتآزرات من أصل تكاملات النشاطات للمجموعتين عبر القارة الإفريقية، والتي من المفروض أن تسمح بتقاسم ذكي للمهارة والخبرة، مستدمجة مختلف مجالات البنك التجاري والاستثمار، لكن أيضا الانتمان الإيجاري والقروض للاستهلاك والتأمين البنكي.





مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية على الصعيد الدولي



النشاطات في أوروبا وآسيا

ميدي كابيتال بنك

نحو الأداء الإيجابي

شرع ميدي كابيتال بنك في مرحلة تنمية نشاطاته بعد فترة من الانطلاقة. فمن حيث الأداء، سجل ميدي كابيتال بنك تقدما بنسبة 24% في المنتوج الصافي البنكي ببلوغه 18,1 مليون أورو. المعتمد على المنجزات المسجلة على مستوى نشاطات بنك التعاملية والخزينة وأسواق الرساميل، مثلا نسبة 72% من مردوداته.

كما تقدم مجموع الحصيلة بنسبة 15% لبلغ 486 مليون أورو في 2009 المعتمد بالخصوص على نمو اعتمادات التعاملية التي انتقلت من 130 مليون أورو إلى 170 مليون أورو أي +30% فيما بين نهاية 2008 ونهاية 2009.

البنك المغربي للتجارة الخارجية الدولي لمديرد

حيوية تجارية

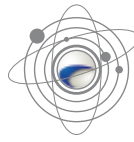
تابع البنك المغربي للتجارة الخارجية الدولي لمديرد توطيد موجوداته وتقدم مجموع الحصيلة بنسبة 27% مسجلا بذلك توطيد محفظة الزبانة الوطنية والدولية.

ومن جهة أخرى عمل البنك المغربي للتجارة الخارجية الدولي لمديرد على تنمية التواصل البنكي مع بنوك الشرق الأوسط وسناعات الأعمال وأيضاً العلاقة مع م.س.ب لندن. وفي هذا الصدد سجل المنتوج الصافي البنكي تقدما بنسبة +16%.

البنك المغربي للتجارة الخارجية بيكين

إنعاش مطرد للتعاون الصيني - المغربي

عمل مكتب بيكين على إنعاش التعاون الاقتصادي والتجاري بين المغرب والصين. طبقا للتوجهات الاستراتيجية للبنك المغربي للتجارة الخارجية، وإثاء العلاقات مع أكبر البنوك والمؤسسات المالية الصينية، سواء من حيث الشراكة أو من حيث التراسل البنكي. وهكذا عرفت سنة 2009 إبرام شراكة بين بنك التنمية للصين. من خلال اتفاقية مؤسسة التمويل الدولية.



مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية على الصعيد الدولي



النشاطات في إفريقيا

بنك التنمية مالي

متابعا تنمية نشاطه، ساهم بنك التنمية مالي في النتيجة الصافية نصيب المجموعة إلى حدود 16 مليون درهم.

الكونغولية للبنك

بتواجدها في البلدان الرئيسية، تابعت الكونغولية للبنك سياستها للتقرب عاملة على تنمية النشاط التجاري في المجالات البنكية التقليدية على مستوى نفس الأسواق محسنة بذلك سيرورة المعالجة وجودة الخدمات.

وهكذا سجلت الكونغولية للبنك تقدما هاما نسبته 20% في مساهمتها في المنتوج الصافي البنكي الموطن الذي انتقل من 180 مليون درهم إلى 215 مليون درهم. أما بخصوص مساهمة الكونغولية للبنك في النتيجة الصافية نصيب المجموعة فتظهر بمبلغ 13 مليون درهم في نهاية دجنبر 2009.

بنك إفريقيا

حلقة قوية للمجموعة في إفريقيا

برسم السنة المالية 2009، سجل بنك إفريقيا منجزات قياسية تجارية ملموسة يجسدها الارتفاع بنسبة +12,8% و 9,6% للودائع والاعتمادات، و 1,9 مليار أورو و 1,4 مليار أورو بالتوالي.

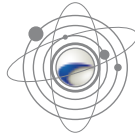
ومن جهة أخرى، تابع بنك إفريقيا تنمية تقاطع شبكته بفتح 50 وكالة جديدة عبر 11 بلد من تواجد المجموعة، مشجعا بذلك التبنك التدريجي للأفارقة وتسهيل استفادتهم من عرض مالي وسلسلة من الخدمات البنكية المتنوعة.

وبدأت استراتيجية تنمية المجموعة تأتي ثمارها منذ الآن. كما يدل على ذلك الارتفاع الملموس لمساهمة الشركة التابعة الإفريقية في منجزات المجموعة، خاصة بفضل المنجزات القياسية لبنك إفريقيا بمساهمة تفوق 30% في المنتوج الصافي البنكي الموطن و 18% في النتيجة الصافية نصيب المجموعة إلى غاية نهاية دجنبر 2009.

النار: شخف و يقين

المسؤولية الاجتماعية والبيئية
إنعاش أعمال التنمية المستدامة





المسؤولية الاجتماعية والبيئية الرسالة البشرية

تنمية الرسال البشري

إنماء المؤهلات

تمت الانطلاقة أيضا بشراكة مع الفاعل الأوروبي CrossKnowledge ببرنامج تكوين عن بعد متكون من 350 وحدة تكوينية مخصصة لإنماء البيئة المشجعة للابتكار والتجديد والريادة. وهكذا استفاد أزيد من ألف مستعمل من هذا التكوين.

وفي إطار توسيع المؤهلات وتنمية المعرفة، شارك 12 من الأطر النابغة من أصل التسيير الرفيع من البنك المغربي للتجارة الخارجية في برنامج التعليم التنفيذي، من أصل الشراكة بين أكاديمية البنك المغربي للتجارة الخارجية و HEC بباريس.

استفاد 4789 معاون من برنامج تكوين لأكاديمية البنك المغربي للتجارة الخارجية. وهمت هذه التكوينات بالخصوص جودة الاستقبال والتسيير وتدبير الإرهاق وواجب اليقظة.

بغية مزيد من التقرب من المعاونين، عمل الرسال البشري للمجموعة على توسيع شبكته من مراكز التكوين بفتح مركزين جهويين واحد بفاس والآخر بمراكش.

إشهاد فريد بالجودة لتدبير الرسال البشري

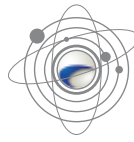
تميزت سنة 2009 عموما بالحصول على الإشهاد بالجودة إيزو 9001 لنشاطات التشغيل والتكوين والجازية وتنمية المسارات المهنية وتدبير الكمونيات والعلاقات الاجتماعية والتواصل الداخلي. وهذا الامتياز الجديد جاء ليتوج الجهود المبذولة لإقامة نظام تسيير الجودة وذلك بهدف الضمان والحفاظ على الامتياز في تدبير الرسال البشري قصد مزيد من الاستجابة لتطلعات المعاونين.

التنمية المتواصلة لرسال البشري

اغتنى الرسال البشري للبنك المغربي للتجارة الخارجية ب 552 معاون ليتحدد في عدد إجمالي للمستخدمين بلغ 4900 أجير. وتم استقبال المشغلين الجدد تحت ألوان البنك المغربي للتجارة الخارجية وهكذا تم تنظيم لقاءات مع هؤلاء بهدف تقديم القيم المديرة، وإبراز الثقافة، إضافة إلى توزيع مجموعة من مستندات الاستقبال وإعداد الأروقة أثناء عروض التشغيل.

تمت متابعة برنامج تدبير الكمونيات العالية وذلك من خلال تشخيص وإنماء المؤهلات المستقبلية الممثلة للمؤسسة أي أزيد من ستين من المعاونين ذوي الكمونيات العالية.

تم عقد عدة مشاغل للذكاء الجماعي، عارضا بذلك على المسيرين والمديرين المستقبلين سناحية جديد وابتكار مشاريع المقابلة وخاصة الرؤيا الاستراتيجية للمجموعة في أفق 2025.



المسؤولية الاجتماعية والبيئية مؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية

تجديد بيداغوجي وتقوية حجمها الاجتماعي التربوي والجماعي

المدرسى للابتدائى قد أتاح الحصول على نسبة نجاح تتحدد فى 99,52% فى شهادة الدروس فى يونيو 2009 مع فقط أربعة إخفاقات من بين 827 مترشح.

التنمية البشرية المحلية حول مدارس مدرستكم

بغية المزيد من المساهمة فى محاربة الفقر وتحسين الظروف المعيشية لسكانة القرى المحتضنة لمدارس "مدرستكم"، تم إبرام اتفاقية ثلاثية الأطراف فى يناير 2009 بين كاخا مديترانيو وبين جمعية "تاوادا" للقروض الصغيرة ومؤسسة البنك المغربى للتجارة الخارجية للتربية والبيئة.

< 4 مركبات مدرسية مبرمجة فى كينيا ومالى
والنيجر

< أحسن تلاءم بين العرض والطلب فى مجال التربية
والبيئة والشغل الجماعى والحفاظ على التراث

تنمية مدارس "مدرستكم"

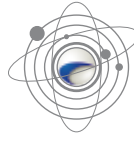
بغية تقوية البنىات الأساسية وتهيئات المدارس، تم القيام ببناء وتهيئة (i) ثلاث مدارس جديدة "مدرستكم" فى ورازات وفكك بمشاركة مع وكالة المغرب الشرقى (ii) خمسين قاعة متعددة الإعلام والأمازيغية، 80 (iii) قاعة للتعليم ما قبل المدرسى ضمن بعض المدارس العمومية لأقاليم أكادير، الحسيمة، إفران، الناظور، ورازات وتارودانت و 22 (iv) قاعة للتعليم ما قبل المدرسى ضمن المدارس العمومية لعمالة المحمدية فى إطار المبادرة الوطنية للتنمية البشرية. كما تمت إعادة تأهيل ست مدارس "مدرستكم" فى أقاليم الحوز وقلعة السراغنة ومراكش .

عصرنة الممارسات البيداغوجية

كانت سنة 2009 موضوع عصرنة الممارسات البيداغوجية للمدارس عبر تهيئة 22 مدرسة تابعة لبرنامج "مدرستكم" بالتجهيزات المعلوماتية وبالسبورات البيضاء المتفاعلة المجهزة بموارد بيداغوجية رقمية بمعدل 10 حواسيب وسبورتين وطابعة لكل مدرسة، وذلك فى إطار الشراكة مع ميديتيل ومؤسسة تليفونيكا. وهذه التجهيزات سيتم تميمها لتشمل جميع المدارس فى سنة 2010.

توازيا مع ذلك، تم أيضا إحداث مركز لتكوين المربين للتعليم ما قبل المدرسى فى مدرسة بوسكورة. والتقييم للإشهاد بالجودة فى نهاية المسار





المسؤولية الاجتماعية والبيئية

تقدمت ذات دلالة لنظام التدبير البيئي والاجتماعي

للمعاملات، الفعالية الطاقية، الطاقات المتجددة، الإنتاج الطاقى، تمويل سلسلة الاعتمادية (اللوجستكية) المستدامة، و التنوع البيئي، و تمويل الكاربون، و المالية الصغرى و التأمين الصغرى).

و اعترافا بالتقدمت التي أجزها البنك المغربي للتجارة الخارجية و تعهد مؤسساته المديرة، عينت الشركة المالية الدولية البنك كرائد في منطقة الشرق الأوسط و شمال إفريقيا في هذا المجال. و ذلك حين الدراسة التي تم تنظيمها بالقاهرة في نونبر 2009.

و من جهة أخرى، خالف البنك المغربي للتجارة الخارجية مع مؤسسات وطنية ودولية مرجعية، في إطار تفعيل حسن الممارسات و التنمية المستدامة و مبادلة التفكير حول الفعالية الطاقية و الأدوات المالية للمشاريع المتعلقة بالإنتاج النقي و الطاقات المتجددة (UNEP FI CGEM). مركز تنمية الطاقات المتجددة (...)

والمساعدات المالية تم منحها خاصة لفائدة مؤسسة محمد الخامس، وجمعية المغرب للأمل، ومؤسسة محمد السادس لحماية البيئة، والعصبة المغربية لحماية الطفولة "مركز لالة مریم" والعصبة المغربية لنادي المستثمرين المغاربة في الخارج.

احتضان رياضي



استفادت عدة أحداث ذات بعد كبير من دعم البنك المغربي للتجارة الخارجية، ونذكر من بينها الجائزة الأولى للسيارات بمراكش «سباق المغرب»، والدورة التاسعة عشرة للحاق عائشة الغزالات والدورة الرابعة للدوري الدولي سيكاكي فيتيريس بالرباط، والرابطة الثقافية والرياضية للمطارات (ACSA) والنادي جيت سكي بالرباط. كما أن البنك المغربي للتجارة الخارجية قد عمل على دعم عدة منظمات هامة كمثل أكاديمية محمد السادس لكرة القدم، والأكاديمية الثقافية والرياضية للمطارات وجيت سكي بالرباط.

بعمله على الحفاظ على البيئة، قام البنك المغربي للتجارة الخارجية في سنة 2009 بتفعيل نظام التدبير البيئي والاجتماعي، المنطلق في سنة 2008 بشراكة مع IFC و البنك الدولي، متيحاً تحسيس الزبائن بالجوانب البيئية والاجتماعية للمشاريع، توازياً مع ضمان إنعاش الاستثمارات المستدامة لديها.

و هكذا، حمل البنك المغربي للتجارة الخارجية نفسه إلى مرتبة المستشار لدى زبانه المقاولات عبر تنمية خبرة في تحسين الجودة الذاتية و المنجزات القياسية للمشاريع، و خاصة من حيث اقتصاد الطاقة و إعطاء الفعالية القصوى الموارد (الماء، المواد الأولية ...).

و الاضطفاف الاستراتيجي للبنك المغربي للتجارة الخارجية على مبادئ الاقتصاد الأخضر الذي تم تشكيله من خلال سياسة تنمية مستدامة، يوفر له بذلك امتيازاً تنافسياً من حيث الصورة المؤسسية والتجديد و الولوج الأكثر اتساعاً إلى الأموال الخارجية، كما أن سناحيات جديدة

الدعم والاحتضان الثقافي والفني

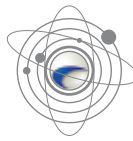
وفاء للثقافات والتقاليد المغربية، شارك البنك كفريق متعامل رسمي في الدورة الخامسة عشرة لمهرجان الموسيقى الروحية عبر العالم بمدينة فاس، كمحتضن ومؤسس للدورة الثانية عشرة لمهرجان الصورة كناوة موسيقى العالم، والدورة الثامنة لمهرجان موازين إيقاعات العالم وفي الدورة السادسة لمهرجان تمنتار بأكادير.

تميزت سنة 2009 أيضاً بالمشاركة في عدة أحداث منارة خاصة الدورة التاسعة للمهرجان الدولي للفيلم بمراكش ومنتدى فاس للاختاد من أجل المتوسط، وتكريم السيد محمد القباچ، وتقديم كتاب فاس وكذا عرض كينزو وبيرناردو بيتانكي.

الدعم للأعمال الاجتماعية

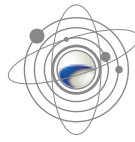


عمل البنك المغربي للتجارة الخارجية بنشاط على دعم عدة جمعيات من خلال هبات وشرعات لتذاكر التظاهرات الثقافية أو بطاقات الأمانى السنوية وكذا من خلال تنظيم حملات عشاء أو أمسيات راقصة.



القوائم المالية المبسطة

2008	تغير	2009			الموجودات
		الدريهم	الدولار	الأورو	
7 936	0,7%	7 989	1 011	707	قيم في الصندوق، بنوك مركزية، خزينة عمومية، الشيكات البريدية
15 223	6,0%	16 139	2 043	1 428	مستحقات على مؤسسات الائتمان والمماثلة
59 181	10,6%	65 440	8 285	5 789	مستحقات على الزبائن
21 776	25,0%	27 219	3 446	2 408	سندات التعامل و التوظيف
794	79,6%	1 425	180	126	سندات الاستثمار
3 500	12,5%	3 936	498	348	سندات المشاركة و استثمارات ماثلة
155	49,7%	232	29	21	مستعقرات غير مجسدة
1 626	11,2%	1 809	229	160	مستعقرات مجسدة
3 056	-26,3%	2 253	285	199	موجودات أخرى
113 247	11,7%	126 442	16 007	11 186	مجموع الموجودات
المطلوبات					
5 639	12,9%	6 364	806	563	ديون جّاه مؤسسات الائتمان و المماثلة
89 124	8,1%	96 305	12 192	8 520	ودائع الزبائن
2 610	84,6%	4 818	610	426	سندات المستحقات المصدرة
228	-93,6%	15	2	1	مؤن مخاطر و خملات
247	-45,3%	135	17	12	مؤن منظمة
3 909	26,4%	4 940	625	437	ديون تابعة
7 775	0,6%	7 824	990	692	رساميل ذاتية
3 715	62,6%	6 041	765	534	مطلوبات أخرى
113 247	11,7%	126 442	16 007	11 186	مجموع المطلوبات
حساب النتيجة					
2 011	4,2%	2 096	265	185	هامش الفائدة
594	3,8%	616	78	55	الهامش على العمولات
294	217,8%	935	118	83	نتيجة نشاطات السوق
26	157,3%	66	8	6	صافي مختلف
2 925	26,9%	3 714	470	329	منتوج صافي بنكي
206	-332,5%	-478	-61	-42	نتيجة العمليات على المستعقرات المالية
54	-39,5%	33	4	3	منتوجات صافية للاستغلال غير البنكي
2 178	5,5%	2 299	291	203	خملات عامة للاستغلال
1 007	-3,7%	970	123	86	النتيجة الإجمالية للاستغلال
1	-	314	40	28	مخصصات صافية للاستعدادات على المؤن
148	-	-	-	-	نتيجة غير جارية
347	-56,1%	152	19	13	الضريبة على النتائج
807	-37,7%	503	64	44	النتيجة الصافية



النشاط الموطن

2008	تغير 09-08	2009			الموجودات
		الدراهم	الدولار	الأورو	
8 762	36,5%	11 961	1 514	1 058	قيم في الصندوق, بنوك مركزية, خزينة عمومية, الشبكات البريدية
16 831	37,4%	23 125	2 928	2 046	الموجودات المالية المقيمة بالقيمة المضبوطة
1 397	11,2%	1 554	197	137	موجودات مالية متيسرة للبيع
21 586	-3,0%	20 940	2 651	1 852	قروض و مستحقات على مؤسسات الائتمان و المماثلة
85 709	9,2%	93 593	11 849	8 280	قروض و مستحقات على الزبائن
5 928	7,4%	6 368	806	563	توظيفات محوذة إلى غاية استحقاقها
505	0,8%	509	64	45	عمارات للتوظيف
3 570	18,4%	4 226	535	374	مستعقرات مجسدة
548	17,2%	642	81	57	مستعقرات غير مجسدة
250	94,2%	486	61	43	فوارق الاقتناء
5 375	-6,9%	5 002	633	442	موجودات أخرى
150 461	11,9%	168 406	21 320	14 898	مجموع الموجودات
المطلوبات					
12 647	5,0%	13 285	1 682	1 175	ديون تجاه مؤسسات الائتمان و المماثلة
113 450	8,0%	122 496	15 508	10 837	ديون تجاه الزبائن
4 587	85,3%	8 501	1 076	752	سندات المستحقات المصدرة
325	-7,5%	300	38	27	مؤن مخاطر و حملات
4 156	23,2%	5 120	648	453	ديون تابعة
8 265	11,6%	9 226	1 168	816	رساميل ذاتية
5 557	10,5%	6 139	777	543	*نصيب المجموعة
2 708	14,0%	3 087	391	273	*فوائد الأقليات
7 030	34,8%	9 478	1 200	838	مطلوبات أخرى
150 461	11,9%	168 406	21 320	14 898	مجموع المطلوبات
حساب النتيجة					
4 125	3,2%	4 257	539	377	هامش الفائدة
1 150	6,2%	1 222	155	108	الهامش على العمولات
503	46,2%	735	93	65	نتيجة نشاطات السوق
240	-16,5%	200	25	18	صافي مختلف
6 018	6,6%	6 414	812	567	منتوج صافي بنكي
3 570	5,3%	3 758	476	332	حملات عامة للاستغلال
332	29,5%	430	54	38	مخصصات للاستخدامات و النقصانات
2 117	5,2%	2 226	282	197	النتيجة الإجمالية للاستغلال
89	12,7%	1 134	144	100	تكلفة الخطر
2 028	-46,1%	1 092	138	97	نتيجة الاستغلال
2 110	-44,9%	1 163	147	103	النتيجة قبل الضريبة
673	-49,1%	343	43	30	الضريبة على النتائج
1 437	-42,9%	820	104	73	النتيجة الصافية
607	-28,2%	435	55	39	النتيجة خارج المجموعة
830	-53,7%	385	49	34	النتيجة الصافية نصيب المجموعة



البنك المغربي للتجارة الخارجية
2009